



POUR PUBLICATION IMMEDIATE

Contact : Karena D'Arcy
Responsable des relations investisseurs
InfoVista
+33 1 64 86 79 00
kdarcy@infovista.com

Kirsten Molyneux
Relations investisseurs
Kreab Gavin Anderson
+44 20 7554 1428
kmolyneux@kreabgavinanderson.com

**INFOVISTA PUBLIE DES RÉSULTATS FINANCIERS SOLIDES POUR
LE QUATRIÈME TRIMESTRE ET L'EXERCICE 2009 DANS UN
CONTEXTE ÉCONOMIQUE DIFFICILE**

Effets bénéfiques d'une année de restructuration :

- **10% de marge nette au quatrième trimestre**
- **L'amélioration de la structure des coûts conduit à une marge opérationnelle de 5 % pour l'exercice**
- **Près de 7 millions d'euros de trésorerie généré sur l'exercice**

Paris, France – le 28 juillet 2009 – InfoVista (Euronext: IFV, ISIN : FR0004031649), éditeur de logiciels et leader mondial des solutions de gestion des performances orientées services, a présenté aujourd'hui ses résultats financiers pour le quatrième trimestre et pour l'exercice 2008/2009 clos le 30 juin 2009.

Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2009 s'est élevé à 11,5 millions d'euros, en hausse de 4 % par rapport au chiffre d'affaires de 11,1 millions d'euros constaté au quatrième trimestre de l'exercice précédent. Pour l'exercice clos le 30 juin 2009, le chiffre d'affaires a progressé de 1 % pour atteindre 45,2 millions d'euros. Le résultat opérationnel a progressé, atteignant 1,4 million d'euros pour le quatrième trimestre et 2,1 millions d'euros pour l'ensemble de l'exercice contre respectivement le point mort et 0,8 million d'euros pour les mêmes périodes de l'exercice précédent. InfoVista a enregistré au quatrième trimestre un résultat net de 1,2 million d'euros contre 0,7 million d'euros pour la même période de l'exercice précédent. Sur l'ensemble de l'exercice, InfoVista a enregistré un résultat net de 2,2 millions d'euros alors que l'exercice précédent affichait une perte de 1,3 million d'euros.

Commentant les performances de la Société, Philippe Ozanian, Directeur Général, a déclaré :

« Pour InfoVista, l'année fiscale 2009 aura été une période de transformation en profondeur, et je suis heureux de pouvoir annoncer que malgré l'environnement économique le plus difficile que nous ayons jamais affronté, notre transformation commence à porter ses fruits. Face à une demande en baisse dans les marchés matures, nous avons activement recherché de nouveaux relais de croissance dans les pays émergents afin de compléter notre solide base de chiffre d'affaires récurrent. En avance sur de nombreux acteurs du marché, nous avons baissé de façon drastique notre structure de coûts, ce qui nous a permis d'améliorer notre rentabilité trimestre après trimestre. Je suis particulièrement fier de notre génération de cash flow, qui démontre la bonne santé de l'entreprise et nous a permis de clore l'année avec près de 29 millions d'euros de liquidités en dépit de frais substantiels liés d'une part au plan de restructuration mis en place au troisième trimestre, et d'autre part au programme de rachats d'actions du premier semestre. » M. Ozanian a ajouté: « Notre chiffre d'affaires récurrent liés à la vente de services, qui représente plus de 50% de notre

chiffre d'affaires total, nous donne une meilleure visibilité sur l'exercice en cours. De nouvelles solutions technologiques prometteuses, des alliés puissants, une stratégie commerciale ambitieuse sont des atouts qui nous ont permis de fixer pour l'année en cours un objectif de croissance de 5% du chiffre d'affaires normalisé de l'année fiscale 2009, qui exclut la contribution de Microsoft. Sur cette base, nous visons un résultat net d'au moins 5%. Pour marquer sa confiance dans la valeur de notre stratégie, le Conseil d'Administration a décidé de reconduire pour l'exercice en cours le programme de rachat d'actions d'InfoVista. »

