

# FINATIS

## Information trimestrielle : T2 2009/2008

— CHIFFRES D'AFFAIRES COMPARES HORS TAXES DU GROUPE FINATIS PAR BRANCHE D'ACTIVITE  
(En millions d'euros)

	2009		Variation 2009/2008	
	T2	S1	T2	S1
<b>CA consolidé HT des activités poursuivies</b>				
Casino(*)	6 823	13 447	- 1,9%	- 2,6%
Groupe Go Sport	167	338	- 3,7%	- 2,8%
Autres (**)	5	7	-	-
<b>Total Groupe Finatis</b>	<b>6 995</b>	<b>13 792</b>	<b>-2,0%</b>	<b>-2,7%</b>

(\*) Le chiffre d'affaires 2008 de Casino a été retraité en conséquence de l'application de l'interprétation IFRIC 13 « Programme de fidélisation clients » (concernant notamment les bons d'achat, désormais déduits du chiffre d'affaires lors de leur octroi puis ajoutés lors de leur utilisation, alors qu'ils étaient provisionnés jusqu'en 2008).

(\*\*) Correspond à l'activité holding et immobilière.

Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2009, le chiffre d'affaires consolidé de Finatis s'élève à 7,0 Mds€, en retrait de 2,0% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2008.

Au 1<sup>er</sup> semestre 2009, Finatis réalise un chiffre d'affaires consolidé de 13,8 Mds€, en retrait de 2,7 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2008.

— EXPLICATION DES OPERATIONS ET DES EVENEMENTS IMPORTANTS DE LA PERIODE

■ **Casino : Bonne tenue de l'activité Au 2ème trimestre 2009 – Croissance organique hors essence +0,9%, portée par la résistance des formats de proximité en France, l'amélioration de la dynamique commerciale de Géant Casino et la poursuite d'une croissance soutenue à l'international.**

Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2009, Casino enregistre un chiffre d'affaires consolidé de 6,8 Mds€ en baisse de 1,9%, négativement impacté par l'effet périmètre (-0,5%) et change (-0,9%), la baisse du prix de l'essence (-1,4%) et l'impact calendaire (-0,2%). Hors essence, la croissance organique s'élève à +0,9%, témoignant de la bonne tenue de l'activité.

En France, les ventes en organique hors essence sont en retrait de 2,0%. Les formats de proximité (Monoprix, Casino Supermarchés et Franprix) continuent d'afficher une performance satisfaisante, avec des ventes totales en croissance sur la période, démontrant l'adéquation de leur positionnement aux attentes des consommateurs. Géant Casino a enregistré une amélioration sensible de la tendance d'activité, avec des ventes à magasins comparables en recul de 4,2% hors essence (contre -8,6% au 1er trimestre 2009), sous l'effet des initiatives commerciales mises en œuvre depuis fin mars. Cdiscount affiche à nouveau une croissance à deux chiffres de ses ventes, confirmant son dynamisme. Avec un trafic quasi stable, le recul de 6,1% (hors effet calendaire) des ventes à magasins comparables de Leader Price est attribuable à la baisse du panier moyen, la clientèle du format discount - touchée plus directement par la conjoncture - limitant ses dépenses. L'enseigne a lancé une série d'actions commerciales visant notamment à accroître la taille du panier moyen.

A l'**international**, la croissance organique hors essence reste robuste (+5,9%), tant en Amérique du Sud (+7,3%), portée par le dynamisme du Brésil, qu'en Asie (+7,4%), sous l'effet de la politique d'expansion soutenue en Thaïlande et de la poursuite de la forte croissance du Vietnam.

Sur le 1er semestre 2009, Casino affiche une croissance organique hors essence de +0,4%, attestant du bon positionnement de son portefeuille d'activités, caractérisé par un mix de formats favorable en France - avec une prédominance des enseignes de proximité et de discount -, une position de leader sur le e-commerce non-alimentaire et une présence à l'international centrée sur des pays à fort potentiel.

### ■ **Groupe GO Sport : Croissance des ventes de GO Sport, en France et en Pologne, à magasins comparables et taux de change constants au 1<sup>er</sup> semestre 2009**

---

Le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 339 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2009, en retrait de 1,4% à magasins comparables et taux de change constants par rapport à 2008. Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2009, il s'établit à 167 M€, en recul de 3,0% à magasins comparables et taux de change constants.

En **France**, les ventes de l'enseigne GO Sport sont en hausse de 0,6% au 1er semestre 2009 et quasi stables (-0,2%) au 2ème trimestre 2009, confirmant ainsi l'amélioration de tendance constatée depuis le 2nd semestre 2008 sous l'effet du plan d'actions défini fin 2007. La mise en œuvre de ce plan, qui comporte aussi des réductions de coût significatives, commence ainsi à produire ses effets. Le chiffre d'affaires de l'enseigne Courir est en retrait de 8,6% (-10,2% en comparable) au 1er semestre 2009 et de 6,3% (-8,7% en comparable) au 2ème trimestre 2009, après une très forte croissance enregistrée en 2008 (+11,8% au 1er semestre 2008 et +12,4% au 2ème trimestre 2008, en comparable par rapport à 2007).

En **Pologne**, l'évolution du chiffre d'affaires de GO Sport en euros a été pénalisée par l'impact défavorable du taux de change. A magasins comparables et taux de change constants, les ventes de l'enseigne sont en croissance de 2,6% au 1er semestre 2009 et en retrait de 2,7% au 2ème trimestre 2009.

### ■ **Rallye**

---

Au 30 juin 2009, Rallye dispose d'une situation de liquidité solide, avec plus de 900 M€ de financements bancaires confirmés et disponibles. Depuis le début de l'année, les échéances bancaires 2009 de 280 M€ ont été intégralement renouvelées, le crédit syndiqué d'échéance 2010 a également été renouvelé, à hauteur de 410 M€ et de nouveaux financements ont été mis en place pour un montant total de 90 M€. Par ailleurs, Rallye n'a aucune échéance obligatoire avant octobre 2011. Les financements de Rallye sont parfaitement sécurisés dans la mesure où il n'existe aucun covenant lié au cours de bourse des actifs ou au rating de Casino et où les covenants existant sur certains financements sont largement respectés.

Rallye confirme son engagement de réduire sa dette financière nette et d'améliorer sensiblement ses ratios de structure financière sur les deux prochaines années, notamment par la poursuite du programme de cession du portefeuille d'investissements, tant en Private Equity en fonction des conditions de marché, qu'en immobilier commercial.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site internet de la société  
(<http://www.finatis.fr>)