

Paris, le 7 juillet 2009

PSA Peugeot Citroën au 1^{er} semestre 2009 :

**Ventes mondiales à 1,6 million de véhicules
Stabilité de la part de marché en Europe* à 13,6 %
Succès des nouveaux modèles**

Faits marquants

- **Ventes de véhicules et éléments détachés du groupe à 1 587 000 unités**
- **Stabilité de la part de marché du groupe à 13,6% en Europe* mais croissance de 0,3 pt / S2 2008**
- **Succès des nouveaux modèles Citroën C3 Picasso, Peugeot 3008 et 206+**
- **Leader européen des véhicules utilitaires avec une part de marché en croissance à 22,1%**

Le 1^{er} semestre 2009 a été marqué par la forte baisse des marchés automobiles mondiaux (Europe* : -14,4%, Russie : -48,9%, Amérique latine : -12,6%) malgré quelques exceptions (France : -4,1%, Allemagne : +22,5%, Chine VP : +18,4%, Brésil : + 4,1%).

Cependant, la situation des marchés automobiles en Europe s'est améliorée en cours de semestre (T1 : -19,5% - T2 : -9,3%) grâce à l'impact des primes à la casse en place dans 13 pays européens.

Dans ce contexte, avec 1 587 000 véhicules montés et ensembles d'éléments détachés (650 000 Citroën et 937 000 Peugeot) vendus dans le monde au 1^{er} semestre 2009, contre 1 845 000 au 1^{er} semestre 2008, les ventes de PSA Peugeot Citroën baissent de 14%.

Pour ce qui est des seuls véhicules montés, avec 1 386 000 unités (643 000 Citroën et 743 000 Peugeot) vendues au 1^{er} semestre 2009, la baisse ressort à 17,5%.

En revanche, les ventes d'éléments détachés, soutenues par l'activité de la marque Peugeot, progressent significativement de +21,7%, pour atteindre 201 000 unités contre 165 000 au 1^{er} semestre 2008.

* Europe : UE + AELE + Croatie

Stabilité de la part de marché en Europe

Sur un marché européen **VP+VUL** en baisse de 14,4% au 1^{er} semestre 2009, les immatriculations de PSA Peugeot Citroën sont en recul de 14,7% à 1 116 000 unités (530 000 Citroën et 586 000 Peugeot). Sur le semestre, la part de marché du groupe est stable à 13,6% mais s'établit en hausse de 0,3 point comparée au deuxième semestre 2008.

Par grands marchés, les positions du groupe au 1^{er} semestre sont les suivantes :

- Gain de part de marché en France (+0,9 pt) et en Allemagne (+0,7pt)
- Perte de part de marché en Espagne (-0,9pt) et UK (-0,5pt)
- Stabilité en Italie (+0,1pt)

Le 1^{er} semestre 2009 a été surtout marqué par la mise en place progressive en Europe de primes à la casse. Ces primes adoptées par 13 pays, qui couvrent environ 90% du marché **VP** en volume ont permis de soutenir significativement la demande sur le 2^{ème} trimestre, notamment en France et en Allemagne. En effet, alors qu'au 1^{er} trimestre, le marché VP était en forte évolution négative à -17,4%, ces primes ont permis de limiter la baisse sur le 2^{ème} trimestre à -5,6%. La moyenne semestrielle s'établit à -11,5%.

Au 1^{er} semestre, le marché **VUL** en Europe a baissé de 35,7%. Dans cet environnement déprimé, PSA Peugeot Citroën a renforcé ses positions en portant sa part de marché à 22,1% contre 19,3% au 1^{er} semestre 2008. Grâce au succès de ses gammes renouvelées, le groupe confirme son leadership dans le marché des VUL.

Les ventes Hors Europe représentent 34% des ventes totales

En dehors d'Europe, les ventes de véhicules et ensembles d'éléments détachés du groupe au 1^{er} semestre 2009 s'établissent à 536 000 unités, en baisse de 2,7% mais représentent 34% des ventes totales.

