

Point sur l'activité

Point sur l'activité de l'exercice fiscal 2008/09 (clos le 30/06/2009)

Pernod Ricard communiquant à présent le chiffre d'affaires annuel en même temps que l'ensemble des résultats de la période (cette année le 03 septembre 2009), un point sur l'activité sera dorénavant fait dans les jours qui suivront la clôture de chaque exercice.

Communiqué - Paris, 17 juillet 2009

Sur l'ensemble de l'exercice 2008/09, marqué par un contexte économique difficile, la performance du Groupe s'avère très satisfaisante.

Le chiffre d'affaires annuel devrait progresser d'environ 9%, avec une croissance interne proche de la stabilité, un effet devises négatif d'environ -2%, et un fort effet périmètre positif lié à l'intégration de Vin & Sprit.

Après un premier semestre en croissance soutenue, la progression du chiffre d'affaires de Pernod Ricard a ralenti sur le second semestre : ceci résulte de la baisse globale de la consommation, ainsi que du déstockage des grossistes et des distributeurs intervenu principalement sur le troisième trimestre.

La tendance des ventes au quatrième trimestre s'est améliorée conformément à nos attentes, avec une croissance interne* estimée à un niveau proche de - 3%. Les grands marchés émergents (Chine, Inde) ont poursuivi leur vive croissance. Sur les autres marchés les performances sont restées contrastées, avec des pays en croissance (France, Australie, Suède, Canada) et la poursuite de situations difficiles (Irlande, Italie, Corée du Sud, Japon).

Les objectifs de résultats annoncés pour l'exercice 2008/09 sont confirmés, avec :

- ✓ une croissance interne* du résultat opérationnel courant dans le bas de la fourchette de +3 à +5%, qui résulte de la résistance de l'activité, couplée au strict contrôle des investissements publi-promotionnels et des coûts de structure,
- ✓ une croissance légèrement supérieure à +10% du résultat net courant part du Groupe liée à l'apport significatif d'Absolut, ainsi qu'au maintien du coût moyen de la dette à un niveau inférieur à 5%.

Chiffre d'affaires et résultats définitifs et détaillés de l'exercice 2008/09, jeudi 3 septembre 2009.

** à change et périmètre comparables*



Pernod Ricard

A propos de Pernod Ricard

Né du rapprochement de Ricard et Pernod en 1975, Pernod Ricard s'est développé tant par croissance interne que par croissance externe. L'acquisition d'une partie de Seagram (2001), d'Allied Domecq (2005) et celle récente de Vin & Sprit (2008) ont fait du Groupe le co-leader mondial des vins et spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 6 589 millions d'euros en 2007/08.

Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Premium Absolut, le pastis Ricard, les scotch whiskies Ballantine's, Chivas Regal et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek et Montana.

Pernod Ricard s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 7 filiales «Propriétaires de Marques» et de 70 filiales de «Distribution» présentes sur chaque marché clé. Le Groupe comprend 19 300 collaborateurs.

Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable de ses produits.

Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts Pernod Ricard

Francisco de la VEGA / Directeur de la Communication

T : +33 (0)1 41 00 40 96

Florence TARON / Responsable Relations Presse

T : +33 (0)1 41 00 40 88

Denis FIEVET / Directeur, Communication Financière & Relations Investisseurs T : +33 (0)1 41 00 41 71