



Résultats du 1^{er} semestre 2009

Un semestre de croissance :

- **+13 000 nouveaux comptes bancaires**
 - **RBE : 33,2 M€ (+ 4%)**
- **Résultat net** part du groupe: **23.7 M€ (+ 4%)**

Points clés

Résultats

- Produit net bancaire : 95,7 M€ (retrait limité à -2% à périmètre et change constants).
- RBE: 33,2 M€ (+4% par rapport au 1^{er} semestre 2008).
- Résultat net part du groupe: 23,7 M€ (+4% par rapport au 1^{er} semestre 2008) intégrant une plus value de dilution de 14 M€ liée à la création de SelfBank en Espagne et une dépréciation de la survaleur liée à l'acquisition d'OnVista AG de 11 MEur.

Activité

- Bourse : +11% de nombre d'ordres au 1^{er} semestre 2009 par rapport au 1^{er} semestre 2008, dans un environnement de marché plus favorable au deuxième trimestre.
- Banque : +26% de nouveaux comptes bancaires ouverts au 1^{er} semestre 2009 par rapport au 1^{er} semestre 2008 (+13 000 comptes).
- Epargne : recul limité des encours de 3% à 3,3 Md€, impact de la conjoncture sur les encours OPCVM, bonne performance de l'Assurance Vie et des Comptes sur livrets.
- Média : une activité toujours fortement affectée par le recul des investissements publicitaires.

Développement

- Structure cible atteinte en Allemagne et en Espagne à fin juin 2009.
- Lancement des nouvelles offres commerciales dans ces pays prévu au 3^e trimestre 2009

Vincent Taupin, Président-Directeur Général de Boursorama, a déclaré : « *Après avoir fait la preuve de sa résilience au premier trimestre 2009, dans un contexte particulièrement adverse, Boursorama a démontré au deuxième trimestre sa capacité à tirer pleinement profit d'un environnement de marché plus favorable. Les bons résultats semestriels du Groupe, par-delà ces facteurs conjoncturels, s'expliquent aussi par l'existence de leviers de croissance, inhérents au modèle Boursorama. Tout d'abord, la croissance régulière du nombre de nos clients, attirés par une offre claire, performante et compétitive. Ensuite l'amélioration régulière de notre structure de coûts, grâce à l'efficacité croissante de notre organisation. Fort de ces atouts, Boursorama est aujourd'hui en position favorable pour bénéficier pleinement de l'essor du marché de la banque directe qui se confirme en France.* »

➤ **Un semestre de croissance, marqué par un rebond des marchés au deuxième trimestre**

Le 1^{er} semestre 2009 s'est caractérisé par une conjoncture économique européenne encore difficile. Toutefois, les marchés boursiers ont été bien orientés à partir du mois de mars 2009. Ainsi l'indice CAC40 a gagné près de 12%, le DAX 18% et l'IBEX 25% (performances entre le 31 mars 2009 et le 30 juin 2009).

Capitalisant sur cet environnement, le Groupe a pleinement tiré profit de trois leviers de croissance au cours du semestre :

- une marque et une offre commerciale toujours plus attractive qui ont permis l'ouverture de 23 100 comptes (+30% vs. T208) ;
- au deuxième trimestre, l'activité Bourse a bénéficié de la bonne orientation des marchés et d'une volatilité toujours importante ;
- une structure de coûts toujours plus efficace avec un coefficient d'exploitation en baisse de 5 points à 65,6% sur le semestre (et 62,6% au T2 09).

Dans ce contexte, le Groupe affiche de solides performances financières sur le semestre. A périmètre et change constants, le produit d'exploitation est en retrait limité de 2% à 114,8 M€. Un contrôle toujours renforcé des charges opérationnelles a permis d'enregistrer une croissance de 12% du Résultat Brut d'exploitation à 33,2 M€. A périmètre et change constants, le résultat net part du groupe est en hausse de 13% à 23,7 MEur. Il intègre d'une part, une plus value de dilution de 14 M€ liée à la création de SelfBank en Espagne et d'autre part, une dépréciation de la survaleur liée à l'acquisition d'OnVista AG de 11 MEur. Cette dépréciation reflète l'impact de la conjoncture économique allemande sur la valorisation d'OnVista AG.

• **Activité bourse : +29% d'ordres au T2 2009 par rapport au T2 2008**

Après un premier trimestre caractérisé par une forte baisse des marchés (-18% pour l'Euro Stoxx50 entre le 1^{er} janvier et le 31 mars 2009), le deuxième trimestre a bénéficié d'un fort rebond des indices (hausse de +16% de l'Eurostoxx50 entre le 31 mars et le 30 juin 2009).

