



AOUT 2009 : M6, seule grande chaîne à progresser d'une année à l'autre ; 5ème mois de l'année en progression.

Avec une part d'audience de 10.0% auprès de l'ensemble du public, M6 est la seule grande chaîne à rester stable d'une année à l'autre (+0.2 pt versus le mois d'août 2008).

Ces bons résultats s'appuient sur des succès ...

→ ... en soirée :

- L'AMOUR EST DANS LE PRE (4.6M° de téléspectateurs)
- Les numéros inédits de l'été des magazines de l'information CAPITAL (3.4M° de téléspectateurs) et ZONE INTERDITE (3.1M° de téléspectateurs), et ENQUETE EXCLUSIVE (1.7M° de téléspectateurs).
- DESPERATE HOUSEWIVES (2.6M° de téléspectateurs)
- La série française ETERNELLE (2.5M° de téléspectateurs)
- TOTAL WIPEOUT (2.1M° de téléspectateurs)

→ ... et en avant-soirée (18h-20h30), avec les succès confirmés des programmes phares UN DINER PRESQUE PARFAIT (1.2M° de téléspectateurs) et 100% MAG (1.1M° de téléspectateurs).

*Neuilly, le 31 août 2009
Source Médiamat Médiamétrie*

Contact presse : Audiences M6

Frédéric SOUPLET : 01 41 92 66 20 – fsouplet@m6.fr
Carine PRUDHOMME : 01 41 92 66 22 – cprudhomme@m6.fr

Contact relations investisseurs :

Claire ROBLET : 01 41 92 59 53 – croblet@m6.fr