

Paris, le 15 juin 2009, à 17h45

Signature d'un contrat de licence mondial avec LACOSTE S.A pour le développement d'une gamme de téléphones mobiles.

ModeLabs Group annonce aujourd'hui la signature d'un contrat de licence mondial avec la marque LACOSTE dans le but de concevoir, développer et distribuer une gamme de téléphones mobiles créés sur mesure à destination des réseaux télécoms et des boutiques de mode.

Le premier téléphone mobile LACOSTE reflétera les valeurs de qualité, de simplicité et d'élégance qui font le succès de la marque à travers le monde.

Conçu sur-mesure par les équipes design de ModeLabs Group en étroite collaboration avec Christophe Pillet – Directeur du Design de LACOSTE S.A. – le premier téléphone mobile de la marque sera disponible courant 2010.

Stéphane Bohbot – Président du directoire de ModeLabs Group commente : « Nous sommes très fiers d'avoir été choisi par LACOSTE, une marque dont la notoriété et le rayonnement international présentent une excellente opportunité pour élargir son territoire à la téléphonie mobile ».

A propos de LACOSTE :

S'appuyant sur ses authentiques racines sportives, LACOSTE représente aujourd'hui un style de vie moderne, unique et de qualité au travers d'une large gamme de produits pour l'homme, la femme et l'enfant : vêtements de loisirs et de sport, chaussures, parfums, maroquinerie, lunettes, montres, linge de maison et ceintures. Propriétaire de l'une des marques les plus connues internationalement, LACOSTE S.A. a réalisé un chiffre d'affaires (gros) de 1,5 milliard d'euros en 2008. Dans les 113 pays où la marque est présente, deux produits Lacoste sont vendus chaque seconde au travers de plus de 1050 boutiques LACOSTE, de plus de 2000 corners dans les grands magasins et d'un réseau de distribution sélective. LACOSTE est plus un style qu'une marque et par ses racines sportives authentiques, est devenue un symbole de l'élégance décontractée. Pour plus d'information, merci de visiter www.lacoste.com.

A propos de ModeLabs Group :

ModeLabs Group, concepteur de téléphones mobiles sur mesure, et spécialiste de la distribution télécom, est un acteur de nouvelle génération du marché de la téléphonie mobile.

Il conçoit, développe et distribue de manière flexible et intégrée des téléphones mobiles, accessoires et services, auprès des opérateurs, des marques et distributeurs.

Ses activités sont organisées autour de 2 pôles stratégiques :

ModeLabs distribution, leader et spécialiste en France de la distribution de téléphones mobiles et d'accessoires, présent sur l'ensemble des réseaux de vente : opérateurs, MVNO, grande distribution alimentaire, grande surface spécialisée, spécialiste télécom, détaillants et site e-commerce.

ModeLabs manufacture, concepteur de téléphones mobiles sur mesure, dispose d'expertises en conception & design et d'un savoir-faire technologique pour permettre à de grandes marques de luxe et de lifestyle de créer leur propre gamme de téléphones mobiles, d'accessoires et de services tout en assurant une distribution qualitative et sélective sur les trois continents auprès des grands magasins, fashion stores, et réseau HBJO (horlogerie, bijouterie, joaillerie).

Avec un chiffre d'affaires de 182,2 millions d'euros en 2008 et 160 collaborateurs répartis sur les continents européen, américain et asiatique, ModeLabs Group poursuit son déploiement à l'international grâce à la différenciation et à la spécialisation de son offre sur un marché en pleine segmentation

Modelabs Group est une société cotée sur l'Eurolist de Nyse Euronext – Paris.
Isin : FR 0010060665, Mnemo : MDL, Reuters : MDLB.PA, Bloomberg : MDL:FP
www.modelabs.com

Contacts :



Françoise Grand
Tel : + 33 1 43 12 12 12
finance@modelabs.com



Edouard Miffre/Gilles Broquelet
Tel : + 33 1 80 81 5000
emiffre@capvalue.fr
gbroquelet@capvalue.fr