



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 3 septembre 2009

WOMEN'S FORUM FOR ECONOMY AND SOCIETY INTEGRE PUBLICIS GROUPE

Publicis Groupe annonce aujourd'hui une prise de participation majoritaire du Women's Forum for the Economy and Society. Fondé en 2005 par Aude Zieseniss de Thuin, le Women's Forum for the Economy and Society est un forum mondial indépendant d'inspiration féminine. Le Forum est une plateforme de débat, d'échanges, de réflexion et d'action permettant aux femmes de s'exprimer sur toutes les questions majeures auxquelles doivent faire face nos sociétés. En 2008, il a rassemblé 1200 participants représentant 90 pays. En 2009, le Women's Forum se consacre exclusivement au développement du Women's Forum Global Meeting à Deauville et du Women's Forum Asia. L'ambition commune est de couvrir progressivement à partir de 2010, avec les rencontres du Women's Forum, l'ensemble des régions du monde.

Aude de Thuin conserve ses fonctions de Présidente du Women's Forum. Le Women's Forum sera autonome et de ce fait ne sera intégré à aucun des réseaux du Groupe. Il sera placé sous l'autorité d'Olivier Fleurot, CEO de l'ensemble des activités de relations publiques et de communication événementielle de Publicis Groupe. Le Women's Forum bénéficiera des compétences des agences du Groupe spécialisées dans l'événementiel et les RP.

Aude de Thuin, reste actionnaire et Présidente du Women's Forum. Les autres actionnaires minoritaires et toutes les femmes membres du « Board » du Women's Forum continueront à apporter leur soutien et leur énergie à la réussite du programme. Aude de Thuin déclare : *« Je suis enchantée de rejoindre Publicis Groupe. Pour nous, c'est un tournant significatif car il prouve la validité de notre modèle et l'attractivité de notre marque. Il permettra de conforter notre notoriété et notre développement au niveau international. S'adosser à un groupe mondial tel que Publicis Groupe nous permettra d'accélérer notre développement et d'enrichir encore nos programmes pour mieux répondre aux demandes de nos partenaires et participants ».*

« Visionnaire, Aude de Thuin est à la fois une entrepreneure et une grande créatrice d'événements internationaux. Elle a fait du Women's Forum une rencontre qui pèse dans les débats de société. Le Women's Forum est un lieu très important de débats, d'échanges d'idées, de discussions sur les sujets touchant le cœur de notre métier et au-delà: la place des femmes dans notre société mondialisée » déclare Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe. *« Notre expertise dans le domaine des conférences internationales, notre proximité avec les marques et notre connaissance des tendances sociales et de marché, nous permettent de contribuer au développement du Women's Forum et d'enrichir son contenu. Publicis Groupe a toujours favorisé la place des femmes dans l'entreprise, 54% des collaborateurs du Groupe sont des femmes et le Conseil de Surveillance du Groupe présidé par Elisabeth Badinter compte 6 femmes sur 15 membres, soit 40%. Je suis ravi qu'Aude ainsi que toutes les femmes présentes au « Board » du Women's Forum puissent continuer à nous accompagner dans la belle aventure du Forum, pleine de défis mais aussi hautement gratifiante, en véritables partenaires de notre Groupe ».*



Elu en 2007 par le Financial Times l'un des forums les plus influents du monde, la 5^{ème} édition se déroulera à Deauville du 15 au 17 octobre 2009. Le programme 2009 met en avant les défis de notre temps ainsi que des personnalités qui, par leurs talents, leurs initiatives ou leurs idées, s'exprimeront autour du thème « *Think again, Think ahead! It is time for action, change and hope* ».

* * *

A propos de Publicis Groupe

(Euronext Paris : FR0000130577) est le 4^{ème} groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 43 000 collaborateurs.

L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %). Le conseil et l'achat d'espace media est offert à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment au réseau Digitas.

Publicis Groupe a récemment lancé VivaKi afin de profiter des synergies des opérations autonomes de Digitas, Starcom MediaVest Group, Denuo et ZenithOptimedia. Cette entité développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également des marketing services et de la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique.

Site internet : www.publicisgroupe.com

* * *

Contacts :

Publicis Groupe :

Peggy Nahmany, Communication Corporate

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Peggy.nahmany@publicisgroupe.com

Martine Hue, Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 65 00

Martine.hue@publicisgroupe.com

Women's Forum for Economy and Society :

Aurélie Launay, Press Manager

+33 (0) 1 43 12 56 32

aurelie.launay@womens-forum.com