



Le centre commercial Lomme dévoile son nouveau visage.



Lomme, le 3 septembre 2009 – Au nord-ouest de la métropole lilloise, **le centre commercial Lomme**, implanté sur la commune du même nom associée à Lille, **inaugure la rénovation et la restructuration de 3 300 m² de sa galerie.**

Cette reconfiguration, qui s'inscrit dans le projet d'aménagement urbain du secteur de Tournebride, permet de répondre, dès à présent, aux attentes de la ville, et **d'améliorer considérablement l'accès au centre avec la création d'une nouvelle entrée donnant sur le**

terminus de la ligne 2 du métro lillois, ainsi que sur le futur parvis Saint-Philibert. L'offre commerciale se voit enrichie de **10 nouvelles boutiques.**

Un nouvel espace shopping accueillant 10 enseignes supplémentaires

Créé en 1984, le centre commercial Lomme comprend aujourd'hui un hypermarché Carrefour de 10 700 m² de vente, deux moyennes unités locomotives que sont Devianne (1 000 m² GLA*) et H&M (900 m² GLA), 35 boutiques et services et un parking de 3 200 places. Mitoyen au plus grand multiplexe de la métropole lilloise Kinépolis (23 salles et plus de 2 millions de visiteurs par an), il est situé sur une importante zone d'activités comprenant également Ikea, Intersport, ...

Totalement reconfiguré, l'emplacement de l'ancien Planète Saturn, fermé en juin 2007, a laissé place à 10 nouvelles enseignes et à un nouveau mail** de 510 m² qui débouche sur le futur parvis Saint-Philibert.

Ces nouvelles boutiques répondent à une demande de la clientèle existante de pouvoir bénéficier d'une offre plus complète en textile, parfumerie et loisirs, à laquelle s'ajouteront très prochainement des enseignes dédiées à la restauration, au bien-être et à la remise en forme.

Parmi les nouvelles boutiques, cinq ont d'ores et déjà ouvert leurs portes :

- **Armand Thiery**, avec son tout **nouveau concept de mégastore** - première implantation en France - qui regroupe les offres prêt-à-porter hommes et femmes ainsi que la marque grandes tailles Toscane - 800 m² GLA,
- **Sephora** - 250 m² GLA,
- **Cache Cache**, enseigne de prêt-à-porter féminin du groupe Beaumanoir - 230 m² GLA,
- **Sergent Major**, le spécialiste du vêtement pour enfant - 110 m² GLA,
- le bijoutier **Julien Dorcel** - 76 m² GLA.

* GLA : Gross Leasable Area (surface de vente + réserves)

** mail : allée de circulation d'un centre commercial

Trois enseignes qui ne sont pas encore ouvertes ce jour, accueilleront leurs visiteurs d'ici la fin de l'année :

- un restaurant japonais, **Sushi Bar** – 240 m² GLA,
- un centre de bronzage – 150 m² GLA,
- **Curves**, centre de remise en forme pour femmes – 150 m² GLA.

Pour le neuvième magasin, est pressentie une parapharmacie sur 270 m² GLA. La dernière boutique - 350 m² GLA dans le domaine du prêt-à-porter – est en cours de commercialisation.

Un centre intégré au développement de la ville

Idéalement accessible par la ligne 2 du métro lillois, le centre commercial de Lomme évolue en adéquation avec le projet urbain de modernisation et développement baptisé Tournebride : création d'un éco-quartier sur plus d'une centaine d'hectares avec notamment le développement de l'hôpital Saint-Philibert (projet Humanité, 41 000 m² de nouveaux logements, équipements publics, ...).

Klépierre et sa filiale Ségécé, respectivement propriétaire et gestionnaire de la galerie depuis 2001, ont conçu cette restructuration en collaboration avec la ville de Lomme et la communauté de communes de Lille. Visant cohérence architecturale et intégration urbaine réussie, la conception de ce nouvel espace a été confiée à **l'agence MAES**, cabinet d'architecture et d'urbanisme lillois, également mandatée sur la création du quartier Saint-Philibert.

La façade nord du centre commercial a été totalement repensée pour améliorer l'accès à la galerie grâce à une nouvelle entrée qui s'ouvre directement sur le futur parvis Saint-Philibert en face de la station de métro. Entièrement vitrée pour laisser entrer la lumière, cette dernière s'intègre parfaitement à la façade de couleur brique sur laquelle s'ouvriront désormais les vitrines des nouvelles boutiques.

Cette opération de requalification s'inscrit dans la politique globale de valorisation du patrimoine existant engagée par le groupe Klépierre-Ségécé. L'ensemble des travaux réalisés sur le centre représente **un investissement total de 4,5 millions d'euros**. Les loyers annuels nets supplémentaires attendus s'élèvent à 370 000 euros.

A propos de :

Klépierre, société d'investissements immobiliers cotée, **détient un patrimoine de 14,4 milliards d'euros au 30 juin 2009**. Ce dernier se compose de 89,3% de centres commerciaux (soit **275 centres détenus dans 13 pays d'Europe continentale**), de 4,3% de commerces via Klémurs et de 6,4% d'immeubles de bureaux.

Maison-mère de Ségécé, Klépierre a pour 1^{er} actionnaire BNP Paribas, à hauteur de 52,0%. Alors que Ségécé est concepteur, commercialisateur et gestionnaire, Klépierre se positionne en investisseur à long terme. La combinaison de ces deux acteurs en fait le partenaire indispensable des villes et des enseignes pour la réussite dans la durée de leurs projets commerciaux.

Pour en savoir plus : www.klepierre.com

Ségécé maîtrise toutes les interventions contribuant à la création et la valorisation d'équipements commerciaux : études, conception, promotion, commercialisation, gestion locative et patrimoniale, direction de centre... Aujourd'hui l'un des premiers gestionnaires de centres commerciaux en Europe avec un parc de 320 centres gérés, elle développe des centres de cœur de ville, des retail parks, de nouveaux projets en milieu péri-urbain et réalise également des extensions-restructurations du patrimoine existant.

- **Repenser le cœur commercial des villes**

Elle crée des ensembles uniques insérés dans le tissu urbain, complémentaires du commerce existant, qu'elle gère sur le long terme. Elle s'est fait une spécialité de ses opérations complexes. Depuis 2000, elle a ouvert les centres de cœur de ville d'Annecy, Boulogne-Billancourt, Poitiers,

Valenciennes et Angoulême. Ségécé développe des projets en France à Aubervilliers, Besançon, gare Saint-Lazare à Paris, Vannes, en Hongrie à Budapest, à Portimao au Portugal ...

- **Réinventer des sites commerciaux existants**

Les équipes de Ségécé savent imaginer des solutions sur-mesure pour des sites vieillissants ou dont l'offre n'est plus adaptée. Transformer la configuration du site, concevoir un projet architectural global, rénover et faire venir les enseignes pertinentes pour créer un nouveau lieu de destination pour les clients, tel est l'objectif de ces opérations. En 2008, ont ouvert les extensions du centre Beaulieu à Nantes, de l'espace Romanette à Laon, du centre commercial Villejuif 7, du centre Jaude à Clermont-Ferrand et Saint-Orens près de Toulouse. En 2009, ont été inaugurées celles de Nîmes Etoile, de Lomme et bientôt de Blagnac.

Pour en savoir plus : www.segece.com

Contacts Presse
HDL Communication

Camille Delomez
01 58 65 20 18
cdelomez@hdlcom.com

Violaine Danet
01 58 65 00 77
vdanet@hdlcom.com