Dans ce contexte, le nombre de transactions « bourse » est en hausse de 11% sur le semestre par rapport au 1^{er} semestre 2008. Il s'établit à 3 millions d'ordres sur la période. Sur le deuxième trimestre le nombre de transactions progresse de 29% par rapport à la même période en 2008.

La dynamique commerciale est restée très forte avec un flux de 26 950 nouveaux comptes « bourse » sur le semestre, en hausse de 23%, portant le nombre total de comptes « bourse » à 398 540.

Le produit d'exploitation « bourse » s'établit à 52,3 M€ et représente 46% des revenus totaux.

• **Activité bancaire : nouvelle accélération des ouvertures de comptes**

En France, le dynamisme commercial de l'activité bancaire s'est poursuivi au 1^{er} semestre 2009 avec un nombre record de 12 680 nouveaux comptes bancaires, en hausse de 23% par rapport au 1^{er} semestre 2008. A fin juin 2009, le nombre de comptes bancaires s'élève à 88 650 comptes.

Au niveau du Groupe, les encours de crédits représentent 1,4 Md€ et les dépôts clients 2,57 Md€ à fin juin 2009 (contre 2,60 Md€ à fin juin 2008). Les encours des Comptes sur Livret poursuivent leur forte progression pour s'établir à 454 M€ à fin juin 2009 contre 323 M€ à fin juin 2008.

Au 1^{er} semestre 2009, les revenus bancaires s'élèvent à 43,7 M€, quasi-stable par rapport au 1^{er} semestre 2008. Ils sont constitués de la marge d'intérêt pour 40,1 M€, celle-ci intégrant les revenus d'intérêt de l'activité « bourse » (dépôts à vue sur les comptes titres) et des commissions « banque » pour 3,6 M€.

• **Activité épargne : quasi stabilité des encours malgré l'environnement économique**

Malgré un contexte globalement moins favorable pour les activités d'épargne, Boursorama a fait preuve d'une très bonne résistance sur le semestre grâce notamment à une reprise de la collecte sur les fonds en euros pour les contrats d'assurance vie. Au premier semestre 2009, Boursorama a ouvert 6 000 comptes Epargne, portant le nombre de comptes à fin juin 2009 à 102 800 comptes en Europe, contre 93 290 à fin juin 2008.

- Assurance-Vie : Boursorama a vu ses encours progresser de 5% à 1,66 Md€ à fin juin 2009 contre 1,59 Md€ au 1^{er} semestre 2008. (vs. +3% pour le marché – Suivi mensuel FFSA, juin 2009).

- OPCVM : le montant d'encours OPCVM se situait à 1,20 Md€ à fin juin 2009 contre 1,49 Md€ à fin juin 2008 (hors OPCVM « Caixa Plus » fermés en octobre 2008), soit une baisse de 20% dans un contexte de baisse de 28% des marchés européens (performance de l'Eurostoxx 50 du 30 juin 2008 au 30 juin 2009).

Les encours d'épargne (OPCVM, Assurance Vie et Comptes sur Livrets) sont en léger retrait à 3,3 Mds€ (-3%) à fin juin 2009.

Le produit d'exploitation « épargne » s'établit à 5,8 M€ au 1^{er} semestre 2009 et représente 5% des revenus.

- **Activité média : fort impact de la conjoncture économique**

La conjoncture toujours dégradée conduit nombre d'annonceurs à réduire leurs budgets publicitaires, particulièrement dans le secteur des émetteurs de produits financiers.

- Dans ce contexte, l'activité média en France s'établit à 5 M€ au 1^{er} semestre 2009, en recul de 24%.

- En Allemagne, l'activité d'OnVista recule de 32% à 3,5 M€.

Ainsi, au 1^{er} semestre 2009, le produit d'exploitation « Média » s'est établi à 8,5 M€ et représente 7% du produit d'exploitation du Groupe.

- **Poursuite du déploiement du modèle Boursorama en Europe**

- **Allemagne : structure cible en place**

La réorganisation des activités du Groupe en Allemagne s'est achevée au cours du premier semestre 2009. Les activités de courtage en ligne d'OnVistaBank ont été transférées à OnVista AG, concentrant ainsi toutes les activités allemandes au sein d'une structure juridique unique. La structure cible est désormais atteinte et la licence bancaire récemment obtenue permettra au Groupe de lancer une nouvelle offre commerciale au troisième trimestre 2009.

