

Mise à disposition du document de référence Pernod Ricard 2008/09

Communiqué - Paris, 25 septembre 2009

Pernod Ricard a déposé le 24 septembre 2009 son document de référence 2008/2009 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) sous le numéro D. 09-0656.

Ce document peut être consulté sur le site Internet de la Société www.pernod-ricard.com et sur le site Internet de l'AMF www.amf-france.org.

Il est également tenu à disposition au siège social de la Société – 12 Place des Etats-Unis – 75116 Paris.

Le Document de Référence inclut notamment :

- le rapport financier annuel 2008/2009,
- le rapport du Président sur le gouvernement d'entreprise et les procédures de contrôle interne mises en place par la Société,
- le rapport des Commissaires aux comptes y afférent,
- les informations requises au titre du descriptif du programme de rachat d'actions,
- les informations relatives aux honoraires versés aux contrôleurs légaux des comptes,
- ainsi que le document d'information annuel.

A propos de Pernod Ricard

Né du rapprochement de Ricard et Pernod en 1975, Pernod Ricard s'est développé tant par croissance interne qu'externe. Les acquisitions de Seagram (2001), d'Allied Domecq (2005) et celle récente de Vin & Spirit (2008) ont fait du Groupe le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 7 203 millions d'euros en 2008/09. Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Premium ABSOLUT, le pastis Ricard, les scotch whiskies Ballantine's, Chivas Regal et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek et Montana. Pernod Ricard s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 filiales «Propriétaires de Marques» et de 70 filiales de «Distribution» présentes sur chaque marché-clé, représentant près de 19 000 collaborateurs. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable de ses produits. Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext (Mnémon : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Prochain rendez-vous : Chiffre d'affaires 1^{ère} trimestre 2009/10 – jeudi 22 octobre 2009

Contacts Pernod Ricard

Olivier CAVIL / Directeur de la Communication

T : +33 (0)1 41 00 40 96

Denis FIEVET / Directeur, Communication Financière & Relations Investisseurs

T : +33 (0)1 41 00 41 71

Florence TARON / Responsable Relations Presse

T : +33 (0)1 41 00 40 88