

Christian Dior

SOCIETE ANONYME AU CAPITAL DE 363 454 096 EUROS- 582 110 987 R.C.S PARIS

30 AVENUE MONTAIGNE
PARIS
75008

TEL. 01 44 13 22 22

Paris, le 31 juillet 2009

COMMUNIQUE

Bonne résistance du groupe Christian Dior au premier semestre 2009

Au premier semestre 2009, le **groupe Christian Dior** enregistre des ventes de 8 137 millions d'euros, quasi stables par rapport au premier semestre 2008 malgré la crise économique et une base de comparaison élevée.

Le résultat opérationnel courant s'élève à 1 358 millions d'euros. Les marques distribuées par des tiers subissent le contrecoup du déstockage massif pratiqué par ces derniers, alors que les marques qui contrôlent leur distribution ont beaucoup mieux résisté aux effets de la crise. Louis Vuitton a réalisé un premier semestre remarquable.

(en millions d'euros)	<u>1^{er} semestre 2009</u>	<u>1^{er} semestre 2008</u>
• Ventes	8 137 *	8 152
• Résultat opérationnel courant	1 358	1 542
• Résultat net	709	974
<i>dont part du Groupe</i>	252	352

* - 0,2 % à taux courants, - 7 % à taux de change et périmètre comparables par rapport au 1^{er} semestre 2008

LVMH

Les ventes de **LVMH** s'élèvent à 7,8 milliards d'euros, en légère progression par rapport à la même période de 2008 malgré la crise économique et une base de comparaison élevée. Le résultat opérationnel courant s'élève à 1 363 millions.

Le premier semestre 2009 a été marqué par :

- Un accroissement des parts de marché de l'ensemble de nos marques avec en particulier, une croissance à deux chiffres des ventes de Louis Vuitton, dont la rentabilité continue de se situer à un niveau exceptionnel ;
- Un potentiel élevé confirmé dans les pays émergents qui représentent 30 % des ventes de LVMH ;
- Un fort mouvement de déstockage chez les distributeurs dans les activités Vins et Spiritueux et Montres et Joaillerie ;
- Une résistance remarquable de Parfums Christian Dior et de Guerlain, qui gagnent des parts de marché ;
- Une progression de Sephora sur tous ses marchés.

ADRESSE POSTALE : 11, RUE FRANÇOIS 1^{ER}, 75383 PARIS CEDEX 08

N°SIRET 582 110 987 00010 – APE 7010 z – N°TVA FR 69 582110987 – FAX 01 44 13 27 81

(en millions d'euros)	<u>1^{er} semestre 2009</u>	<u>1^{er} semestre 2008</u>
• Ventes	7 811 *	7 799
• Résultat opérationnel courant	1 363	1 541

* + 0,2 % à taux courants, - 7 % à taux de change et périmètre comparables par rapport au 1^{er} semestre 2008

Christian Dior Couture

Les ventes du premier semestre 2009 de **Christian Dior Couture** s'élèvent à 340 millions d'euros, en retrait par rapport au premier semestre 2008, principalement en raison de l'évolution de l'activité aux Etats-Unis et au Japon, dont les marchés restent marqués par la crise économique. Les ventes ont bien résisté en Europe (et en particulier au Royaume-Uni) et ont fortement progressé en Chine. La Société a maintenu ses efforts au plan opérationnel tout en poursuivant une stratégie de développement très ciblée.

(en millions d'euros)	<u>1^{er} semestre 2009</u>	<u>1^{er} semestre 2008</u>
• Ventes	340 *	366
• Résultat opérationnel courant	0	7

* - 7 % à taux courants, - 11 % à taux constants par rapport au 1^{er} semestre 2008

Perspectives 2009

Dans le contexte actuel de crise économique, le **groupe Christian Dior** poursuivra ses gains de part de marché grâce aux nombreux lancements de produits prévus d'ici la fin de l'année, à son expansion géographique dans des marchés porteurs, et à sa rigueur de gestion.

Notre politique exigeante de qualité pour toutes nos réalisations, le dynamisme et la créativité incomparable de nos équipes nous permettront de renforcer encore en 2009 le leadership du Groupe sur le marché mondial du luxe.

Le Conseil d'Administration de Christian Dior a décidé la mise en paiement, le 2 décembre 2009, d'un acompte sur dividende de 0,44 euro par action.

* *
*

Annexe : répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre

L'information réglementée liée à ce communiqué est disponible sur le site web www.dior-finance.com
L'information sur la situation financière et les comptes présentés dans ce communiqué sont des données arrêtées par le Conseil d'Administration, pour lesquelles les diligences de commissariat aux comptes (examen limité) ont été accomplies.

ANNEXE

Christian Dior - Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre

Premier semestre 2009

<i>(en millions d'euros)</i>	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joannerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	169	540	1 598	663	154	1 085	(27)	4 182
Deuxième trimestre	171	539	1 390	622	192	1 042	(1)	3 955
Total des ventes	340	1 079	2 988	1 285	346	2 127	(28)	8 137

Premier semestre 2008

<i>(en millions d'euros)</i>	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joannerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	184	640	1 445	717	211	1 011	(28)	4 180
Deuxième trimestre	182	652	1 323	645	206	979	(15)	3 972
Total des ventes	366	1 292	2 768	1 362	417	1 990	(43)	8 152