

Paris, le 1^{er} septembre 2009, à 18H00

Résultats semestriels 2009 :

- **Résultat net proche de l'équilibre**
- **Hausse de la trésorerie nette à 27,7 M€ (+ 10,5 M€ par rapport au 31 décembre 2008)**

Fort de l'essor de l'activité de mobiles de luxe et d'une bonne dynamique dans la Distribution, ModeLabs Group enregistre sur le 1^{er} semestre 2009 une forte diminution de ses pertes opérationnelles à -1,0 M€ contre -4,4 M€ au 30 juin 2008 retraité. Le résultat net est proche de l'équilibre à - 0,3 M€.

Comptes consolidés IFRS audités en millions d'euros	1 ^{er} semestre 2009	1 ^{er} semestre 2008 retraité ⁽¹⁾	1 ^{er} semestre 2008 publié	Variation 09/08 retraité
Chiffre d'affaires	78,3	71,8	75,3	+ 9,1 %
Marge brute	11,9	11,1	11,1	+ 8,0 %
<i>Taux de marge brute</i>	15,2 %	15,4 %	14,7 %	-0,2 pts
Coûts des opérations	(12,9)	(13,5)	(15,6)	NS
Éléments non récurrents	0	(2,0)	(2,3)	NS
Résultat opérationnel	(1,0)	(4,4)	(6,8)	NS
Résultat net	(0,3)	(5,2)	(5,2)	NS
Trésorerie nette / (Endettement financier net)	27,7	21,6	21,6	+ 28,2 %

(1) Hors activités de ModeLabs Technologies sorties du périmètre le 30 septembre 2008

Bonne performance du chiffre d'affaires semestriel

ModeLabs Group a réalisé sur le 1^{er} semestre 2009 un chiffre d'affaires de 78,3 M€ en progression de 9,1 % par rapport à 2008. Cette hausse est portée par la forte croissance des ventes de l'activité Distribution. La montée en cadence de la production des mobiles de luxe a permis par ailleurs une contribution significative de ces produits à l'activité du Groupe.

Première contribution du Luxe dans la marge brute

Le taux de marge brute de ModeLabs ressort au 1^{er} semestre 2009 à 15,2 % contre 14,7 % au 30 juin 2008, et 15,4 % au 30 juin 2008 retraité des activités ModeLabs Technologies.

Le taux de marge brute de l'activité Manufacture progresse à 22,9 % contre 15,7 % au 1^{er} semestre 2008, une performance de + 7,2 points directement liée au niveau de marge élevé des produits de luxe à forte valeur ajoutée.

La marge brute de la Distribution progresse à 10,5 M€ au 1^{er} semestre 2009 contre 9,8 M€ (retraité) sur la même période en 2008. Son taux ressort à 14,6 % contre 15,4 % sous l'effet d'un mix produit favorable aux mobiles.

Forte réduction des pertes opérationnelles

Pour le 1^{er} semestre 2009, ModeLabs Group annonce un résultat opérationnel de (1,0) M€ contre une perte de (4,4) M€ au 30 juin 2008 (retraité). Cette importante réduction des pertes est due à l'augmentation de la marge brute consolidée et à la baisse des charges après une année 2008 exceptionnelle en coûts d'opération et frais non récurrents consacrés au lancement des premiers mobiles de luxe.

Avec l'essor des ventes des mobiles de luxe, le résultat opérationnel semestriel de l'activité Manufacture ressort à -3,5 M€ contre une perte de -7,1 M€ au 1^{er} semestre 2008 (retraité). La dynamique commerciale de l'activité Distribution lui permet de dégager un taux de marge opérationnelle de 4,6 % au 1^{er} semestre 2009 contre 3,9 % en 2008.

Un résultat net proche de l'équilibre

Après prise en compte d'un résultat exceptionnel lié aux activités cédées, le résultat net du 1^{er} semestre 2009 ressort à (0,3) M€ contre une perte de (5,2) M€ au 1^{er} semestre 2008 retraité.

Une structure bilancielle toujours très solide

Au 30 juin 2009, ModeLabs Group s'appuie sur des capitaux propres de 59,8 M€ et bénéficie d'une trésorerie nette de 27,7 M€, en progression de 10,5 M€ par rapport au 31 décembre 2008. Cette performance est due à un cash flow opérationnel positif, à une bonne gestion du besoin en fonds de roulement malgré un contexte d'assurance crédit client tendu, et enfin à un effet de saisonnalité favorable.

Cette solide structure bilancielle permet d'envisager avec confiance les développements futurs du Groupe.

Confiance dans les perspectives

D'ici la fin de l'année, l'activité Manufacture, dont l'organisation a été renforcée, bénéficiera d'une montée en cadence de la production, après la fermeture saisonnière en août de l'usine d'assemblage des mobiles de Luxe.

Parallèlement, ModeLabs continue le déploiement de son réseau commercial à un rythme soutenu d'ouvertures de points de vente. Le Groupe poursuit la stratégie de développement des activités Manufacture, d'une part en étoffant son portefeuille de marque dans le Luxe et, d'autre part en accélérant ses nouveaux développements avec la mise en place d'un partenariat technologique de premier plan.

La position de leader de l'activité de Distribution devrait la préserver dans un marché encore impacté par la crise.

Forts de ces éléments, ModeLabs Group garde toute sa confiance malgré un contexte économique qui reste globalement difficile.

VISITEZ LE NOUVEAU SITE WEB CORPORATE DE MODELABS : www.modelabs.com

Prochains rendez-vous

- Réunion SFAF le mercredi 2 septembre 2009 à 10h à la SFAF, Paris 8^{ème}.
- Publication du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2009 le jeudi 15 octobre 2009.

A propos de ModeLabs Group :

ModeLabs Group, créateur de mobiles sur-mesure et distributeur de produits télécom, est un acteur de la nouvelle génération du secteur de la téléphonie mobile. Il conçoit, développe et distribue de façon intégrée et flexible des téléphones mobiles, des accessoires et des services à destination d'opérateurs, de distributeurs et de marques à forte notoriété.

Grâce à la combinaison de son expertise marketing, de son savoir-faire technologique, ModeLabs Group répond au besoin croissant de segmentation du marché télécom en donnant l'opportunité à des marques, des opérateurs/MVNO ou des distributeurs de créer leur propre gamme de téléphones mobiles, d'accessoires et de services.

Son activité est organisée autour de 2 métiers :

- *ModeLabs Manufacture* pour les activités de conception et de développement sur mesure de mobiles Lifestyle (Lacoste, MTV,..) et luxe (TAG Heuer et Dior).
- *ModeLabs Distribution* pour la distribution à des réseaux de vente hors opérateurs, de téléphones mobiles et d'accessoires dont il est le spécialiste et le N°1 français.

Modelabs Group est une société cotée sur l'Eurolist de Nyse Euronext – Paris.

Isin : FR 0010060665, Mnemo : MDL, Reuters : MDLB.PA, Bloomberg : MDL:FP

www.modelabs.com

Contacts :



Françoise Grand
Tel : + 33 1 43 12 12 12
finance@modelabs.com



Edouard Miffre/Gilles Broquelet
Tel : + 33 1 80 81 5000
emiffre@capvalue.fr
gbroquelet@capvalue.fr