



## **Icade et Klépierre accueillent Carrefour au centre commercial Le Millénaire**

**Aubervilliers, le 6 juillet 2009** – Icade et Klépierre-Ségécé, investisseurs et promoteurs du centre commercial Le Millénaire à Aubervilliers, ont signé un bail avec Carrefour pour la moyenne unité alimentaire, un concept sur mesure de 4 100m<sup>2</sup> de vente.

### **Une moyenne unité alimentaire sur-mesure**

Carrefour a été sélectionné pour son attractivité, son positionnement, sa capacité d'innovation et son engagement développement durable. Le magasin Carrefour du Millénaire sera entièrement réétudié pour répondre aux attentes spécifiques de sa clientèle.

Une nouvelle ergonomie des rayons, un large choix de produits alimentaires, et des services inédits tels que snacking, téléchargement de musiques, bornes tactiles délivrant des recettes de cuisine seront mis en place pour le meilleur confort de ses clients. Il proposera une offre à dominante alimentaire avec des rayons frais qualitatifs (boucherie, charcuterie, boulangerie, ...) et une offre large en épicerie et produits frais libre-service.

Des milliers de références de produits à marque Carrefour seront proposées dans tous les rayons pour offrir aux clients des produits au meilleur rapport qualité prix. La nouvelle gamme Carrefour Discount complètera l'assortiment pour offrir aux clients un choix de hard discount intégré. Le nouveau magasin élargira son offre par des produits régionaux issus de PME d'Ile-de-France. Il proposera également une offre non alimentaire de dépannage (consommables tels que cartouches, piles, ampoules...).

Carrefour a pour objectif de recruter près de 75% de ses employés dans les zones de chalandises de ses magasins. Ainsi, 150 emplois directs seront créés à Aubervilliers.

### **Un site exceptionnel pour un lieu de destination**

Le Millénaire est l'une des plus grandes et innovantes opérations d'urbanisme commercial à ce jour en construction en France.

Situé Porte d'Aubervilliers, véritable quartier de ville au bord de l'eau, il offrira un espace commercial de 56 000 m<sup>2</sup> GLA\* alliant boutiques, loisirs et services, 20 000 m<sup>2</sup> de bureaux et 12 000 m<sup>2</sup> d'espaces verts bordés par le canal Saint-Denis et le bassin des anciens Magasins Généraux de Paris. Son environnement exceptionnel, son architecture et son offre en feront un lieu de détente et de loisirs pour la population du nord de Paris.

Les travaux, confiés à Bouygues Bâtiment Ile-de-France, ont débuté l'été dernier. Les murs du rez-de-chaussée commencent à être érigés tout comme la structure de la future moyenne unité alimentaire ; le parking, qui offrira 2 800 places, est déjà avancé à 75%. Le centre commercial Le Millénaire ouvrira au printemps 2011. Il est un des projets pilotes de la démarche de certification Certivéa Haute Qualité Environnementale Commerce créée en décembre 2008.

---

\* GLA : Gross Leasable Area (surface de vente + réserves)

## **Le Millénaire, en bref :**

- aux portes de Paris, à 200 mètres du périphérique
- une zone de chalandise de plus d'un million d'habitants
- un lieu de promenade au bord de l'eau agrémenté de 12 000 m<sup>2</sup> d'espaces verts
- 56 000 m<sup>2</sup> de commerces
- 1 moyenne unité alimentaire de 4 100 m<sup>2</sup> de vente
- 18 moyennes unités, une centaine de boutiques et 5 restaurants
- 20 000 m<sup>2</sup> de bureaux
- 2 800 places de parkings

\*\*\*\*\*

## **A propos de**

**Klépierre**, société d'investissements immobiliers cotée, **détient un patrimoine de 14,8 milliards d'euros au 31.12.2008**. Ce dernier se compose de 88,5% de centres commerciaux (soit 276 centres détenus dans 13 pays), de 4,3% de commerces via Klémurs et de 7,2% d'immeubles de bureaux.

Positionnée sur le segment le plus résistant de l'immobilier commercial, Klépierre est présente dans 13 pays d'Europe continentale avec le rachat en octobre dernier de Steen & Strøm, 1<sup>ère</sup> foncière scandinave de centres commerciaux.

Maison-mère de Ségécé, Klépierre a pour 1<sup>er</sup> actionnaire BNP Paribas, à hauteur de 52,0%. Alors que Ségécé est concepteur, commercialisateur et gestionnaire, Klépierre se positionne en investisseur à long terme. La combinaison de ces deux acteurs en fait le partenaire indispensable des villes et des enseignes pour la réussite dans la durée des projets commerciaux.

Pour en savoir plus : [www.klepierre.com](http://www.klepierre.com)

## **Icade**

Icade, société d'investissement immobilier cotée, filiale de la Caisse des Dépôts, est un intervenant majeur du marché immobilier, dont les activités couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur : l'investissement, la promotion et les prestations de services dans les secteurs des bureaux, des parcs tertiaires, des commerces et centres commerciaux, des équipements public-santé et du logement. Concevoir, développer, investir, détenir et arbitrer, exploiter et gérer sont les savoir-faire de la société. La maîtrise de ses différents métiers permet à Icade d'apporter des solutions adaptées aux besoins de ses clients et d'intervenir de manière globale sur les problématiques actuelles du secteur. En 2008, Icade a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 1 599 millions d'euros et un cash flow net courant de 206 millions d'euros. L'actif net réévalué de liquidation atteint 4 954 millions d'euros soit 101,6 euros par action.

Pour en savoir plus : [www.icable.fr](http://www.icable.fr)

## **Contacts Presse :**

### **Klépierre Ségécé**

Camille Delomez

01 58 65 20 18

[cdelomez@hdlcom.com](mailto:cdelomez@hdlcom.com)

Violaine Danet

01 58 65 00 77

[vdanet@hdlcom.com](mailto:vdanet@hdlcom.com)

### **Icade**

Marianne de Battisti - Membre du Comité exécutif en charge de la Communication, du Marketing et de l'International

01 41 57 70 30

[marianne.de.battisti@icable.fr](mailto:marianne.de.battisti@icable.fr)