

Nominations à l'international chez Pernod Ricard

Communiqué – Paris, le 29 juin 2009

Pernod Ricard annonce aujourd'hui sept nouvelles nominations, effectives au 1^{er} juillet 2009 :

- Faisant suite à la nomination de Gilles Bogaert comme Directeur Général Adjoint Finances de Pernod Ricard, **Bryan Fry**, actuellement Directeur Marketing de Pernod Ricard Asia, lui succèdera au poste de **Directeur Général de Pernod Ricard Brasil** et rapportera à Philippe Dréano, Président-Directeur Général de Pernod Ricard Americas.
- Suite à la nomination de César Giron au poste de Président-Directeur Général de Pernod, **Victor Jerez**, actuellement Directeur Général Adjoint Marketing & Ventes de Pernod Ricard Brasil, est nommé au poste de **Directeur Général de Wyborowa** et rapportera à Laurent Lacassagne, Président-Directeur Général de Pernod Ricard Europe.
- **Sergio Marly**, actuellement Directeur Commercial de Pernod Ricard España, est nommé au poste de **Directeur Général** de Pernod Ricard Argentina et sera rattaché à Eduardo Otero, en charge du Cluster Pernod Ricard Southern Cone & Andes.
- **Jean-Marc Bryskère**, actuellement Directeur Général de Pernod Ricard Nederland, est nommé **Directeur Général du Cluster Pernod Ricard Benelux**.
- **Béatrice Morane**, actuellement Directrice Marketing & Business Development de Pernod Ricard Europe, est nommée **Directrice Générale de Pernod Ricard Belgium**. Son remplacement sera annoncé ultérieurement. Elle sera rattachée à Jean-Marc Bryskère.
- **Erik Zaal**, actuellement Directeur des Ventes de Pernod Ricard Nederland, est nommé **Directeur Général de Pernod Ricard Nederland**. Il dépendra de Jean-Marc Bryskère.
- **Christian Barré**, actuellement Directeur Général de Pernod Ricard Swiss, est nommé **Directeur Général de Domecq Bodegas**, filiale espagnole des vins de qualité. Il sera rattaché à Laurent Lacassagne, Domecq Bodegas devenant filiale directe de Pernod Ricard Europe. Son remplacement fera l'objet d'une communication ultérieure.

Bryan FRY, 37 ans, est diplômé en Sciences Appliquées de l'Université d'Adelaïde et titulaire d'une Maîtrise d'Economie de l'Université de Nouvelle Angleterre. Il a rejoint Orlando Wyndham Group en février 1995 et a occupé les fonctions de Responsable, « National Agribusiness » en 1998, puis de Responsable Régional Asie/Pacifique en 2000. Depuis février 2006 il est Directeur Marketing de Pernod Ricard Asia.





Victor JEREZ, 44 ans, est diplômé de l'Université de Columbia et de l'Université d'Harvard (Etats-Unis). Il a rejoint le Groupe après 9 ans passés chez Mars&Co, dont 4 ans sur des projets spécifiques pour Pernod Ricard en Amérique du Nord et du Sud. Depuis août 2007, Victor est DGA Marketing & Ventes de Pernod Ricard Brasil.



Sergio MARLY, 44 ans, de nationalité espagnole, est diplômé en Sciences économiques et titulaire d'un MBA de l'ESADE à Barcelone. Il a rejoint le Groupe en 1992 chez PRACSA (aujourd'hui PR España) en qualité de Chef de Produit, puis Chef de Groupe Marketing. En 1996, il est devenu Directeur Marketing de Campbell Distillers, avant d'être nommé Directeur Marketing de Larios Pernod Ricard en janvier 1999. Depuis février 2004, Sergio est Directeur Commercial de Pernod Ricard España.



Jean-Marc BRYSKERE, 43 ans, de nationalité belge, est diplômé de l'Ecole de Commerce de l'Université Libre de Bruxelles. Il est entré dans le Groupe en avril 1996 en qualité de Product Manager chez Pernod Ricard Belux. Il a occupé successivement les postes de Marketing Manager Spirits en 1998 puis Directeur Marketing National chez Pernod Ricard Nederland. En mars 2003, il rejoint la Holding de Pernod Ricard Europe, dont il devient le Directeur Marketing & Business Development. Depuis juillet 2005, Jean-Marc est Directeur Général de Pernod Ricard Nederland.



Béatrice MORANE, 43 ans, de nationalité française, est diplômée de l'Institut d'Etudes Politiques (Sciences Po) de Paris. Après douze années au sein du Groupe Danone où elle a occupé des responsabilités de Chef de Groupe Marketing à Paris et à New York au sein des Branches Biscuit puis Ultra-frais, Béatrice Morane est entrée dans le Groupe en 2001 en qualité de Category Director au sein de la Direction Marketing de Pernod Ricard. Depuis octobre 2005, elle est Directrice Marketing & Business Development de Pernod Ricard Europe.



Erik ZAAL, 43 ans, de nationalité néerlandaise, diplômé en études commerciales, a occupé plusieurs fonctions commerciales au sein de la société suédoise SCA, avant de rejoindre le Groupe en Juin 1999 en qualité de Responsable National des Ventes "Off Trade" de Pernod Ricard Nederland. Depuis avril 2004, il est Directeur des Ventes de Pernod Ricard Nederland.



Christian Barré, 46 ans, est diplômé de l'EPSCI (Ecole des Praticiens du Commerce International, Groupe ESSEC) et titulaire d'un Master en Commerce International (CECE-Marseille). Il est entré à la SEGM (aujourd'hui Pernod Ricard Europe) en Novembre 1986 comme Responsable de Zone Export successivement pour le Benelux puis l'Afrique, l'Europe du Nord et le Canada, en parallèle avec la responsabilité du Marketing International pour les marques Ricard et Dubonnet. En 1991, il est nommé Directeur de Pernod Ricard Canada avant de prendre la Direction Générale de Pernod Ricard Mexico en 1996. Depuis 2003, il est Directeur Général de Pernod Ricard Swiss.





A propos de Pernod Ricard

Né du rapprochement de Ricard et Pernod en 1975, Pernod Ricard s'est développé tant par croissance interne que par croissance externe. L'acquisition d'une partie de Seagram (2001), d'Allied Domecq (2005) et celle récente de Vin & Spirit (2008) ont fait du Groupe le co-leader mondial des vins et spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 6 589 millions d'euros en 2007/08.

Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Premium ABSOLUT, le pastis Ricard, les scotch whiskies Ballantine's, Chivas Regal et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek et Montana.

Pernod Ricard s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 filiales «Propriétaires de Marques» et de 70 filiales de «Distribution» présentes sur chaque marché clé, qui totalise plus de 19 300 collaborateurs.

Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable de ses produits.

Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts Pernod Ricard

Francisco de la VEGA / Directeur de la Communication

T : +33 (0)1 41 00 40 96

Florence TARON / Responsable Relations Presse

T : +33 (0)1 41 00 40 88

Denis FIEVET / Directeur, Communication Financière & Relations Investisseurs

T : +33 (0)1 41 00 41 71