

# CLUB MÉDITERRANÉE

Ce communiqué remplace celui du 11 septembre à 07:00 en raison de la modification suivante : 22 villas vendues.

## COMMUNIQUE DE PRESSE 11 septembre 2009

### **Résistance de l'activité avec une baisse limitée du chiffre d'affaires sur 9 mois, en ligne avec la moyenne de la profession**

- CA 9 mois: 1034 M€ vs 1109 M€ (- 6,8%) ; RevPAB\*: + 0,4%
- CA 3<sup>ème</sup> trimestre : 315 M€ vs 360 M€ (-12,5%) ; RevPAB\*: - 4,3%

### **Croissance des réservations de dernière minute grâce au décalage programmé des actions Marketing**

- réservations cumulées pour l'été au 5 septembre : - 13,8% vs - 18,3% au 6 juin
- progression des réservations été de + 6,4% depuis le 27 juin
- avec un ajustement à la baisse de la capacité été de -8,7%

**Poursuite de la mise en œuvre du programme de productivité de 56 M € qui, combinée à la maîtrise du RevPAB, compense sur le 3<sup>e</sup> trimestre les impacts de la baisse du chiffre d'affaires sur le Roc Loisirs Village.**

**Succès des ventes de villas (22 ventes signées ou en cours de signature) et réouverture le 24 octobre du village de la Caravelle en Guadeloupe**

## **1. Activité**

<i>Chiffre d'affaires</i> <sup>(1)</sup> <i>consolidé Groupe</i> <i>en M€</i>	2008 publié IFRS 5	2009 publié IFRS 5	09 vs 08 publié	09 vs 08 comparable
1er trimestre	319	326	+2,1%	+3,2%
2ème trimestre	430	393	-8,6%	-9,1%
3ème trimestre	360	315	-12,5%	-14,0%
Cumul 9 mois	1109	1034 <sup>(2)</sup>	-6,8%	-7,2%

\*RevPAB : chiffre d'affaires total comparable Villages hors taxes et hors transport divisé par la capacité en lits.

(1) Conformément à la norme IFRS 5, les chiffres sont présentés hors Club Med World

(2) Dont CA Patrimoine – Villas 11 M€

- **Chiffre d'affaires**

Sur les 9 premiers mois de l'année (1<sup>er</sup> nov au 31 juillet) le chiffre d'affaires du Club Méditerranée s'élève à 1034 millions d'euros contre 1 109 millions d'euros sur la même période l'an dernier soit une baisse de 6,8% en données publiées.

A données comparables (c'est-à-dire hors effet de change et chiffre d'affaires réalisé par la vente des villas que le groupe intègre depuis le deuxième trimestre 2009), le chiffre d'affaires sur la période est en recul de 7,2%.

Pour le 3<sup>ème</sup> trimestre 2009 (du 1<sup>er</sup> mai au 31 juillet), le chiffre d'affaires s'élève à 315 millions d'euros contre 360 millions d'euros sur la même période l'an dernier soit une baisse de 12,5% en données publiées et de 14% à données comparables.

Le troisième trimestre a toutefois bénéficié à partir de fin juin de la croissance des ventes de dernière minute liée à l'impact positif du décalage volontariste des actions marketing et publicitaires concentrées sur le mois de juillet notamment.

- **Ajustement des capacités**

Le recul de l'activité sur le troisième trimestre tient compte de l'ajustement de la capacité à la baisse (- 9,7% sur cette période) conformément à la décision d'adapter l'offre à la situation de crise qui a particulièrement affecté tous les acteurs de l'hôtellerie et du tourisme sur l'été.

Ainsi sur la **zone Europe**, la capacité est ajustée à la baisse de 9,2% avec la décision de réduire la durée d'ouverture des villages saisonniers d'entrée de gamme et les travaux effectués à Djerba La Douce Calypso.

Sur la **zone Amériques**, l'effet capacité est très fort à - 13% avec l'impact des fermetures lié à la pandémie de grippe A (fermeture de Cancun sur le mois de mai et Ixtapa réservé à la clientèle Mexicaine) et à la fermeture du village de la Caravelle depuis les événements de Guadeloupe et qui rouvrira le 24 octobre.

Sur la **zone Asie**, l'ajustement de la capacité de - 7,5% provient principalement de la fermeture définitive du village de Bora Bora et tient compte également de la réduction de la durée d'ouverture de Sahoro au Japon.

