



Communiqué de presse

26 août 2009

1ER SEMESTRE 2009 PERFORMANCE OPERATIONNELLE SATISFAISANTE ET POURSUITE DE LA STRATEGIE LONG TERME

- **Résistance de l'activité**
- **Baisse limitée de la marge opérationnelle**
- **Situation financière solide et renforcée**

Résultats consolidés Groupe SEB (en M€)	S1 2008	S1 2009	Variation 2009/2008
Ventes	1 417	1 374	- 3 %
Marge opérationnelle	117	106	- 9 %
Résultat d'exploitation	94	63	- 33 %
Résultat net part du Groupe	52	27	- 48 %

*Chiffres
arrondis au M€*

Déclaration de Thierry de La Tour d'Artaise, Président-Directeur-Général du Groupe SEB :

«Alors que le 1^{er} semestre 2008 avait bénéficié d'une conjoncture très tonique, 2009 a démarré dans un environnement général tendu, marqué par le ralentissement quasi généralisé de la consommation, le rétrécissement du crédit, les difficultés de la distribution et la forte fluctuation des devises. Dans ce contexte, les performances opérationnelles du Groupe SEB sont satisfaisantes. Notre métier, le petit équipement de la maison, affiche en effet une meilleure résistance que d'autres industries et le Groupe, présent mondialement, a maintenu sa forte dynamique produits, permettant une baisse limitée des ventes sur le semestre.

Dans le même temps, face à la crise, nous avons su être réactifs et mener rapidement, dès la fin 2008, des actions adaptées –augmentation des prix pour compenser les dépréciations des devises, réduction des coûts...– dans le but de préserver au mieux notre marge opérationnelle. En parallèle, le pilotage du besoin en fonds de roulement a été fortement resserré, avec des effets concluants sur le niveau de la dette.

Enfin, nous avons mis en œuvre les moyens nécessaires pour préparer l'avenir et réaffirmer notre stratégie de long terme qui passe par l'innovation, la poursuite de notre développement à l'international et l'amélioration permanente de notre compétitivité. »

Résistance de l'activité

Le 1^{er} semestre 2009 s'est achevé sur une baisse des ventes limitée à 2,8 % à taux de change constants avec toutefois des contrastes importants selon les marchés. Ce tassement provient essentiellement d'un recul significatif des volumes, conséquence du ralentissement de la consommation, très marqué dans certains pays, ainsi que des difficultés rencontrées par la distribution. Sur le plan des devises, l'impact est légèrement négatif sur les ventes du semestre, masquant en réalité des mouvements de grande amplitude dans les deux sens. Pour contrer les effets des fortes dépréciations de certaines devises, le Groupe a procédé à des hausses de prix qui contribuent très positivement aux ventes. L'effet mix-produits reste pour sa part, à l'instar des deux dernières années, bien orienté.

Le Groupe doit la résistance de ses ventes aux succès confirmés de ses produits vedettes (Actifry, Silence Force, Air Force, Dolce Gusto...) qui poursuivent leur déploiement continu à l'international. Il a par ailleurs connu de belles réussites en générateurs vapeur et en machines à café Nespresso.

Baisse limitée de la marge opérationnelle

A 106 M€, la marge opérationnelle du 1^{er} semestre –traditionnellement faible comparée à l'année entière– s'inscrit en repli de 9,1 %, par rapport à une base de comparaison 2008 élevée. Son évolution résulte de la conjugaison de plusieurs facteurs :

- L'effet volume négatif constaté sur les ventes impacte également la marge opérationnelle, à la fois de façon directe et à travers la sous-absorption de coûts industriels sur la période ;
- Les effets prix et mix-produits jouent en revanche très positivement sur la rentabilité du Groupe ;
- Les devises pénalisent lourdement la marge opérationnelle (- 55 M€) et reflètent notamment l'effet négatif du raffermissement du dollar sur les achats et la moindre contribution en euros des filiales situées dans les pays à devises dépréciées ;
- Le Groupe a bénéficié de la détente des cours de certaines matières dans ses achats et, conformément à ce qu'il avait annoncé fin 2008, a allégé ses frais de fonctionnement et diminué de manière ciblée ses investissements publicitaires et marketing. Il a, en revanche, résolument maintenu ses investissements de recherche et développement.

Un résultat d'exploitation et un résultat net pénalisés par les charges de restructuration

Le résultat d'exploitation s'établit à 63 M€, en baisse de 33 % par rapport au 1^{er} semestre 2008. Il s'entend après des charges de restructuration de 31 M€, en nette hausse comparées aux 10 M€ comptabilisées sur les 6 premiers mois 2008. Celles-ci concernent à la fois la réorganisation de l'activité Soins du Linge en Europe et l'adaptation des structures industrielles (Brésil, Etats-Unis) ou commerciales (Angleterre, Italie, Norvège). Elles incluent également le regroupement des moyens R&D et marketing de la Préparation des Aliments et des Boissons et de la Cuisson Electrique au sein d'une activité Electrique culinaire ; cette mutualisation s'accompagnera du transfert des effectifs de Caen et de La Défense vers d'autres sites du Groupe.

Le résultat financier s'élève à - 16 M€, en légère amélioration par rapport au 1^{er} semestre 2008, traduisant une bonne maîtrise de la dette et du taux de financement.

Le bénéfice net, déduction faite des intérêts minoritaires de Supor à hauteur de 7 M€, est de 27 M€, en baisse de 48 % par rapport au 30 juin 2008.

