



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**PHONEVALLEY, L'AGENCE DE MARKETING MOBILE DE PUBLICIS GROUPE, ET
MICROSOFT MOBILE ADVERTISING PERSONNALISENT LA PUBLICITE SUR LES
TELEPHONES PORTABLES**

***Phonevalley collabore avec Microsoft pour développer des solutions de publicité mobile sur-
mesure au profit des plus grandes marques mondiales***

Paris, 22 septembre 2009 – Phonevalley, filiale de Publicis Groupe et première agence mondiale de marketing mobile, annonce aujourd'hui la signature d'un accord stratégique avec Microsoft Mobile Advertising visant à créer ensemble des solutions sur-mesure pour les annonceurs mobiles sur le plan marketing, technologique et pour l'évaluation de l'efficacité des campagnes. Ces solutions seront disponibles sur tous les réseaux mobiles de Microsoft dont Microsoft Media Network, Bing et MSN, ceci dans 14 pays dans le monde (notamment les Etats-Unis, le Royaume-Uni, la France, l'Italie, l'Espagne et l'Allemagne).

Cette alliance renforce les relations entre Microsoft Advertising et VivaKi. Elle solidifie la stratégie de VivaKi visant à devenir un leader incontournable de la communication numérique en un monde de plus en plus mobile.

Phonevalley et Microsoft Mobile Advertising collaboreront pour concevoir des solutions de publicité mobile innovantes et parfaitement « packagées » pour les annonceurs de six secteurs : le luxe, la distribution, le divertissement, l'automobile, les voyages et les services financiers. Le package d'un constructeur automobile pourra ainsi comprendre un site internet mobile adapté à la présentation de gammes spécifiques et de nouveaux modèles, qui incitera à contacter les revendeurs de la marque grâce à un outil de réservation en ligne pour tester un modèle, et à une fonctionnalité de géolocalisation du concessionnaire le plus proche. Pour recruter l'audience la plus qualifiée, le package tirera profit de formats publicitaires innovants et de nouveaux dispositifs media de ciblage, comme le ciblage comportemental sur mobile de Microsoft Advertising.

De surcroit, en utilisant les données issues de recherches sectorielles et de post-tests, les annonceurs vont pouvoir améliorer à la fois l'efficacité et le retour sur investissements de leurs campagnes pour mieux communiquer sur mobile auprès de leur public.

Alexandre Mars, PDG de Phonevalley et Head of Mobile de Publicis Groupe, déclare : « *Notre alliance sur le mobile cimente les relations entre Microsoft Advertising et Publicis Groupe, société mère de Phonevalley. Ce partenariat renforce la stratégie de VivaKi visant à devenir un leader incontournable de la communication numérique en un monde de plus en plus mobile* ».

Charles Johnson, Directeur Général de Microsoft Mobile Advertising, dit : « *Alors que le mobile devient un support de publicité numérique grand public, notre collaboration aidera les annonceurs à planifier et mettre en œuvre leurs campagnes sur mobile, et à en mesurer les résultats plus efficacement. En un mot, cela va leur permettre de tirer pleinement profit du potentiel encore inexploité de la publicité sur mobile.* »



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A propos de Publicis Groupe

(Euronext Paris : FR0000130577) est le 4ème groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 43 000 collaborateurs.

L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %). Le conseil et l'achat d'espace media est offert à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment au réseau Digitas. Publicis Groupe a récemment lancé VivaKi afin de profiter des synergies des opérations autonomes de Digitas, Starcom MediaVest Group, Denuo et ZenithOptimedia. Cette entité développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également des marketing services et de la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique. Site internet : www.publicisgroupe.com

A propos de VivaKi

Lancé en Juin 2008, VivaKi est une initiative stratégique de Publicis Groupe regroupant les marques Digitas, ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group. Cette entité a pour but d'aider les annonceurs à accroître de manière significative les performances de leurs investissements marketing d'une part, et d'accélérer la croissance du Groupe dans le contexte de la montée en puissance du digital d'autre part. VivaKi développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. VivaKi est dirigé, au plan mondial, par Jack Klues et David Kenny, tous deux membres du Directoire de Publicis Groupe. Le nom VivaKi reflète la vie et l'énergie, valeurs fondamentales de Publicis Groupe.

A propos de Phonevalley

Phonevalley est la première agence mondiale de marketing mobile. Depuis son acquisition en 2007, Phonevalley est devenue l'agence de communication mobile de Publicis Groupe et Alexandre Mars, son PDG, a été nommé Head of Mobile du Groupe.

Phonevalley propose une offre complète de marketing mobile : media planning et achat media mobile, services interactifs mobiles (sites Internet mobiles, applications mobiles, contenu et promotions de marques) et conseil stratégique.

De prestigieux annonceurs comme L'Oréal, PUMA, Nestlé ou Procter & Gamble font déjà confiance aux équipes de Phonevalley.

Phonevalley est implantée en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. Phonevalley fait partie de Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577), 4ème groupe mondial de communication, deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que leader mondial en communication digitale et dans la santé.

CONTACTS :

Publicis Groupe:

Peggy Nahmany, Corporate Communication
Peggy.nahmany@publicisgroupe.com

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Martine Hue, Investisseurs Relations
Martine.hue@publicisgroupe.com

+ 33 (0)1 44 43 65 00

VivaKi:

Cheri Carpenter, Corporate Communication
cheri.carpenter@vivaki.com

+ 1 312 446 9276

Phonevalley:

Ines Pauly
ipauly@phonevalley.com

+33 (0)1 73 03 56 37