

## Nominations de :

- Francisco de la Vega en qualité de Directeur Général de Pernod Ricard Swiss
- Olivier Cavil en qualité de Directeur de la Communication de Pernod Ricard

### Communiqué de presse – Paris, 20 juillet 2009

Francisco de la Vega, actuellement Directeur de la Communication de Pernod Ricard, est nommé Directeur Général de Pernod Ricard Swiss. Il est remplacé par Olivier Cavil qui devient Directeur de la Communication de Pernod Ricard. Olivier est actuellement Directeur de la Communication de G.H.Mumm & Perrier-Jouët. Leurs nominations seront effectives à compter du lundi 3 août.

Francisco de la Vega, 54 ans, a une Maîtrise de Gestion et un DESS Marketing de la Sorbonne. Après une expérience marketing et ventes de 7 ans chez Lesieur & le Groupe Mars, il rejoint Pernod Ricard en 1987 où il occupe successivement le poste de Chef de Groupe Marketing Alcool puis Directeur Marketing Pernod Ricard pendant 7 ans. En 1997, il devient Directeur Général de Pernod Ricard Canada avant de prendre la Direction Générale de Pernod Ricard Argentina. Depuis 2003, il était Directeur de la Communication du Groupe.



Olivier Cavil, 36 ans est diplômé de Sciences Po (Paris) et titulaire d'un DESS Marketing. Après 5 années au sein de TBWA en tant que Directeur de Clientèle monde pour ABSOLUT Vodka, il occupe pendant 3 ans le poste de responsable de la Communication des Champagnes Nicolas Feuillatte. Il rejoint en 2004 Allied Domecq en tant que Directeur de la Communication de G.H Mumm & Perrier-Jouët, fonction qu'il occupait au sein du Groupe depuis Juillet 2005.



### **A propos de Pernod Ricard**

*Né du rapprochement de Ricard et Pernod en 1975, Pernod Ricard s'est développé tant par croissance interne que par croissance externe. L'acquisition d'une partie de Seagram (2001), d'Allied Domecq (2005) et celle récente de Vin & Sprit (2008) ont fait du Groupe le co-leader mondial des vins et spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 6 589 millions d'euros en 2007/08. Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Premium ABSOLUT, le pastis Ricard, les scotch whiskies Ballantine's, Chivas Regal et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek et Montana. Pernod Ricard s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 filiales « Propriétaires de Marques » et de 70 filiales de « Distribution » présentes sur chaque marché clé, qui représente plus de 19 300 collaborateurs. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable de ses produits. Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext (Mnémono : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40. Plus d'informations sur : [www.pernodricard.com](http://www.pernodricard.com)*

### **Contacts**

Florence TARON / Presse Relations Manager

Francisco de la VEGA / Directeur de la Communication

Olivier CAVIL/ Directeur de la Communication G.H.Mumm & Perrier-Jouët

T : +33 (0)1 41 00 40 88

T : +33 (0)1 41 00 40 96

T : +33 (0)6 10 87 73 64