



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 6 juillet 2009

Descriptif du programme rachat d'actions autorisé par l'Assemblée Générale Mixte Ordinaire et Extraordinaire du 9 juin 2009

En application de l'article L.451-3 du Code Monétaire et Financier et du Règlement Général de l'Autorité des Marchés Financiers (art. 241-1 et suivants), le présent descriptif du programme a pour but de décrire les objectifs et les modalités du programme de rachat par PUBLICIS de ses propres actions dans le cadre de l'autorisation donnée par l'Assemblée Générale Mixte Ordinaire et Extraordinaire du 9 juin 2009 en ses huitième et neuvième résolutions.

Synthèse des principales caractéristiques de l'opération :

Emetteur : Publicis Groupe SA, Société à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 78 408 393,20 euros, siège social : 133 avenue des Champs Elysées - 75008 PARIS, 542 080 601 RCS Paris,
Lieu de cotation EURONEXT Paris, code ISIN : FR0000130577.

1 Nombre de titres et part du capital que l'émetteur détient directement ou indirectement.
Au 31 mai 2009, le capital social de la société est composé de 196 020 983 actions dont 17 084 503 actions détenues par la société, soit 8,72 % .

2 Répartition par objectif des titres du capital détenus au jour du présent descriptif :

- 1 838 actions détenues dans le cadre d'un contrat de liquidité conforme à la Charte de déontologie reconnue par L'AMF.

- 17 082 665 actions pour notamment permettre l'attribution d'actions aux salariés et/ou mandataires sociaux de la Société et/ou de son Groupe, notamment pour le service d'options d'achat ou encore au titre des attributions d'actions gratuites ou en vue de la remise en paiement ou en échange dans le cadre d'opération de croissance externe.

Les objectifs du programme sont les suivants :

- l'attribution d'actions aux salariés et/ou mandataires sociaux de la Société et/ou de son Groupe notamment dans le cadre de la participation des salariés aux fruits de l'expansion, pour le



service d'options d'achat ou au titre de plans d'épargne Groupe ou encore au titre des attributions d'actions gratuites,

- la remise d'actions en particulier pour honorer des obligations liées à des titres ou des valeurs mobilières donnant accès immédiatement ou à terme au capital, ou à titre d'échange, de paiement ou autre, dans le cadre d'opérations de croissance externe,
- l'animation du marché secondaire ou la liquidité de l'action Publicis par l'intermédiaire d'un prestataire de services d'investissement intervenant au nom et pour le compte de la Société dans le cadre d'un contrat de liquidité conforme à la charte de déontologie reconnue par l'Autorité des Marchés Financiers ou toute autre disposition applicable,
- l'annulation des actions ainsi acquises.

Modalités du programme de rachat d'actions :

Nombre maximal d'actions pouvant être acquises :

Le nombre maximal d'actions pouvant être acheté ne peut excéder 10 % du nombre des actions composant le capital social et l'enveloppe globale maximale de cette autorisation est fixée à 500 millions d'euros.

Prix maximum d'achat :

Le prix unitaire maximum d'achat est fixé à 40 euros. En cas de modification du nominal des actions, d'augmentation de capital par incorporation de réserves, d'attribution gratuite d'actions, de division ou de regroupement de titres, de distribution de réserves ou de tous autres actifs, d'amortissement du capital, ou de toute autre opération portant sur les capitaux propres, les prix d'achat et de vente susvisés pourront être ajustés afin de tenir compte de l'incidence de ces opérations sur la valeur de l'action.

Modalités d'achat et de vente :

L'achat, la cession ou le transfert des actions pourront être effectués, soit directement, soit indirectement par l'intermédiaire d'un prestataire de services d'investissement, et payé par tous moyens, y compris par utilisation de mécanismes optionnels ou d'instruments dérivés ou de bons, dont l'achat d'options d'achat. La part maximale du capital pouvant être transférée sous forme de blocs de titres pourra atteindre la totalité du programme de rachat d'actions.

Durée du programme :

Le programme a été autorisé pour une durée de dix-huit (18) mois à compter du 9 juin 2009, soit jusqu'au 8 décembre 2010.

Opérations réalisées par Publicis sur ses propres titres dans le cadre des précédents programmes de rachat jusqu'au 31 mai 2009 :

Pourcentage de capital auto-détenu au 31 mai 2009	8,72 %
Nombre de titres détenus en portefeuille au 31 mai 2009	17 084 503 actions
Valeur comptable du portefeuille au 31 mai 2009	334 264 634 euros

Dans le cadre du programme de rachat autorisé par l'assemblée générale mixte du 3 juin 2008 les opérations effectuées sur les actions propres ont été les suivantes :



	Flux bruts cumulés		Positions ouvertes					
	Achats	Ventes/ transferts	Positions ouvertes à l'achat			Positions ouvertes à la vente		
			<i>Calls achetés</i>	<i>Puts vendus</i>	<i>Achats à terme</i>	<i>Calls vendus</i>	<i>Puts achetés</i>	<i>Ventes à terme</i>
Nombre de titres	5 112 299	3 291 863						
Echéance maximale moyenne	Néant	Néant	0	0	0	0	0	0
Cours moyen des transactions (en euros)	21.69	20.95	0	0	0	0	0	0
Prix moyen d'exercice (en euros)	Néant	Néant	0	0	0	0	0	0
Montants (en euros)	110 886 649	68 972 826						

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4ème groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 45 000 collaborateurs.

L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %). Le conseil et l'achat d'espace media est offert à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment au réseau Digitas. Publicis Groupe a récemment lancé VivaKi afin de profiter des synergies des opérations autonomes de Digitas, Starcom MediaVest Group, Denuo et ZenithOptimedia. Cette entité développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également des marketing services et de la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive la communication ethnique.

Site internet : www.publicisgroupe.com

CONTACTS :

Martine Hue, Relations Investisseurs
martine.hue@publicisgroupe.com

+ 33 (0)1 44 43 65 00

Peggy Nahmany, Communication Externe
peggy.nahmany@publicisgroupe.com

+ 33 (0)1 44 43 72 83