Amérique Latine : Marchés contrastés et part de marché en légère baisse

En Amérique Latine le marché est en baisse de 12,6% et les immatriculations du groupe sont en baisse de 14,3%. La bonne tenue du marché brésilien (+4,1%) ne permet pas de compenser la forte chute des marchés dans les autres pays de la zone et en particulier en Argentine (-17,6%). Dans ce contexte, la part de marché du groupe passe de 5,7% à 5,5%.

Chine : Hausse des ventes de 13.8%

Au premier semestre 2009, 117 300 véhicules ont été vendus, soit une progression de 13,8%. Cette performance a été portée par le succès des modèles lancés récemment : les Peugeot 207 bicorps et tricorps et les Citroën C-Quatre et C-Elysée.

Russie : Renforcement de la part de marché

Dans un marché en très forte baisse (- 48,9%), le groupe parvient à limiter la baisse de ses ventes à -6,3%. La part de marché du groupe progresse ainsi de 1,4 point sur la période et atteint 3,1%.

Succès des nouveaux modèles lancés au S1 2009 et lancements majeurs à venir

Le 1^{er} semestre a été marqué par la réussite des lancements en Europe de 3 nouveaux modèles :

- **La Citroën C3 Picasso**, le nouveau monospace compact et ingénieux de la marque Citroën rencontre un franc succès avec plus de 36 000 ventes mondiales en trois mois et demi de commercialisation.
- **La Peugeot 3008**, premier crossover Peugeot, au concept innovant, enregistre plus de 17 000 commandes dans neuf pays en deux mois, niveau largement supérieur aux prévisions.
- **La Peugeot 206+**, nouvelle entrée de gamme pour la marque Peugeot, est une réponse parfaitement adaptée au contexte économique et connaît depuis son lancement en mars un grand succès (49 000 commandes).

Le second semestre sera marqué pour le groupe par deux événements produits importants : la nouvelle Citroën C3 va renouveler l'offre de Citroën dans le segment majeur des berlines compactes et l'arrivée de la Peugeot 5008 permettra à Peugeot d'être présent dans le segment des monospaces de milieu de gamme.

Contacts:

Relations Presse	Relations Investisseurs
Hugues Dufour +33 (0) 1 40 66 53 81 hugues.dufour@mpsa.com	James Palmer +33 (0) 1 40 66 54 59 james.palmer@mpsa.com
Pierre-Olivier Salmon +33 (0) 1 40 66 49 94 pierreolivier.salmon@mpsa.com	Jean-Hugues Duban +33 (0) 1 40 66 40 28 jeanhugues.duban@mpsa.com
Laurent Cicoella +33 (0) 1 40 66 52 04 laurent.cicoella@mpsa.com	Yasmine Casvigny +33 (0) 1 40 66 57 45 yasmine.casvigny@mpsa.com

PSA Peugeot Citroën : ventes mondiales 1^{ers} semestres 2008 et 2009 (VP + VUL)

		S1 2008	S1 2009
Europe*	Peugeot	684 000	548 000
	Citroën	610 000	504 000
	Total PSA	1 294 000	1 051 000
Russie	Peugeot	22 000	16 000
	Citroën	4 000	7 000
	Total PSA	26 000	23 000
Amérique Latine	Peugeot	88 000	69 000
	Citroën	54 000	44 000
	Total PSA	142 000	113 000
Chine	Peugeot	50 000	52 000
	Citroën	54 000	66 000
	Total PSA	104 000	118 000
Reste du monde	Peugeot	79 000	58 000
	Citroën	34 000	22 000
	Total PSA	113 000	80 000
Total Véhicules montés (VM)	Peugeot	923 000	743 000
	Citroën	756 000	643 000
	Total PSA	1 679 000	1 386 000
Éléments détachés (ED)	Peugeot	156 000	194 000
	Citroën	9 000	8 000
	Total PSA	165 000	201 000
Total VM + ED	Peugeot	1 079 000	937 000
	Citroën	765 000	650 000
	Total PSA	1 845 000	1 587 000

* Europe : UE + AELE + Croatie