Situation financière solide et renforcée

Au 30 juin, les fonds propres du Groupe, renforcés par rapport au 31 décembre 2008, atteignent 1 055 M€. L'endettement financier, pour sa part, s'élève à 504 M€, contre 649 M€ à fin 2008. Cette baisse de la dette provient d'une forte génération de trésorerie au 1^{er} semestre 2009 issue d'une amélioration marquée du besoin en fonds de roulement, grâce notamment à une réduction sensible du niveau des stocks et une gestion stricte du poste clients. Les évolutions des fonds propres et de l'endettement aboutissent à une amélioration du ratio d'endettement, à 0,48, confirmant une nouvelle fois le bon équilibre financier du Groupe, qui s'appuie sur des financements sécurisés à moyen terme.

Perspectives

Malgré la meilleure orientation de certains indicateurs économiques, le Groupe n'anticipe pas de reprise réelle sur la fin de l'année. La situation devrait rester hétérogène selon les marchés et la visibilité limitée, en particulier en ce qui concerne la consommation, les devises et les matières premières.

Ces circonstances incitent le Groupe à la prudence sans pour autant remettre en cause sa détermination à poursuivre une politique offensive pour maintenir -voire renforcer- ses parts de marché, défendre sa compétitivité et conforter sa situation financière.

Leader mondial du petit équipement de la maison, le Groupe SEB déploie son activité dans plus de 120 pays en s'appuyant sur un ensemble unique de marques de premier rang commercialisées à travers une distribution multiformat. Vendant quelque 200 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Le Groupe SEB emploie 19 000 collaborateurs dans le monde.

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

<i>(en millions d'€)</i>	30/06/2009 6 mois	30/06/2008 6 mois	31/12/2008 12 mois
Produits des activités ordinaires	1 373,7	1 416,9	3 230,2
Frais opérationnels	(1 267,7)	(1 300,1)	(2 888,5)
MARGE OPÉRATIONNELLE	106,0	116,8	341,7
Intéressement et participation	(8,1)	(10,6)	(38,2)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	97,9	106,2	303,5
Autres produits et charges d'exploitation	(34,9)	(11,8)	(24,3)
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	63,0	94,4	279,2
Coût de l'endettement financier	(14,0)	(16,9)	(37,9)
Autres produits et charges financiers	(2,2)	(0,3)	(10,7)
Résultat des entreprises associées	0,0	(0,6)	(1,3)
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	46,8	76,6	229,3
Impôt sur les résultats	(12,3)	(19,1)	(66,5)
RÉSULTAT NET	34,5	57,5	162,8
Part des minoritaires	(7,2)	(5,3)	(11,2)
RÉSULTAT NET REVENANT À SEB S.A.	27,3	52,2	151,6
RÉSULTAT NET REVENANT À SEB S.A. PAR ACTION <i>(en unités)</i>			
Résultat net de base par action	0,59	1,10	3,20
Résultat net dilué par action	0,59	1,08	3,18

ETAT DE LA SITUATION FINANCIERE CONSOLIDEE

ACTIF (en millions d'€)	30/06/2009	30/06/2008 retraité	31/12/2008
Goodwill	413,5	371,4	419,8
Autres immobilisations incorporelles	372,5	350,2	368,9
Immobilisations corporelles	386,8	379,6	381,2
Participations dans les entreprises associées		1,5	0,1
Autres participations	0,8	0,7	0,7
Autres actifs financiers non courants	7,5	9,9	9,9
Impôts différés	73,5	41,1	48,2
Autres actifs non courants	4,1	4,3	2,9
Instruments dérivés actifs non courants		1,0	0,3
ACTIFS NON COURANTS	1 258,7	1 159,7	1 232,0
Stocks et en-cours	570,9	640,8	614,6
Clients	444,0	474,8	645,6
Autres créances courantes	48,8	68,6	54,6
Impôt exigible	16,7	23,6	38,8
Instruments dérivés actifs courants	4,4	12,1	12,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	223,2	119,1	224,6
ACTIFS COURANTS	1 308,0	1 339,0	1 590,1
TOTAL ACTIF	2 566,7	2 498,7	2 822,1
PASSIF (en millions d'€)			
Capital	50,0	50,9	50,9
Réserves consolidées	993,9	940,8	1 005,7
Actions propres	(120,2)	(126,7)	(150,7)
CAPITAUX PROPRES GROUPE	923,7	865,0	905,9
INTÉRÊTS MINORITAIRES	131,7	107,4	131,6
CAPITAUX PROPRES DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ	1 055,4	972,4	1 037,5
Impôts différés	95,1	55,5	91,8
Provisions non courantes	113,7	120,1	102,3
Dettes financières non courantes	210,3	56,7	213,5
Autres passifs non courants	21,2	16,9	17,9
Instruments dérivés passifs non courants	10,1	2,0	21,5
PASSIFS NON COURANTS	450,4	251,2	447,0
Provisions courantes	83,9	80,1	77,2
Fournisseurs	254,4	321,4	366,3
Autres passifs courants	159,0	154,7	177,3
Impôt exigible	25,5	24,4	25,6
Instruments dérivés passifs courants	20,1	4,0	29,7
Dettes financières courantes	518,0	690,5	661,5
PASSIFS COURANTS	1 060,9	1 275,1	1 337,6
TOTAL PASSIF	2 566,7	2 498,7	2 822,1