Chiffres clés

Chiffre d'affaires par type d'activités

<i>En milliers</i>	T4 2009	T4 2008	% changement	EX 2009	EX 2008	% changement
Licences	4 886 €	5 003 €	-2 %	20 614 €	22 377 €	-8 %
Prestations de services	6 648	6 113	9 %	24 570	22 537	9 %
Total	11 534 €	11 116 €	4%	45 184 €	44 914 €	1 %

- Le chiffre d'affaires total inclut 5,1 millions de chiffre d'affaires de 5View pour l'ensemble de l'exercice contre une contribution sur sept mois de 2,2 millions d'euros pour l'exercice clos le 30 juin 2008.

Chiffre d'affaires par région

<i>En milliers</i>	T4 2009	T4 2008	% changement	EX 2009	EX 2008	% changement
EMEA	5 881 €	6 345 €	-7 %	24 027 €	23 247 €	3 %
Amériques	4 431	3 947	12 %	16 164	17 495	-8 %
Asie-Pacifique	1 222	824	48 %	4 993	4 172	20 %
Total	11 534 €	11 116 €	4 %	45 184 €	44 914 €	1 %

Faits opérationnels marquants

- Dans la région EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique), en dépit d'une baisse du chiffre d'affaires réalisé sur les marchés européens traditionnels, le chiffre d'affaires global a tiré profit de l'élan positif enregistré sur les marchés émergents.
- Malgré l'amélioration constatée au quatrième trimestre, l'environnement sous-jacent est resté très difficile en Amérique du Nord. Pendant le trimestre, InfoVista a enregistré 0,8 million d'euros de chiffre d'affaires lié à la dernière partie du contrat de licence pluri-annuel signé avec Microsoft en décembre 2006. Pour le même trimestre de l'exercice précédent, aucun chiffre d'affaires n'avait été enregistré avec Microsoft. Au cours de l'exercice clos le 30 juin 2009, InfoVista a réalisé 4,2 millions d'euros de chiffre d'affaires du fait de l'accord de licences passé avec Microsoft, contre 3,7 millions d'euros au cours de l'exercice précédent. À taux de change constant, le chiffre d'affaires global de la zone Amériques aurait baissé d'une année sur l'autre de 4 % pour le trimestre et de 11 % pour l'ensemble de l'exercice, par rapport aux mêmes périodes de l'exercice précédent.

- Une exécution réussie dans la région Asie-Pacifique, en particulier en Asie du Sud-Est et en Australie, a permis à InfoVista d’y améliorer ses performances opérationnelles.
- Au cours du quatrième trimestre, la majorité du chiffre d’affaires d’InfoVista provient de son réseau de ventes directes, qui a représenté 69 % du total. Le marché des prestataires de services a généré 68 % du chiffre d’affaires global pour le trimestre.

Marge brute

- La marge brute du quatrième trimestre a atteint 79 % du chiffre d’affaires global, identique à celle de la même période de l’exercice précédent. La marge brute observée sur l’ensemble de l’exercice a été de 78 % contre 79 % pour le précédent exercice. Cette légère baisse s’explique principalement par l’augmentation de la contribution des services au chiffre d’affaires global.

Charges opérationnelles

<i>En milliers</i>	T4 2009	T4 2008	% changement	EX 2009	EX 2008	% changement
Frais commerciaux	3 835 €	4 476 €	-14 %	15 560 €	17 495 €	-11 %
Recherche & développement	2 344	2 791	-16 %	9 723	10 581	-8 %
Frais généraux & administratifs	1 383	1 422	-3 %	5 717	6 439	-11 %
Total	7 562 €	8 689 €	-13 %	31 000 €	34 515 €	-10 %

