



Pernod Ricard continue son désendettement avec la cession de Tia Maria à Illva Saronno pour 125 M€

Communiqué de presse – Paris, 27 juillet 2009

Pernod Ricard annonce la cession de la liqueur de café Tia Maria™ à Illva Saronno pour 125 M€. Cette opération a été signée et son montant payé comptant simultanément le 27 juillet 2009.

La vente de Tia Maria, qui vient s'ajouter aux autres cessions précédemment annoncées, permet à Pernod Ricard d'atteindre un montant de cessions supérieur à 700 M€ depuis l'acquisition de Vin & Sprit en juillet 2008 et de continuer ainsi son programme de désendettement.

Dans le cadre de cette opération :

- Chivas Brothers Limited a été choisi par Illva Saronno pour produire Tia Maria,
- Pernod Ricard continuera à distribuer pendant une période transitoire la marque dans le monde
- Des accords de distribution à plus long terme seront conclus sur certains marchés
- Par ailleurs, Pernod Ricard Argentina produira et distribuera la marque en Argentine.

Pernod Ricard a été conseillé pour cette opération par Deutsche Bank et Rabobank ainsi que par le conseil juridique Macfarlanes.

I.L.L.V.A. Saronno Holding S.p.A. ("ILLVA"), société détenue entièrement par la famille Reina, est un des leaders européens sur les marchés des vins et spiritueux. En particulier, le groupe produit et distribue dans plus de 150 pays la liqueur italienne la plus vendue dans le monde: Disaronno Originale (<http://www.disaronno.com/>). Illva commercialise également les marques Rabarbaro Zucca, Amaro 18, Artic Vodka (spiritueux) et Vini Corvo, Cantine Florio, Duca di Salaparuta (vins).

Prochain communiqué : Résultats annuels 2008/2009 – jeudi 3 septembre 2009

A propos de Pernod Ricard

Né du rapprochement de Ricard et Pernod en 1975, Pernod Ricard s'est développé tant par croissance interne que par croissance externe. L'acquisition d'une partie de Seagram (2001), d'Allied Domecq (2005) et celle récente de Vin & Sprit (2008) ont fait du Groupe le co-leader mondial des vins et spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 6 589 millions d'euros en 2007/08. Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Premium ABSOLUT, le pastis Ricard, les scotch whiskies Ballantine's, Chivas Regal et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek et Montana. Pernod Ricard s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 filiales «Propriétaires de Marques» et de 70 filiales de «Distribution» présentes sur chaque marché clé, qui représente plus de 19 300 collaborateurs. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable de ses produits. Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext (Mnémono : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40. Plus d'informations sur : www.pernodricard.com

Contacts Pernod Ricard

Francisco de la VEGA / Directeur de la Communication

T : +33 (0)1 41 00 40 96

Denis FIEVET / Directeur, Communication Financière & Relations Investisseurs

T : +33 (0)1 41 00 41 71

Florence TARON / Responsable Relations Presse

T : +33 (0)1 41 00 40 88