- **Bonne résistance du Revenu par lit disponible (RevPAB)**

Le RevPAB, indicateur clé de l'activité est en progression de +0,4% sur 9 mois. Sur le troisième trimestre son recul est limité à -4.3% du fait notamment de l'ajustement à la baisse des capacités et du maintien du mix prix.

## **2. Faits marquants du trimestre :**

- **Poursuite de la mise en œuvre du programme de productivité**

Conformément à ce qui a été annoncé, le Club Méditerranée a poursuivi ses actions lui permettant de réaliser son programme de productivité de 56 M€.

Combinés à l'ajustement à la baisse des capacités, les effets de ce programme ont permis de compenser, sur le troisième trimestre, les impacts de la baisse du chiffre d'affaires sur le ROC Loisirs Villages .

- **Succès de l'augmentation de capital**

L'augmentation de capital lancée le 6 mai dernier d'un montant de 102 M€ a été sursouscrite 1,5 fois et contribue à la consolidation de la structure financière du groupe et à l'accroissement des liquidités. 6 459 301 actions nouvelles ont été souscrites au prix de 7,90 euros et 5 962 432 ORANE ont été souscrites au prix de 8,55 euros. Cette opération est marquée par l'entrée dans le capital du groupe Crédit Agricole SA et par la souscription de 708 000 ORANE de la holding Edizione, groupe Benetton.

Ce succès illustre le soutien que les actionnaires ont apporté à la stratégie de repositionnement du Club Méditerranée.

Compte tenu du remboursement de 2 165 197 ORANE intervenu depuis le règlement livraison du 8 juin 2009, le capital du groupe s'élève au 31 août 2009 à 28 002 403 actions et 28 401 641 droits de vote.

Le 8 juin 2012, toutes les ORANE seront automatiquement remboursées en actions, le capital du Club Méditerranée sera alors composé de 31 799 638 actions.

Suite à la cession par Accor de l'essentiel de sa participation, le pourcentage détenu par le pacte d'actionnaires du 9 juin 2006 (Accor, Fipar International-Groupe Caisse de Dépôt et de Gestion du Maroc et Air France Finance) a été ramené en dessous de 15%, seuil entraînant sa résiliation.

- **Cession d'actif**

Dans le cadre de son plan de cession d'actifs, le Club Méditerranée a cédé pour 11 millions d'euros, le village deux tridents d'Arcs Altitude qui ne correspondait plus aux normes de confort attendues des clients et aux critères de rentabilité que le groupe s'est fixés.

- **Evolution du Conseil d'administration**

A l'issue de l'augmentation de capital, le Conseil d'Administration a coopté deux nouveaux administrateurs : Anass Houir Alami, Directeur Général de la Caisse

de Dépôt et de Gestion du Maroc et Jacques Lenormand, Directeur Général délégué du Crédit Agricole et a nommé deux nouveaux censeurs : Amine Benhalima, Directeur Général de Fipar Holding et Gérard Pluvinet, Fondateur et Président du Directoire de 21 Centrale Partners.

- **Arrêt de l'exploitation de Club Med World au 31 octobre 2009 et projet de réorganisation du Centre d'Appel Européen (CMCAE)**

Au-delà du programme de productivité de 56 M€, le groupe poursuit ses actions pour améliorer la rentabilité.

La fermeture de Club Med World Paris, dont le bail arrive à échéance le 30 juin 2010, prendra effet le 31 octobre 2009.

Club Med World a enregistré des pertes cumulées d'environ 40 millions d'euros depuis sa création malgré les efforts des dernières années pour le repositionner sur la clientèle business.

Cette fermeture implique la suppression de 101 postes pour lesquels un plan de sauvegarde de l'emploi est mis en place.

Un projet de réorganisation de Club Med Centre d'Appel Européen suite à l'évolution de la distribution avec l'augmentation des réservations sur Internet et les évolutions technologiques du métier, a été présenté le 26 juin 2009.

Le projet de transformation du centre d'appels se traduirait par la suppression de 68 postes et la modification d'un certain nombre de contrats de travail. Un plan de sauvegarde de l'emploi viendrait accompagner ce projet afin de réduire l'impact sur les collaborateurs et de favoriser leur reclassement.

Ces projets vont entraîner des coûts de restructuration supplémentaires non récurrents. Ils s'inscrivent dans la politique d'optimisation des coûts, entamée depuis 2007, qui ont permis de réduire de 2,6 points en 3 ans les coûts de distribution par rapport au chiffre d'affaires au niveau mondial, ce qui a vocation à se poursuivre.