- **Espagne : déploiement de SelfBank en ligne avec le calendrier**

Suite à la création en début d'année de SelfBank en partenariat avec La Caixa, le Groupe s'est attaché, durant le premier semestre 2009, à mettre en place une infrastructure technologique bancaire robuste afin de lancer son offre bancaire en septembre prochain. Dans ce pays également, la structure cible est désormais atteinte et le déploiement du projet se déroule conformément au calendrier prévu.

A propos de Boursorama

Créé en 1995, Boursorama est aujourd'hui un acteur majeur de l'épargne en ligne en Europe du Groupe Société Générale avec près de 3 millions d'ordres exécutés au 30 juin 2009, 590 300 comptes en direct et un encours total de 10,2 MdEur à fin juin 2009. Le Groupe Boursorama est présent dans 4 pays : en France, leader de l'information financière en ligne grâce au portail www.boursorama.com et acteur clé de la banque en ligne sous la marque Boursorama Banque ; parmi les 3 premiers du marché du courtage en ligne au Royaume-Uni et en Espagne sous les marques respectives Self Trade et Self Trade Bank. En Allemagne, Boursorama détient 92,9% d'OnVista AG et est présent sous la marque OnVista Bank. Boursorama est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris – compartiment B – ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg BRS FP. Vous retrouverez l'ensemble de l'actualité financière de Boursorama sur le site Internet : <http://Groupe.boursorama.fr>

Contacts :

Boursorama

Sandra Bos
Directrice de la Communication
Tél. : 01 46 09 49 40
sandra.bos@boursorama.fr

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis
Relations presse
Tél : 01 57 32 86 88
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

Comparaison séquentielle des comptes trimestriels consolidés

<i>(en millions d'euros)</i>	T2 2009					T2 2008				
	Groupe	France	Allemagne	R.U.	Espagne	Groupe	France	Allemagne	R.U.	Espagne
Produit d'exploitation	60,1	48,1	3,8	6,4	1,7	64,9	43,8	11,7	7,6	1,7
Frais de traitement des ordres	-9,3	-6,7	-0,7	-1,6	-0,3	-8,3	-6,4	-0,3	-1,4	-0,2
Autres charges d'exploitation bancaire	-0,6	-0,6	-0,1	0,0	0,0	-3,5	-0,9	-2,7	0,0	0,0
Produit net bancaire	50,1	40,8	3,1	4,8	1,4	53,0	36,6	8,7	6,2	1,5
<i>Frais généraux (hors mkg)</i>	-26,7	-18,2	-3,9	-3,2	-1,4	-30,6	-18,8	-7,1	-3,4	-1,3
<i>Charges de marketing</i>	-3,3	-2,2	-0,3	-0,5	-0,4	-5,5	-4,4	-0,6	-0,9	0,4
<i>Amortissements</i>	-1,4	-1,0	-0,2	0,0	-0,1	-1,5	-0,9	-0,4	0,0	0,0
Total Charges d'exploitation	-31,4	-21,3	-4,4	-3,7	-2,0	-37,5	-24,1	-8,1	-4,3	-1,0
Résultat brut d'exploitation	18,8	19,4	-1,3	1,1	-0,5	15,5	12,5	0,6	1,9	0,5
Coût du risque	-0,8	-0,9	0,1	0,0	0,0	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0
Gain et pertes sur actifs immobilisés	-10,9	0,1	-11,0	0,0	0,0	0,4	0,4	0,0	0,0	0,0
Résultat courant avant impôt	7,1	18,7	-12,2	1,1	-0,5	16,1	13,1	0,6	1,9	0,5
Impôt	-6,8	-6,4	-0,1	-0,4	0,0	-4,2	-3,6	-0,4	0,0	-0,2
Résultat net	0,3	12,3	-12,2	0,7	-0,5	11,9	9,5	0,2	1,9	0,4
Résultat net part du Groupe	0,5	12,3	-12,2	0,7	-0,3	11,8	9,5	0,1	1,9	0,4

