

1^{er} Semestre 2009
Chiffre d'affaires de 498,9 M€

(en M€)	T2-09	Var. réel	Var. Ifl ⁽¹⁾	au 30 juin 09	Var. réel	Var. Ifl ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires Groupe	224,2	+3,1%	-3,3%	498,9	+6,2%	-1,5%
Europe	177,8	-6,5%	-8,8%	373,7	-4,6%	-8,1%
Chine	46,4	+70,0%	+55,3%	125,2	+60,1%	+49,7%
<u>Europe par pays</u>						
France ⁽²⁾	151,9	-7,1%	-8,8%	319,6	-4,3%	-7,4%
Autres pays	25,9	-2,5%	-8,9%	54,1	-6,0%	-11,9%
<u>Europe par marque</u>						
Etam ⁽³⁾	133,8	-3,5%	-6,7%	282,4	-3,1%	-7,4%
1.2.3	44,0	-14,3%	-14,2%	91,2	-8,9%	-10,0%

(1) Ifl : à surface comparable et taux de change constant

(2) y compris l'activité du Groupe à l'export

(3) y compris l'activité Undiz

NB : Après application de la norme IFRS 5 concernant l'arrêt des activités d'Etam prêt-à-porter en Belgique / Luxembourg et en Italie ainsi que de la société conjointe EFF en Inde

I. ACTIVITÉ

Au premier semestre 2009, le Groupe Etam a réalisé un chiffre d'affaires de 498,9 M€ qui intègre un impact de change positif de 19,8 M€. L'activité est en croissance de +6,2% par rapport au premier semestre 2008. A surface comparable et taux de change constant, elle est en baisse de -1,5 %.

Au deuxième trimestre 2009, le Groupe Etam a réalisé un chiffre d'affaires de 224,2 M€ qui intègre un impact de change positif de 6,6 M€. L'activité est en croissance de +3,1% par rapport au deuxième trimestre 2008. A surface comparable et taux de change constant, elle est en baisse de -3,3 %.

A surface comparable et taux de change constant, on constate un recul d'activité en Europe et une forte progression d'activité en Chine.

1. En Europe

Au premier semestre 2009, le chiffre d'affaires de 373,7 M€ est en baisse de -4,6% et de -8,1% à surface comparable et taux de change constant. Au deuxième trimestre 2009, le chiffre d'affaires de 177,8 M€ est en réduction de -6,5% et de -8,8% à surface comparable et taux de change constant.

Les performances commerciales des marques Etam et 1.2.3 ont été desservies par un marché de l'habillement féminin particulièrement difficile dans les pays où ces marques sont implantées. Au deuxième trimestre 2009, 1.2.3 a spécialement souffert de son positionnement *Premium* dans un contexte de crise économique.

L'activité Export, comprise dans le chiffre d'affaires France, est en baisse de -22% au premier semestre 2009, liée à la prudence d'achat des partenaires franchisés du Groupe.

La marque Undiz est en forte croissance sur la période, ce qui confirme la pertinence de son positionnement sur le marché de la lingerie en France.

2. En Chine

Au premier semestre 2009, le chiffre d'affaires de 125,2 M€ est en forte hausse de +60,1% intégrant un impact positif de change de 19,9 M€ dû à l'appréciation du Yuan face à l'Euro, et de +49,7% à surface comparable et taux de change constant (sur une base du 1^{er} semestre 2008 en baisse de -22,7%).

Au deuxième trimestre 2009, le chiffre d'affaires de 46,4 M€ est en augmentation de +70,0% intégrant un impact positif de change de 6,7 M€ dû à l'appréciation du Yuan face à l'Euro, et de +55,3% à surface comparable et taux de change constant (sur une base du deuxième trimestre 2008 en baisse de -22,8%).

Le travail entamé depuis début 2008 continue de porter ses fruits en termes de succès commercial des marques principales Etam, Etam Sport et Etam Week-End, et permet la poursuite du déploiement d'un grand réseau national.

II. ÉVOLUTION DU RÉSEAU

Au 30 juin 2009, le Groupe ETAM compte 3.557 points de vente dont 981 en Europe, 2.402 en Chine et 174 en franchises internationales.

- En Europe, comme annoncé, le parc a été rationalisé par le transfert ou la découpe de surfaces au profit des activités lingerie d'Etam et Undiz qui compte désormais 13 magasins.
- En Chine, la qualité de la performance justifie la reprise du développement du réseau avec l'ouverture nette de 271 points de vente sur le premier semestre 2009.

Le Groupe Etam est un distributeur international de prêt à porter féminin, lingerie et accessoires qui compte 3.557 points de vente au 30.06.2009

Prochaine communication :

Résultats du premier semestre 2009 le 28 août 2009 après la clôture de la Bourse à Paris

Information analystes et investisseurs : www.etamdeveloppement.fr / Tel.: 01 55 90 72 79
Etam Développement: ISIN code: FR0000035743 / Reuters: TAM.PA / Bloomberg: TAM FP