



M6 poursuit sa progression en septembre 2009

Mois record de l'année

M6, seule grande chaîne à progresser en un an

En septembre 2009, dans un univers toujours plus concurrentiel, **M6 est la seule grande chaîne à progresser en un an**, avec une part d'audience de **11.3% auprès de l'ensemble du public** (versus une part d'audience de 10.7% au mois de septembre 2008).

M6 était alors la 3ème chaîne la plus regardée en moyenne au mois de septembre.

M6 enregistre par ailleurs son **meilleur mois de l'année**, auprès de l'ensemble du public.

M6 s'appuie ainsi sur de nombreux succès dans tous les genres de programme :

- **LE 19.45**, qui remporte un vif succès pour son lancement avec 2.4 millions de téléspectateurs en moyenne, soit 500 000 téléspectateurs de plus que le 6 MINUTES en septembre 2008.
- **UN DINER PRESQUE PARFAIT – LE COMBAT DES REGIONS** en prime time : 4.4 millions de téléspectateurs le 21/9/2009
- **UN DINER VRAIMENT PARFAIT** en deuxième partie de soirée : 4.3 millions de téléspectateurs le 21/9/2009
- **NCIS ENQUETES SPECIALES** – saison 6 inédite : 6.9 millions de téléspectateurs le 6/9/2009
- **BONES** – saison 4 inédite : 4.2 millions de téléspectateurs le 23/9/2009
- **DESPERATE HOUSEWIVES** – saison 5 inédite : 4.0 millions de téléspectateurs le 22/9/2009
- **ZONE INTERDITE** : 3.8 millions de téléspectateurs le 13/9/2009
- **JUSTE POUR RIRE – FRANCK DUBOSC ET STEPHANE ROUSSEAU** : 3.5 millions de téléspectateurs le 24/9/2009
- Le dessin animé **LE PETIT NICOLAS** le dimanche matin dans M6 KID : 630 000 téléspectateurs le 13/9/2009

Neuilly, le 28 septembre 2009
Source : Médiamat – Médiamétrie