- **Succès des villages récemment rénovés**

Au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre, les villages de Bodrum en (Turquie), Da Balaïa (au Portugal) et Djerba La Calypso (Tunisie) ont été rouverts avec succès après leur rénovation.

- **Inauguration de la première villa à Albion**

La première Villa Club Med a été inaugurée le 18 juillet 2009 à la Plantation d'Albion à l'Île Maurice.

Fleuron de la montée en gamme et adossées à un village 5 Tridents, ces villas permettent au Club Méditerranée de disposer d'une capacité additionnelle très haut de gamme, préfinancée et à coûts variables.

A ce jour, 22 villas sont vendues (11 signées et 11 en cours de signature) contre 17 au mois de juillet.

### 3. Perspectives

#### Niveau des réservations pour la saison été, à date, par marché émetteur

<i>(en chiffre d'affaires à taux de change constant) M€</i>	Au 5 septembre 2009	RAPPEL : au 07 juin 2009 <sup>(1)</sup>
	Cumul	Cumul
Europe	-12,8%	-17,4%
Amériques	-22,7%	-28,4%
Asie	-15,0%	-18,2%
<b>Total Club Med</b>	<b>-13,8%</b>	<b>-18,3%</b>
<b>Capacité Eté 2009</b>	<b>-8,7%</b>	<b>-8,7%</b>

(1) publié le 11/06/09

Le niveau des réservations cumulées au 5 septembre, exprimé en chiffre d'affaires à taux de change constant, est de -13.8%. Au 6 juin dernier, il était de – 18,3 %.

Sur l'été, l'ajustement des capacités à la baisse est de l'ordre de – 8,7 % et a plus particulièrement concerné les villages saisonniers d'entrée de gamme.

Conformément à ce qui avait été anticipé, le succès du décalage volontariste des actions marketing a permis d'enregistrer une croissance des ventes late booking sur juillet et août.

Du 27 juin au 5 septembre, les réservations de l'été sont ainsi en progression de 6,4% par rapport à la même période l'an dernier.

#### Contacts

<b>Presse</b> : Thierry Orsoni	Tél : 01 53 35 31 29	<a href="mailto:thierry.orsoni@clubmed.com">thierry.orsoni@clubmed.com</a>
<b>Analystes</b> : Caroline Bruel	Tél : 01 53 35 30 75	<a href="mailto:caroline.bruel@clubmed.com">caroline.bruel@clubmed.com</a>

**ANNEXES**

**Chiffre d'affaires Villages à taux de change constant par zone**

Chiffre d'affaires Villages en M€	Q1		Q2		Q3		var Q3 09 / 08	Cumul au 31 juillet		var 9 mois 09 / 08
	08	09	08	09	08	09		08	09	
<b>Europe</b>	218	224	324	300	<b>277</b>	<b>243</b>	-12,1%	819	767	-6,3%
<b>Asie</b>	44	47	42	38	<b>43</b>	<b>35</b>	-18,4%	130	120	-7,8%
<b>Amériques</b>	54	55	62	52	<b>38</b>	<b>29</b>	-23,2%	153	136	-11,3%
<b>Villages</b>	<b>316</b>	<b>325</b>	<b>429</b>	<b>390</b>	<b>358</b>	<b>308</b>	<b>-14,0%</b>	<b>1 102</b>	<b>1 023</b>	<b>-7,2%</b>

**Actionnariat au 31 août 2009**

		titres	droits de vote
Fipar International (CDG Maroc)	2 831 231	10,1%	10,0%
Rolaco	1 212 771	4,3%	4,3%
Crédit Agricole	1 109 490	4,0%	3,9%
Air France	516 214	1,8%	1,8%
Nippon Life	769 731	2,7%	2,7%
KBL Europe Private Bankers	786 436	2,8%	2,8%
FBL Richelieu	766 971	2,7%	3,5%
GLG Partners LP	2 359 111	8,4%	8,3%
Institutionnels français	5 832 711	19,8%	19,7%
Institutionnels étrangers	8 252 849	29,5%	29,2%
Public / Salariés / Autodétention	3 359 891	13,8%	13,8%
<b>Total</b>	<b>22 127 699</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Nombre total d'actions et de droits de vote au 31 août 2009**

Date	Nombre d'actions	Nombre total de droits de vote théoriques
31/08/2009	28 002 403	28 401 691