

LE TANNEUR & CIE

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 2^{ème} TRIMESTRE ET DU 1^{er} SEMESTRE 2009

- Chiffre d'affaires semestriel à -6,2% en lien avec la forte dégradation de l'environnement économique
- Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre à -4,9% contre -7,4% au 1^{er} trimestre
- Bonne performance des magasins à l'enseigne LE TANNEUR (+0,6% sur le semestre et +2,0% sur le 2^{ème} trimestre à périmètre constant)

	En M€	Consolidé réel			A périmètre constant		
		2009	2008	Var.	2009	2008	Var.
2 ^{ème} trimestre 01/04-30/06	Magasins contrôlés et affiliés	2,4	2,1	11,7%	2,2	2,1	2,0%
	Autres distributions	2,7	3,3	-19,2%	2,7	3,3	-19,2%
	Fabrications pour maisons de luxe	7,9	8,1	-3,2%	7,9	8,1	-3,2%
	Total	12,9	13,6	-4,8%	12,7	13,6	-6,3%
1 ^{er} semestre 01/01-30/06	Magasins contrôlés et affiliés	5,0	4,6	9,0%	4,6	4,6	0,6%
	Autres distributions	6,5	7,7	-15,9%	6,5	7,7	-15,9%
	Fabrications pour maisons de luxe	15,2	16,2	-5,8%	15,2	16,2	-5,8%
	Total	26,7	28,5	-6,2%	26,3	28,5	-7,5%



Magasins contrôlés et affiliés

Dans un contexte particulièrement difficile, les magasins contrôlés et affiliés à enseigne LE TANNEUR ont enregistré une nouvelle progression d'activité (+2,0% pour le 2^{ème} trimestre et +0,6% pour le semestre à périmètre constant) en comparaison avec un premier semestre 2008 qui était lui-même à +11,2%. Cette performance démontre la pertinence de la stratégie de développement du réseau à l'enseigne LE TANNEUR que le Groupe a poursuivie au cours de la période avec l'ouverture de trois nouveaux magasins : deux en propre à Toulouse et Rouen et un affilié à Quimper.

Au 30 juin, LE TANNEUR & CIE dispose de 40 magasins (25 en propre et 15 affiliés) et d'un site Internet.

Autres distributions

Le chiffre d'affaires recule de 15,9% par rapport au 1^{er} semestre 2008 :

- En raison de la baisse de leur activité, les **détaillants multi-marques** ont pratiqué d'importants déstockages et se sont montrés extrêmement prudents dans leurs commandes, les ventes du Groupe enregistrant une baisse de -26,3% pour le 1^{er} semestre.
- La diminution de 17,3% de l'activité semestrielle avec les **grands magasins** cache des évolutions extrêmement contrastées. Ainsi, les Galeries Lafayette progressent de +4,9% grâce au mode de gestion de ventes conditionnelles mis en place pour les corners les plus importants en fin d'année 2008.
- Les **exportations** enregistrent un repli limité de 5,3%, l'évolution du cours de change du yen japonais ayant joué favorablement : le chiffre d'affaires au Japon progresse de +1,3% en euros, alors qu'il accuse une baisse de 19,8% en devise locale. Sur les autres marchés export, le repli est également sensible, à l'exception de la Suisse.

La gamme de bagages AIR France by LE TANNEUR continue de rencontrer un fort succès avec une progression d'activité de 16,2%. Cette nouvelle ligne a représenté 8% du chiffre d'affaire total des Marques propres du Groupe contre 6% au premier semestre 2008.

Fabrications pour maisons de luxe

La mise en place de nouveaux produits a fortement freiné l'activité et la productivité de la période. Après un 1^{er} semestre à -8,4%, la dégradation de l'activité a été ramenée à -3,2% au 2^{ème} trimestre, notamment grâce à des actions menées sur les postes de travail visant à réduire les opérations sans valeur ajoutée (« lean manufacturing »). A la fin du 1^{er} semestre, le repli d'activité s'établit à -5,8%.

Rappelons que le moindre recours au personnel intérimaire de production avait réduit l'effectif de production de 8% en fin d'année 2008 au vu des perspectives de commandes.

Perspectives

Dès la fin de l'année 2008, LE TANNEUR & CIE a adopté une politique active de maîtrise des frais (gel des salaires du personnel non productif, réduction des budgets de communication et de déplacement). Cependant, les résultats semestriels consolidés vont subir les effets de la baisse de l'activité et de la productivité de la Fabrication pour maisons de luxe, du repli de la contribution des détaillants multimarques et de la perte de la filiale japonaise. La réduction des frais va donc être intensifiée au 2^{ème} semestre.

Les perspectives d'activité pour la seconde partie de l'année reflètent un maintien de la tendance du 1^{er} semestre. La crise actuelle accélère l'orientation de l'activité Marques propres vers la distribution contrôlée. Pour le 2^{ème} semestre, le Groupe prévoit au moins 5 nouvelles ouvertures de magasins franchisés. La remarquable résistance du réseau de magasins LE TANNEUR l'incite plus que jamais à miser sur cet axe majeur de développement.

LE TANNEUR & CIE vient de procéder à une augmentation de capital de 2,8 millions d'euros. Cette émission qui a rencontré à une large adhésion des actionnaires, va lui permettre de faire face à la crise, de poursuivre son développement, de saisir les opportunités (acquisition de magasins) et de rationaliser sa dette bancaire.

Prochains rendez-vous

- Résultats du 1^{er} semestre 2009 le lundi 31 août 2009
- Réunion SFAF le mardi 1^{er} septembre 2009 à 10h à l'espace Régus, 72 rue du faubourg saint Honoré, Paris 8^{ème}.

Contact Actionnaires LE TANNEUR & CIE : Patricia Moulon - 04 79 81 60 60 – p.moulon@letanneuretcie.com

Conseil en communication financière : AMP Consultants (Alain Bocher) – 01 40 55 01 84 – alainbocher@ampconsultants.fr