- Les fortes baisses observées pour l’ensemble des charges opérationnelles sur le trimestre et sur l’exercice sont principalement dues au programme de réduction des coûts annoncé en janvier 2009.
- Les frais commerciaux ont représenté respectivement 33 % et 34 % du chiffre d’affaires global pour le quatrième trimestre et la totalité de l’exercice. La baisse des frais commerciaux est principalement liée à une baisse des charges de personnel suite au programme de réduction des coûts initié au troisième trimestre, combiné à l’optimisation continue des coûts.
- Les frais de recherche et développement ont représenté 20 % du chiffre d’affaires du quatrième trimestre et 22 % de celui de l’exercice. Sur l’exercice, des économies ont été générées par un crédit d’impôt recherche de 0,8 million d’euros constaté en France au titre d’exercices antérieurs, ainsi que par l’amélioration de la gestion des frais de développement. Sur le trimestre, les frais de recherche et de développement ont bénéficié d’un crédit d’impôt recherche de 0,3 million d’euros et de la réduction des coûts résultant du plan lancé en janvier 2009.
- Les frais généraux et administratifs ont représenté respectivement 12 % et 13 % du chiffre d’affaires du quatrième trimestre et de l’exercice. Cette baisse s’explique par une diminution des frais de direction ainsi que d’autres initiatives de réduction des coûts.
- Au 30 juin 2009, InfoVista comptait 229 salariés.

Bilan

- À la clôture du quatrième trimestre, l'encours clients représentait 65 jours de chiffre d'affaires contre 97 jours au 30 juin 2008. Cette amélioration provient d'encaissements plus importants au quatrième trimestre que lors de la période équivalente de l'exercice précédent.
- Au 30 juin 2009, la trésorerie, les équivalents de trésorerie et les actifs financiers courants s'élevaient à 28,6 millions d'euros, contre 23 millions d'euros à la fin du premier trimestre et 21,9 millions d'euros au 30 juin 2008. L'augmentation de 6,7 millions d'euros sur un an s'explique principalement par un flux de trésorerie disponible positif malgré 1,1 million d'euros de versements effectués au second semestre et liés à la restructuration et 1,7 million d'euros liés au programme de rachat d'actions de la Société effectué principalement au cours du premier semestre. Au quatrième trimestre, InfoVista a enregistré un flux de trésorerie positif particulièrement élevé de 5,6 millions d'euros, avec approximativement 1 million d'euros de trésorerie nette reçue au titre du crédit d'impôt recherche ainsi que d'importants encaissements.
- Au 30 juin 2009, InfoVista comptait un total de 18 007 329 actions émises dont 17 466 173 en circulation. Au cours du quatrième trimestre, le Conseil d'administration a annulé 650 000 actions propres. Le Conseil d'administration, au cours de sa réunion du 23 juillet 2009, a démontré sa confiance dans la valeur de la stratégie d'InfoVista en décidant de reconduire pour l'exercice en cours le programme de rachat d'actions d'InfoVista. En conséquence, InfoVista peut racheter jusqu'à hauteur de 10% ses propre actions, ce qui représente au 30 juin 2009, un maximum de 1 259 576 actions.

Développements techniques durant l'exercice

Au cours de l'exercice clos le 30 juin 2009, InfoVista a préparé l'avenir en élargissant son portefeuille de produits afin d'étendre les marchés auxquels la société s'adresse. De nouveaux produits offrent à InfoVista des opportunités sur les marchés du mobile et de la large bande, ainsi que sur l'optimisation des réseaux étendus WAN. Au cours de l'exercice, InfoVista a annoncé les nouveaux lancements et « premières » industrielles suivantes :

- InfoVista a lancé l'assurance d'optimisation du réseau étendu (WAN) et l'unification de la gestion de la performance réseaux et applications. Ce lancement a coïncidé avec l'annonce de deux nouveaux produits, 5View Service Data Manager (qui comprend Application Usage Manager) et 5View Application Optimization Manager.
- InfoVista a aussi annoncé le lancement de VistaInsight® for Networks 3.1 et de deux nouveaux modules Knowledge Packs pour opérateurs mobiles et large bande. Ces nouveaux produits étendent les fonctionnalités d'InfoVista au-delà du cœur du réseau tout en apportant un soutien aux fournisseurs d'équipements de réseaux supplémentaires.

