

RESULTATS CONSOLIDES AU 30 JUIN 2009
Stabilité du résultat opérationnel courant à 107.5 M€ (+0.9%) et du Résultat net part du Groupe à 80.1 M€ (+1.0%) malgré un chiffre d'affaires consolidé en léger recul à 678.3 M€ (- 4.3%)



Le Conseil de surveillance s'est réuni le 28 Juillet 2009 sous la présidence de M. Albert Frère et a examiné les comptes du 1^{er} semestre 2009 arrêtés par le Directoire.

en M€	30 juin 2008	30 juin 2009	% variation
Chiffre d'affaires consolidé	709.1	678.3	-4.3%
dont revenus publicitaires chaîne M6	367.1	315.2	-14.1%
dont autres revenus publicitaires	46.9	55.6	+18.6%
<i>sous-total revenus publicitaires plurimedia</i>	<i>414.0</i>	<i>370.8</i>	<i>-10.4%</i>
dont revenus non publicitaires	295.1	307.5	+4.2%
Résultat opérationnel courant (EBITA)	106.5	107.5	+0.9%
Résultat opérationnel (EBIT)	107.9	106.8	-1.0%
Résultat financier y.c. variation de la juste valeur de l'actif C+ France	11.4	10.5	-7.8%
Résultat net part du Groupe	79.2	80.1	+1.0%

Le résultat opérationnel courant (ou EBITA) se définit comme le résultat opérationnel (ou EBIT) avant prise en compte des amortissements et perte de valeur des actifs incorporels (à l'exception des droits audiovisuels) liés aux acquisitions (dont goodwill) et résultat de cession d'actifs financiers et de filiales.

Le Groupe M6 a enregistré au 1^{er} semestre 2009 un **chiffre d'affaires consolidé de 678.3 M€, dont le recul se limite à -4.3 %**, reflétant la **capacité de résistance** du Groupe dans un environnement économique dégradé, en dépit d'un second trimestre pénalisé par un effet de comparaison défavorable.

Les recettes publicitaires plurimedia (chaîne M6, chaînes numériques, presse et Internet) atteignent 370.8 M€, en retrait de 10.4% et les revenus non publicitaires s'établissent à 307.5 M€, en progression de 4.2%.

Le résultat opérationnel courant (EBITA) consolidé s'établit à 107.5 M€, en légère progression (+0.9%), sous l'effet conjugué :

- d'une diminution du coût de grille M6 (-23.7%), notamment due au non-réinvestissement du coût de l'Euro diffusé en juin 2008. Hors Euro, le coût de grille est resté constant ;
- des premiers résultats du plan d'économies ;
- d'une contribution maintenue des activités de diversifications et d'un accroissement de la contribution des chaînes numériques.

La marge opérationnelle courante consolidée atteint 15.8% contre 15.0% au 30 juin 2008.

Le résultat financier s'établit à 10.5 M€, traduisant principalement la revalorisation de l'actif financier constitué des titres Canal+ France et de l'option de vente attachée, mais aussi l'impact de la baisse des taux d'intérêt sur le rendement moyen des placements de trésorerie et le niveau des charges d'intérêts.

Le résultat net part du Groupe s'établit à 80.1 M€ (+1.0%), soit une marge nette de 11.8% contre 11.2 % au 30 juin 2008.

*
* *

En application de l'IFRS 8 – Information sectorielle – le niveau d'information sectorielle du Groupe est organisé en 3 secteurs d'activité, dont la contribution est donnée ci-après.

en M€	1er Trimestre			2ème Trimestre			1er Semestre		
	2008	2009	%	2008	2009	%	2008	2009	%
Antenne M6	166.6	148.2	-11.1%	203.6	170.0	-16.5%	370.2	318.2	-14.0%
Chaînes Numériques	29.1	32.6	+12.0%	33.9	37.9	+11.9%	63.0	70.5	+12.0%
Diversifications et Droits audiovisuels	131.5	146.6	+11.5%	144.4	142.9	-1.0%	275.9	289.5	+4.9%
Chiffre d'affaires consolidé	327.3	327.4	=	381.9	350.9	-8.1%	709.1	678.3	-4.3%



L'antenne M6

Sur le premier semestre 2009, les recettes publicitaires de la chaîne M6 enregistrent une baisse de 14.1%.