Comparaison Semestrielle des comptes consolidés

<i>(en millions d'euros)</i>	S1 2009					S1 2008				
	Groupe	France	Allemagne	R.U.	Espagne	Groupe	France	Allemagne	R.U.	Espagne
Produit d'exploitation	114,8	91,1	7,6	13,0	3,1	132,7	87,8	24,1	15,2	5,7
Frais de traitement des ordres	-17,3	-12,4	-1,3	-2,9	-0,7	-17,8	-13,2	-1,2	-3,0	-0,5
Autres charges d'exploitation bancaire	-1,9	-1,9	-0,1	0,0	0,1	-7,3	-1,9	-5,5	0,0	0,1
Produit net bancaire	95,7	76,7	6,2	10,2	2,6	107,5	72,7	17,4	12,2	5,2
<i>Frais généraux (hors mkg)</i>	-53,0	-36,1	-7,7	-6,1	-3,2	-61,9	-38,8	-13,9	-6,6	-2,5
<i>Charges de marketing</i>	-6,8	-4,5	-0,4	-1,1	-0,9	-10,7	-7,0	-1,0	-1,8	-0,9
<i>Amortissements</i>	-2,5	-1,8	-0,4	-0,1	-0,2	-2,8	-1,8	-0,9	-0,1	-0,1
Total Charges d'exploitation	-62,4	-42,4	-8,5	-7,2	-4,3	-75,5	-47,6	-15,8	-8,5	-3,5
Résultat brut d'exploitation	33,2	34,3	-2,3	2,9	-1,7	32,1	25,1	1,6	3,7	1,7
Coût du risque	-1,0	-1,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Gain et pertes sur actifs immobilisés	3,2	0,2	-11,0	0,0	14,0	0,4	0,4	0,0	0,0	0,0
Résultat courant avant impôt	35,5	33,4	-13,2	2,9	12,3	32,4	25,5	1,5	3,7	1,7
Impôt	-12,5	-11,5	-0,1	-0,9	0,0	-9,4	-7,9	-0,9	0,0	-0,5
Résultat net	23,0	21,9	-13,3	2,0	12,3	23,1	17,6	0,6	3,7	1,2
Résultat net part du Groupe	23,7	21,9	-13,3	2,0	13,1	22,9	17,6	0,4	3,7	1,2

Tableau de suivi des indicateurs d'activité

	2008					2009	
	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2
Nombre d'ordres exécutés	1 480 416	1 251 856	1 309 023	1 645 774	5 687 069	1 409 490	1 615 310
France	1 104 554	930 354	954 523	1 234 305	4 223 736	988 132	1 133 721
Allemagne	118 101	91 038	114 629	126 110	449 878	96 297	100 976
Espagne	58 036	42 995	44 145	51 099	196 275	45 338	52 037
Royaume-Uni	199 725	187 469	195 726	234 260	817 180	279 723	328 576
Ouvertures de nouveaux comptes							
France	14 575	11 562	11 071	14 772	51 980	12 246	14 341
<i>dont épargne (Bvie+0%)</i>	3 850	4 094	3 097	2 103	13 144	2 375	3 235
<i>dont Banque</i>	5 747	4 558	5 275	5 667	21 247	5 956	6 725
Allemagne	322	350	487	828	1 987	631	631
Espagne	660	471	442	634	2 207	763	1 013
Royaume-Uni	7 278	5 386	5 165	5 688	23 517	9 122	7 111
Groupe	22 835	17 769	17 165	21 922	79 691	22 762	23 096
<i>Comptes sur livret</i>	3 973	3 395	3 977	3 614	14 959	2 994	2 659
Nombre de comptes en direct							
France	274 842	282 291	289 439	299 357	299 357	308 275	318 499
<i>dont comptes épargne</i>	83 412	87 120	89 770	90 550	90 550	92 826	96 053
<i>dont Banque</i>	67 921	70 621	74 691	78 904	78 904	83 543	88 657
Allemagne	21 925	21 878	21 959	22 359	22 359	22 469	22 772
Espagne	23 123	23 440	23 737	24 247	24 247	24 779	25 702
Royaume-Uni	206 302	201 916	205 985	212 345	212 345	220 785	223 292
Groupe	526 192	529 525	541 120	558 308	558 308	576 308	590 265
<i>Comptes sur livret</i>	15 011	18 203	21 892	25 402	25 402	27 941	30 154
Encours (Keur)							
Comptes titres et PEA	5 351 322	5 065 414	4 444 291	4 071 027	4 071 027	3 695 662	4 774 964
OPCVM	1 467 758	1 498 077	1 415 889	1 176 793	1 176 793	1 146 948	1 203 041
Assurance Vie	1 529 228	1 591 855	1 584 626	1 516 139	1 516 139	1 557 988	1 668 783
Dépôts cash	2 656 662	2 602 446	2 620 269	2 460 291	2 460 291	2 412 691	2 572 836
<i>dont Comptes sur Livret</i>	298 250	323 198	376 239	400 467	400 467	425 836	453 752
Total Groupe	11 004 969	10 757 792	10 065 075	9 224 249	9 224 249	8 813 288	10 219 624