

Paris, le 16 juillet 2009, à 18H00

Forte progression du chiffre d'affaires au 2^{ème} trimestre 2009 , portant la croissance du semestre à +9,1%

- Contributions significatives des mobiles de luxe
- Bonnes performances de l'activité Distribution

ModeLabs Group annonce sur le 2^{ème} trimestre 2009 un chiffre d'affaires consolidé de 41,5 M€ contre 32,8 M€ au 2^{ème} trimestre 2008 à périmètre constant, soit une hausse de 26,7%. Cette croissance a été tirée par les deux activités du Groupe : ModeLabs manufacture et ModeLabs distribution.

Fort de ces performances, ModeLabs enregistre à périmètre constant un chiffre d'affaires semestriel de 78,3 M€ en 2009 contre 71,8 M€ en 2008, soit une progression de 9,1%.

<i>en millions d'euros</i>	T2 2009	T2 2008	Var %	S1 2009	S1 2008	Var %
Activités Manufacture	4,3	3,5	23,0%	6,0	7,8	-22,9%
Activités Distribution	37,2	29,3	27,1%	72,3	63,9	13,0%
Total à périmètre constant	41,5	32,8⁽¹⁾	26,7%	78,3	71,8⁽¹⁾	9,1%
ModeLabs Technologies	0	1,7 ⁽²⁾	NA	0	3,5 ⁽²⁾	NA
Total	41,5	34,5	20,3%	78,3	75,3	6,1%

(1) Chiffre d'affaires retraité suite à la sortie de ModeLabs Technologies, activité cédée au 4^{ème} trimestre 2008

(2) Contribution hors groupe de ModeLabs Technologies, activité cédée au 4^{ème} trimestre 2008

Chiffres non audités

Activités Manufacture : Contributions significatives des produits de luxe

La montée en cadence de la production des mobiles de luxe a permis à ModeLabs manufacture d'enregistrer sur le 2^{ème} trimestre 2009 un chiffre d'affaires en progression séquentielle à 4,3 M€, contre 1,7 M€ au 1^{er} trimestre. Ainsi, conformément à sa stratégie, la croissance de l'activité manufacture a été essentiellement portée par les mobiles de Luxe. Cette bonne performance a cependant été pondérée par des niveaux de production encore parfois insuffisants.

Dans le cadre du développement de son activité Manufacture, le Groupe a renforcé ses équipes de Direction en recrutant deux nouveaux collaborateurs clés en marketing produit et direction

industrielle. Parallèlement, ModeLabs a continué le déploiement de son réseau de distribution sélective dans le Luxe qui atteint déjà 104 points de vente dans le monde fin juin 2009 pour un objectif de 500 d'ici trois ans.

Activité Distribution : Forte progression des ventes sur un marché difficile

L'activité Distribution évolue sur un marché difficile. Malgré une baisse mondiale des ventes de mobiles de 8,6 % sur le 1^{er} semestre 2009 (Source Gartner), ModeLabs renforce son leadership et consolide ses parts de marché avec, au 2^{ème} trimestre 2009, un chiffre d'affaires en hausse de 27,1 % à 37,2 M€ contre 29,3 M€ sur la même période en 2008.

Ces performances sont aussi portées par la stratégie marketing innovante du Groupe qui repose sur 3 axes de développement :

- le renforcement des partenariats avec les constructeurs permettant notamment la distribution en exclusivité de nouveaux modèles ;
- l'exploitation du potentiel commercial des clients distributeurs avec des innovations marketing permettant d'optimiser les linéaires (bornes interactives, packagings sur mesure...) ;
- le développement du Licensing avec la création d'accessoires pour des marques constructeurs

Perspectives

Dans la catégorie des mobiles LifeStyle, le Groupe a annoncé le 15 juin dernier la signature d'un contrat de licence mondial avec LACOSTE S.A pour le développement d'une gamme de téléphones mobiles dont le lancement est prévu courant 2010.

Suite à la bonne orientation de son activité au 2^{ème} trimestre 2009, et malgré un contexte économique difficile, ModeLabs Group prévoit une réduction drastique de ses pertes opérationnelles pour le 1^{er} semestre 2009 et un résultat net se rapprochant de l'équilibre.

« ModeLabs a aujourd'hui tous les atouts pour faire face à la crise mondiale. Son activité Manufacture est entrée dans une nouvelle phase avec des résultats concrets dans le Luxe même si la conjoncture difficile ralentit le développement du réseau commercial. Son pôle Distribution, fort de son leadership et de sa capacité d'innovation, résiste très bien à un environnement dégradé. » déclare Stéphane Bohbot, Président du directoire de ModeLabs.

Prochains rendez-vous

- Publication des Résultats Semestriels 2009 le mardi 1^{er} septembre 2009.

A propos de ModeLabs Group :

ModeLabs Group, créateur de mobiles sur-mesure et distributeur télécom, est un acteur de la nouvelle génération du secteur de la téléphonie mobile. Il conçoit, développe et distribue de façon intégrée et flexible des téléphones mobiles, des accessoires et des services à destination d'opérateurs, de distributeurs et de marques à forte notoriété.

Grâce à la combinaison de son expertise marketing, de son savoir-faire technologique, ModeLabs Group répond au besoin croissant de segmentation du marché télécom en donnant l'opportunité à des marques, des opérateurs/MVNO ou des distributeurs de créer leur propre gamme de téléphones mobiles, d'accessoires et de services.

Son activité est organisée autour de 2 métiers :

- *ModeLabs Conception* pour les activités de conception et de développement des mobiles sur mesure.
- *ModeLabs Distribution* pour la distribution de téléphones mobiles et d'accessoires dont il est le spécialiste et le N°1 français.

Modelabs Group est une société cotée sur l'Eurolist de Nyse Euronext – Paris.

Isin : FR 0010060665, Mnemo : MDL, Reuters : MDLB.PA, Bloomberg : MDL:FP

www.modelabs.com

Contacts :



Françoise Grand
Tel : + 33 1 43 12 12 12
finance@modelabs.com



Edouard Miffre/Gilles Broquelet
Tel : + 33 1 80 81 5000
emiffre@capvalue.fr
gbroquelet@capvalue.fr