Perspectives

Pour l'année fiscale 2010, InfoVista ne prévoit pas d'amélioration sensible de la performance des marchés sur lesquels la Société opère, malgré des signes de reprises observés dans certains pays au cours des dernières semaines. Face à cette situation, l'objectif d'InfoVista est de générer une croissance de 5% par rapport à son chiffre d'affaires normalisé 2009, c'est-à-dire excluant les 4,2 millions d'euros de chiffres d'affaires provenant de l'accord pluri-annuel signé avec Microsoft en décembre 2006. Grâce à l'impact sur une année pleine de son programme de réduction des coûts, qui s'est avéré efficace, InfoVista vise un résultat net d'au moins 5% pour l'exercice 2010.

Conférence téléphonique

Une conférence téléphonique destinée aux investisseurs d'InfoVista se déroulera mardi 28 juillet à 15 heures, heure de l'Europe continentale/ 14 heures, heure de Londres/ 9 heures, heure de la côte Est des Etats-Unis. Pour participer à cette conférence, composez le 33 (0)1 70 99 42 70 (France), le 44 (0)20 7138 0826 (Royaume-Uni) ou le (1) 212 444 0481 (Amérique du Nord). Dans tous les cas, vous devrez composer ensuite le code d'accès 8661841. Vous pourrez réécouter cette conférence peu après sa conclusion en composant l'un des numéros suivants : France : +33 (0)1 71 23 02 48 ; Royaume-Uni : +44 (0)20 7806 1970 ; Amérique du Nord : +1 718 354 1112 – suivis dans tous les cas du code d'accès 8661841#.

À propos d'InfoVista

InfoVista permet aux opérateurs de télécommunications fixes, mobiles ou large bande, aux fournisseurs de services de communication administrés, et aux directions informatiques des grandes entreprises de garantir la meilleure performance de leurs services IT au moindre coût, favorisant ainsi leur transformation de fournisseurs d'infrastructure en fournisseurs de services à haute valeur ajoutée. Nos clients s'appuient sur les solutions InfoVista pour lancer avec succès des services IT innovants et performants, se prémunir contre les éventuels problèmes et dégradations de performance et de qualité de service avant qu'ils n'impactent les utilisateurs, fidéliser leurs clientèles et gérer au mieux leurs investissements. Bell Canada, Bharti, BNP Paribas, Cable & Wireless, CitiGroup, Deutsche Telekom, JP Morgan Chase, KPN International, SFR, T-Mobile, Telefonica et Telstra comptent parmi nos plus grands clients. L'action InfoVista est cotée sur Eurolist by Euronext Paris (FR0004031649). De plus amples informations sont disponibles sur www.infovista.com.

À l'exception des données historiques contenues aux présentes, les sujets abordés dans ce communiqué de presse constituent des déclarations prévisionnelles. Ces dernières impliquent des risques et des incertitudes pouvant se traduire par des résultats réels très différents de ceux indiqués ici, y compris, à titre non limitatif, des risques et incertitudes liés à l'évolution rapide de nos marchés, la concurrence, l'acceptation de nos produits sur le marché, notre dépendance vis-à-vis des dépenses et investissements effectués par l'industrie des télécommunications et notre capacité à développer et à protéger nos technologies. Veuillez consulter la section « Facteurs de risque » et les autres informations contenues dans les documents déposés par InfoVista auprès de l'Autorité des Marchés Financiers en France, afin d'obtenir une description des autres facteurs susceptibles d'affecter nos résultats. Nous recommandons instamment aux lecteurs de ce communiqué de ne pas accorder un crédit trop important aux déclarations prévisionnelles. La société n'est soumise à aucune obligation de publication de mises à jour des déclarations prévisionnelles, que ce soit au titre de nouvelles informations, de la survenance d'événements futurs ou pour quelque raison que ce soit.

