

Boissons chaudes et commerce équitable : Sodexo annonce le lancement mondial d'Aspretto

Paris, le 22 juin 2009 – Avec l'offre *Aspretto*, Sodexo propose sur les lieux de travail des boissons chaudes (thé et café) issues du commerce équitable. Testée aujourd'hui sur une vingtaine de sites dans cinq pays, l'offre sera disponible d'ici la fin de l'année sur 500 sites à travers le monde. Au-delà de la qualité des cafés et thés, cette offre de service repose sur quatre principes fondamentaux : la Diversité, la Santé et le Bien-être, l'Environnement et la Responsabilité Sociale, qui se traduisent par plusieurs engagements concrets :

- Garantir la traçabilité des thés et cafés utilisés afin de vérifier qu'ils sont produits de manière 100 % naturelle ;
- Utiliser des produits issus de marchés locaux ayant obtenu l'accréditation de la Rainforest Alliance, de la Fondation Fairtrade ou de la Soil Association, organismes de certification Commerce Equitable mondialement reconnus ;
- Réduire la quantité de matériel utilisée ;
- Utiliser des matériaux 100 % biodégradables ou recyclables pour tous les emballages et ustensiles (tasses, touillettes, serviettes, etc.).

Les certifications obtenues garantissent que dans chaque communauté d'origine, Sodexo participe au développement de l'économie locale et investit dans l'éducation et dans les programmes de formation. Par exemple, une coopérative agricole du Nicaragua a déjà pu profiter de ce dispositif pour construire des bancs pour les écoliers, ainsi que pour financer des achats de fournitures scolaires et de repas.

Par ailleurs, pour le café ou le thé acheté pour *Aspretto* - Sodexo achète en moyenne 8 000 tonnes de café, et sert plus d'un million de tasses de café par an -, une partie du prix est reversée à **STOP Hunger**, le programme de Sodexo de lutte contre la faim et la malnutrition. A titre d'exemple, lors de la seule phase de test d'*Aspretto*, l'achat de 181 tonnes de café issu du commerce équitable a donné lieu à un don de 40 000 dollars à notre programme STOP Hunger.

Au-delà de l'offre *Aspretto*, Sodexo propose une gamme de plus en plus large de produits issus du commerce équitable, avec de nombreuses initiatives lancées à travers les pays où le Groupe est implanté. Ainsi, aux Pays-Bas et en Afrique du Sud, Sodexo propose de nombreux produits équitables (bananes, café, thé, etc.) en collaboration avec Max Havelaar et Chiquita. En Belgique, les sites sur lesquels Sodexo assure des services de Restauration ont la possibilité d'acheter une grande variété de produits issus du commerce équitable certifiés Oxfam, Java ou Maas International : café et thé, mais également jus de fruits, chocolat, vin ou encore riz.

Damien Verdier, Directeur Marketing Groupe (Marketing de l'Offre, Achats, Développement Durable), a déclaré : « Sodexo est fier de s'engager en faveur du commerce équitable. Cet engagement correspond aux valeurs et aux principes éthiques que nous nous sommes fixés au sein du Groupe. Il s'inscrit dans une démarche à la fois environnementale et sociétale. Ces actions illustrent notre vocation : améliorer la Qualité de Vie au Quotidien et contribuer au développement économique, social et environnemental des régions et des pays dans lesquels nous exerçons nos activités ».

Pour plus d'informations sur l'offre *Aspretto*, consultez le site Internet www.aspretto.sodexo.com

À propos de Sodexo

Sodexo, créé par Pierre Bellon à Marseille en 1966, leader des Services de Restauration et de Facilities Management sur la plupart de ses marchés, emploie, au 31 août 2008, plus de 355 000 personnes réparties sur 30 600 sites dans 80 pays. Sodexo a réalisé pour l'exercice 2007-2008, clos le 31 août 2008, un chiffre d'affaires de 13,6 milliards d'euros. Coté sur Euronext Paris, le Groupe représente aujourd'hui une capitalisation boursière de plus de 5,4 milliards d'euros.

Presse

Jean-Charles TREHAN

Tél. & Fax : +33 1 57 75 80 24

E-mail : jean-charles.trehan@sodexo.com