Les investissements publicitaires en télévision ont poursuivi leur recul sur les six premiers mois de l'année, dans un marché caractérisé par une visibilité très limitée et des effets volume puis prix défavorables.

Malgré des recettes publicitaires en retrait, la chaîne M6 a surperformé le marché publicitaire TV.

En effet, la stratégie, menée avec succès, de renforcement des programmes aux heures de grande écoute est un facteur clé de différenciation et de gains de part de marché.

Elle se traduit par :

- En avant soirée, des performances d'audience maintenues à de hauts niveaux ;
- En soirée, les succès des grands rendez-vous de la chaîne (*Zone Interdite, Capital, Nouvelle Star, Pékin Express, L'amour est dans le pré*).

Au 1^{er} semestre 2009, M6 est ainsi la seule chaîne historique qui résiste à l'ascension de la TNT, en conservant une part d'audience stable sur la tranche 12h-24h (11.8% sur l'ensemble du public).
Source : Médiamétrie.

L'Antenne M6 (chaîne, régie et filiales de production) contribue à hauteur de 74.0 M€ au résultat opérationnel courant, contre 79.7 M€ au 30 juin 2008, avec un coût de la grille qui s'établit à 148.4 M€, soit une baisse de -23.7% (+0.3% hors surcoût de l'Euro 2008).

Les chaînes numériques

Le chiffre d'affaires consolidé des chaînes numériques atteint **70.5 M€, en croissance de 12.0%, avec une forte progression de son résultat opérationnel courant**, qui atteint 12.1 M€ contre 7.7 M€ au 30 juin 2008. W9, Téva et Paris Première ont confirmé au 1^{er} semestre leurs bonnes performances d'audience et conforté leur positionnement.

Les diversifications et droits audiovisuels

Au 1^{er} semestre 2009, **le chiffre d'affaires des Diversifications et Droits Audiovisuels affiche une progression de 4.9%**.

Ce segment contribue au résultat opérationnel courant consolidé à hauteur de 22.6 M€, contre 21.5 M€ en 2008, soit **un niveau de marge opérationnelle courante stable à 7.8%**.

Les charges de groupe non affectées directement aux activités opérationnelles pèsent pour -1.3 M€, contre -2.4 M€ au 30 juin 2008.

*

* *

Au 30 juin 2009, les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 767.2 M€, avec une situation d'endettement net de -8.3 M€ contre -41.2 M€ au 30 juin 2008.

*

* *

Le Conseil de surveillance, réuni ce jour, a coopté M. Philippe Delusinne, président de RTL Belgique, dont la nomination sera soumise à l'approbation de la prochaine Assemblée Générale des actionnaires, en remplacement de M. Axel Duroux, démissionnaire.

Enfin, le Groupe souhaite rappeler que, compte tenu des incertitudes liées au contexte économique actuel, de la saisonnalité traditionnelle de ses activités ainsi que de l'économie réalisée au 1^{er} semestre 2009 sur le coût de la grille M6, le niveau de résultat courant opérationnel au 30 juin 2009 ne peut servir de base d'extrapolation pour ce même indicateur sur l'ensemble de l'exercice.

Neuilly sur Seine, le 28 juillet 2009

RAPPEL : Une conférence téléphonique se tiendra le 29 juillet 2009 à 8:30 (heure de Paris) en vue de présenter et de commenter les résultats. Une webcast sera diffusée sur le site www.groupeM6.fr (rubrique Finances). Les coordonnées permettant de suivre la conférence par téléphone sont disponibles à cette même adresse.

Contact Relations Investisseurs Claire Roblet Tel : + 33 1 41 92 59 53 e-mail : croblet@m6.fr
Contact Presse Yann de Kersauson Tel : + 33 1 41 92 73 50 e-mail : ydekerauson@m6.fr
M6 Métropole Télévision est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A. Code MMT, code ISIN : FR0000053225
www.groupeM6.fr

Prochaine publication : Information trimestrielle du 3^{ème} trimestre 2009 : le 5 novembre 2009 après clôture de la Bourse

