

Communiqué de presse Vendredi 26 juin 2009

Projets de fermeture du site de Club Med World Paris et de réorganisation de CMCAE

Club Med World Paris

Le projet de cessation d'activité du site de Club Med World Paris a été présenté ce jour aux comités d'entreprise de Club Méditerranée SA et de Club Med World France, sa filiale exploitant le site.

Depuis 2003, le Club Méditerranée a soutenu le Club Med World dans la mise en place de nombreuses mesures pour enrayer la baisse du chiffre d'affaires et pour restaurer sa rentabilité.

Malgré l'ensemble de ces efforts et le fort engagement des équipes, le concept de « Loisir urbain » de Club Med World, est resté déficitaire et ne s'inscrit pas dans le cadre de la stratégie de repositionnement du Groupe sur son activité Villages dont la rentabilité opérationnelle a progressé fortement depuis 2 ans.

Créé en 2000 dans le cadre de la stratégie de diversification alors mise en œuvre par le Club Méditerranée, le concept Club Med World avait vocation à se développer dans les capitales de plusieurs pays.

Dès 2003, le site, Club Med World de Montréal qui accumulait de fortes pertes, avait dû être fermé.

S'agissant du site de Paris dont le bail arrive à échéance le 30 juin 2010, aucun modèle économique n'était viable pour enrayer les pertes cumulées s'élevant à près de 40 millions d'euros depuis sa création.

Le projet de fermeture du site, qui pourrait prendre effet à compter du 31 octobre 2009, entraînerait la suppression de 101 postes.

Un plan de sauvegarde de l'emploi serait mis en place pour diminuer l'impact sur les collaborateurs et favoriser leur reclassement.

Club Med Centre d'Appel Européen (CMCAE)

Le comité d'entreprise de la société Club Méditerranée et celui de CMCAE, sa filiale gérant le Centre d'Appel Européen se sont également vus présenter aujourd'hui un projet de réorganisation de Club Med Centre d'Appel Européen.

L'évolution marquée, ces dernières années, des comportements de consommation rend nécessaire cette réorganisation.

Parmi les autres facteurs ayant favorisé cette transformation figurent notamment le développement du late booking, l'augmentation des réservations sur Internet et les évolutions technologiques du métier.

Ces différentes évolutions conduisent aujourd'hui à un projet de réorganisation des activités commerciales après les actions entamées depuis 2007 et qui ont permis de réduire de 2,6 points en 3 ans les coûts de distribution par rapport au chiffre d'affaires au niveau mondial.

La distribution directe en France, en Belgique, en Suisse et en Italie, correspondant aux ventes individuelles en face à face et par téléphone serait ainsi dorénavant assurée par le réseau des agences Club Med Voyages, qui verraient leur expertise B to C se renforcer. CMCAE s'adapterait en capitalisant sur les expertises développées depuis 10 ans. Il se verrait ainsi renforcer dans sa spécialisation B to B, en se concentrant sur le traitement du réseau indirect et en conservant le traitement des appels web "Ventes de Dernières Minutes".

Ce changement développerait l'efficacité commerciale de chaque canal de distribution, centre d'appels et agences Club Med Voyages, recentrés sur leur domaine d'expertise: ils renforceraient en effet leur relation avec leurs clients respectifs.

Le projet de transformation du centre d'appels se traduirait par la suppression de 68 postes et la modification d'un certain nombre de contrats de travail. Un plan de sauvegarde de l'emploi viendrait accompagner ce projet afin de réduire l'impact sur les collaborateurs et de favoriser leur reclassement.

Contacts Presse

Thierry Orsoni
Tél : 01 53 35 31 29
thierry.orsoni@clubmed.com

Chrystel Baude / Julien Charles
Tél : 01 53 35 35 87/ 40 01
chrystel.baude@clubmed.com / julien.charles@clubmed.com

Contacts Analystes

Caroline Bruel
Tél : 01 53 35 30 75
caroline.brue1@clubmed.com

Site internet : www.clubmed.com