

Communiqué de Presse

Chiffre d'affaires Sperian Protection pour le 1er semestre 2009

- Chiffre d'affaires de 327 M€, en baisse de 13,6%
- Pas d'amélioration liée au déstockage au 2^{ème} trimestre
 - Sperian continue ses plans d'adaptation

Paris, le 16 juillet 2009

Sperian Protection, le leader de référence des équipements de protection individuelle (EPI), annonce son chiffre d'affaires consolidé pour le 1^{er} semestre 2009. Il s'établit à 326,9 millions d'euros contre 378,3 millions d'euros au 1^{er} semestre 2008, un recul de 13,6%.

Ceci confirme l'impact de la crise économique sur le secteur des EPI ; cette tendance négative est accentuée par un déstockage important des distributeurs et des clients finaux.

en millions d'euros	S1 2009	S1 2008	S1 2009		T2 2009	T1 2009
			évolution totale	évolution hors acquisitions & change	évolution hors acquisitions & change	évolution hors acquisitions & change
Chiffre d'affaires total	326.9	378.3	-13.6%	-20.3%	-16.2%	-24.6%
Nacre	5.5	19.1				
Chiffre d'affaires hors Nacre	321.4	359.2	-10.5%	-17.8%	-17.0%	-18.7%
Protection de la tête	165.1	180.6	-8.6%	-14.0%	-10.4%	-18.0%
Protection du corps	156.3	178.6	-12.5%	-21.7%	-23.8%	-19.4%
Amérique	135.2	150.3	-10.1%	-21.3%	-17.6%	-25.4%
Europe, Moyen-Orient, Afrique	163.9	184.7	-11.3%	-15.7%	-17.6%	-13.6%
Asie-Pacifique	22.3	24.2	-7.9%	-12.3%	-10.5%	-14.4%

Les acquisitions récentes (Combisafe et Musitani) ont contribué pour environ 13 millions d'euros au chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2009. Par ailleurs, l'appréciation du dollar US par rapport à l'euro a contribué pour près de 12 millions d'euros au cours du semestre.

▪ Un deuxième trimestre meilleur que le premier

Au cours du deuxième trimestre, seule l'activité respiratoire a dégagé une croissance organique : en Europe, la bonne tendance est soutenue par les ventes de masques à usage unique et aux Etats-Unis par les livraisons des systèmes SCBA aux pompiers de Californie.

Les autres activités montrent des évolutions proches de celles du 1^{er} trimestre.

Les différences sont plus prononcées par zone géographique : les zones Amérique et Asie-Pacifique sont en amélioration par rapport au 1^{er} trimestre, tandis que la baisse dans la zone EMEA est plus prononcée au deuxième trimestre.

Sur la base des informations qu'il collecte auprès d'un échantillon de distributeurs aux Etats-Unis, en Europe et en Chine, le Groupe constate que le déstockage continue à la fois au niveau des distributeurs et des utilisateurs finaux. La tendance devrait s'améliorer au 2^{ème} semestre 2009.

Communiqué de Presse

Brice de La Morandière, Directeur Général de Sperian Protection, a commenté : « Nous ne constatons pas de changement significatif de tendance sur nos marchés et les indicateurs économiques mondiaux restent moroses. Cependant, les équipes de Sperian se sont activement mobilisées pour mettre en place les plans d'adaptation de coûts tout en maintenant les investissements pour préparer le futur. Toutes ces actions ont déjà permis de dégager des résultats tangibles, et j'ai confiance en l'engagement des équipes qui permettra à Sperian de sortir plus fort de cette crise. »

La société publiera ses résultats semestriels 2009 le 25 août 2009 après Bourse.

A propos de Sperian Protection

Sperian Protection est le leader de référence des Equipements de Protection Individuelle (auditive, oculaire, respiratoire, antichute, gants, vêtements et chaussures), résolument tourné vers l'international. Le Groupe offre des produits innovants adaptés aux environnements à risque pour que chacun, dans les industries et les services, travaille en confiance.

www.sperianprotection.com

Relations investisseurs

Véronique Boca
Tél. +33 (0)1 49 90 79 74
InvestorRelations@sperianprotection.com

Relations presse

Christophe Mathy
Tél. +33 (0)1 49 90 79 72
cmathy@sperianprotection.com

Burson•Marsteller
Sanaa Nadir
Tél. +33 (0)1 41 86 76 91