

## Calendrier financier Pernod Ricard 2009/10

**Communiqué - Paris, 28 septembre 2009**

Nous vous prions de trouver ci-dessous les principales échéances\* de la communication financière de Pernod Ricard :

Chiffre d'affaires 1 <sup>er</sup> trimestre 2009/10	Jeudi 22 octobre 2009
Assemblée Générale Mixte 2008/09	Lundi 2 novembre 2009
Point sur l'activité du premier semestre 2009/10	Jeudi 14 janvier 2010
Chiffre d'affaires et résultats du 1 <sup>er</sup> semestre 2009/10	Jeudi 18 février 2010
Chiffre d'affaires du 3 <sup>ème</sup> trimestre 2009/10	Jeudi 29 avril 2010
Point sur l'activité annuelle 2009/10	Vendredi 16 juillet 2010
Chiffre d'affaires et résultats de l'exercice 2009/10	Jeudi 2 septembre 2010
Chiffre d'affaires du 1 <sup>er</sup> trimestre 2010/11	Jeudi 21 octobre 2010
Assemblée Générale Mixte 2009/10	Mercredi 10 novembre 2010

\* Les exercices commencent le 1<sup>er</sup> juillet pour se terminer le 30 juin de l'année suivante.

### **A propos de Pernod Ricard**

Né du rapprochement de Ricard et Pernod en 1975, Pernod Ricard s'est développé tant par croissance interne qu'externe. Les acquisitions de Seagram (2001), d'Allied Domecq (2005) et celle récente de Vin & Spirit (2008) ont fait du Groupe le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 7 203 millions d'euros en 2008/09. Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Premium ABSOLUT, le pastis Ricard, les scotch whiskies Ballantine's, Chivas Regal et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek et Montana. Pernod Ricard s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 filiales «Propriétaires de Marques» et de 70 filiales de «Distribution» présentes sur chaque marché-clé, représentant près de 19 000 collaborateurs. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable de ses produits. Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

### *Contacts Pernod Ricard*

Olivier CAVIL / Directeur de la Communication

T : +33 (0)1 41 00 40 96

Denis FIEVET / Directeur, Communication Financière & Relations Investisseurs

T : +33 (0)1 41 00 41 71

Florence TARON / Responsable Relations Presse

T : +33 (0)1 41 00 40 88