InfoVista est une marque déposée d'InfoVista, S.A.

INFOVISTA
COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

(montants en milliers, sauf nombre d'actions et données par action)

Le tableau ci-dessous présente le compte de résultat consolidé du Groupe établi selon les normes IFRS.

	Exercice clos le 30 juin		Trimestre clos le 30 juin	
	2009 (non audité)	2008	2009 (non audité)	2008 (non audité)
Chiffre d'affaires				
Licences	€ 20 614	€ 22 377	€ 4 886	€ 5 003
Prestations de services	24 570	22 537	6 648	6 113
Total	45 184	44 914	11 534	11 116
Coût des ventes				
Licences	1 058	1 025	245	233
Prestations de services	9 040	8 271	2 197	2 076
Total	10 098	9 296	2 442	2 309
Marge brute	35 086	35 618	9 092	8 807
Charges opérationnelles				
Frais marketing et commerciaux	15 560	17 495	3 835	4 476
Frais de recherche et de développement	9 723	10 581	2 344	2 791
Frais généraux et administratifs	5 717	6 439	1 383	1 422
Charges de restructuration	1 534	-	-	-
Amortissement d'actifs incorporels acquis	458	267	114	114
Total	32 992	34 782	7 676	8 803
Résultat opérationnel	2 094	836	1 416	4
Produits financiers	666	757	149	157
Charges financières	(53)	(3 318)	(18)	(10)
Pertes nettes de change	(144)	(326)	(161)	(73)
Résultat financier	469	(2 887)	(30)	74
Résultat net avant impôts	2 563	(2 051)	1 386	78
(Charge) Produit d'impôt	(320)	710	(189)	607
Résultat net	€ 2 243	€ (1 341)	€ 1 197	€ 685
Résultat net par action, de base	€ 0,13	€ (0,07)	€ 0,07	€ 0,04
Résultat net par action, dilué	€ 0,13	€ (0,07)	€ 0,07	€ 0,04
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation	17 679 138	18 602 081	17 459 469	18 432 133
Nombre moyen pondéré dilué d'actions ordinaires en circulation	17 706 846	18 602 081	17 493 776	18 455 725

INFOVISTA
BILAN CONSOLIDE
(montants en milliers)

Le tableau ci-dessous présente le bilan consolidé du Groupe établi selon les normes IFRS.

	Au 30 juin 2009	Au 30 juin 2008
	(non audité)	
ACTIF		
Goodwill	€ 9,268	€ 9,268
Autres immobilisations incorporelles nettes	1 942	2 660
Immobilisations corporelles nettes	1 332	1 689
Autres actifs non courants	866	680
Total de l'actif non courant	13 408	14 297
Clients et comptes rattachés	8 357	11 993
Autres actifs courants	1 376	1 641
Placements financiers	-	4 173
Trésorerie et équivalents de trésorerie	28 644	17 751
Total de l'actif courant	38 377	35 558
TOTAL DEL'ACTIF	€ 51 785	€ 49 855
PASSIF		
Capital émis	€ 9 724	€ 10 449
Primes liées au capital	79 215	82 562
Actions propres	(1 075)	(3 525)
Réserves de conversion	(1 620)	(1 997)
Réserves consolidées	(50 384)	(52 627)
Capitaux propres	35 860	34 862
Produits constatés d'avance non courants	320	461
Autres passifs non courants	223	232
Total des passifs non courants	543	693
Fournisseurs et comptes rattachés	1 592	2 144
Salaires et commissions à payer	2 244	2 036
Dettes envers les organismes sociaux	1 256	1 923
Dettes fiscales de TVA	410	432
Produits constatés d'avance courants	8 843	7 591
Autres passifs courants	1 037	174
Total des passifs courants	15 382	14 300
TOTAL DU PASSIF	€ 51 785	€ 49 855