

*Paris, le 30 septembre 2009*

## **MTV 4.0, le mobile 100% MUSIQUE, TV, TEXTO et MESSENGER disponible en offre exclusive SFR.**

ModeLabs Group créateur de mobiles sur mesure, annonce le lancement commercial du nouveau téléphone MTV : le MTV 4.0, un mobile 100% musique, TV, texto et messenger, disponible dès aujourd'hui en exclusivité en pack SFR série limitée.

Après le succès des précédents mobiles 3G griffés MTV - les MTV 3.3 et 3.4 - le dernier né de la gamme se différencie par son style inspiré de l'univers tribal de MTV, et par ses fonctionnalités multimédia pour séduire une génération de jeunes utilisateurs adeptes des SMS et discussion en ligne.

Sa silhouette le distingue des offres mobiles déjà existantes sur le marché, avec une coque rouge et noire entièrement graffée de motifs tattoo.

Doté d'un large clavier azerty coulissant, le MTV 4.0 est un mobile 3G tactile optimisé pour les services de messagerie. Son écran de 2,8" est idéalement conçu pour échanger avec ses amis via messenger, visionner les chaînes MTV en accès direct depuis la touche « TV », regarder des mobisodes de « Pimp My Ride » ou découvrir en exclusivité la nouvelle bande annonce du film « Fame ».



Intégrant des contenus exclusifs MTV (sonneries Cut Killer, jeux South Park et fonds d'écran MTV), le MTV 4.0 est également équipé d'un appareil photo de 3 mégapixels, d'un lecteur MP3, de la radio FM et d'un accès au site SFR music depuis la touche « Music ».

Disponible à partir de 9€ avec les forfaits bloqués « Séries MTV de SFR », le MTV 4.0 conviendra particulièrement aux 15-25 ans pour qui technologie rime avec entertainment et social networking.

#### Contact PRESSE

**ModeLabs Group** – Sarah GARCIA - Tél. : +33 (0) 1 43 12 12 04 – [sarah.garcia@modelabs.com](mailto:sarah.garcia@modelabs.com)

#### A propos de ModeLabs Group :

ModeLabs Group, créateur de mobiles sur-mesure et distributeur de produits télécom, est un acteur de la nouvelle génération du secteur de la téléphonie mobile. Il conçoit, développe et distribue de façon intégrée et flexible des téléphones mobiles, des accessoires et des services à destination d'opérateurs, de distributeurs et de marques à forte notoriété.

Grâce à la combinaison de son expertise marketing, de son savoir-faire technologique, ModeLabs Group répond au besoin croissant de segmentation du marché télécom en donnant l'opportunité à des marques, des opérateurs/MVNO ou des distributeurs de créer leur propre gamme de téléphones mobiles, d'accessoires et de services.

Son activité est organisée autour de 2 métiers :

- *ModeLabs Manufacture* pour les activités de conception et de développement sur mesure de mobiles Lifestyle (Lacoste, MTV,..) et luxe (TAG Heuer et Dior).
- *ModeLabs Distribution* pour la distribution à des réseaux de vente hors opérateurs, de téléphones mobiles et d'accessoires dont il est le spécialiste et le N°1 français.

**Modelabs Group est une société cotée sur l'Eurolist de Nyse Euronext – Paris.**

**Isin : FR 0010060665, Mnemo : MDL, Reuters : MDLB.PA, Bloomberg : MDL:FP**

[www.modelabs.com](http://www.modelabs.com)

#### A propos de MTV NETWORKS FRANCE :

**MTV NETWORKS FRANCE** comprend les chaînes MTV, MTV BASE, MTV PULSE, MTV IDOL, GAME ONE, GAME ONE MUSIC HD et NICKELODEON, diffusées en France, Suisse et Belgique.

**MTV** est aujourd'hui la chaîne musicale de référence, N°1 dans le monde, 1e chaîne musicale en France, également n°1 sur les jeunes. **MTV BASE** est la chaîne « En Mode Hip Hop R&B », **MTV PULSE** est la chaîne « En Mode Pop Rock », **MTV IDOL** est la chaîne « En Mode Hits & Stars ». MTV, MTV BASE, MTV PULSE et MTV IDOL sont accessibles auprès de plus de 7.000.000 foyers, en exclusivité sur le Câble (NUMERICABLE), le Satellite et l'ADSL (CANALSAT), et sur mobile (SFR, CANALSAT). **MTV HD** est la 1<sup>e</sup> chaîne Musicale Européenne Haute Définition, distribuée en France en exclusivité sur CANALSAT et NUMERICABLE.

**GAME ONE**, la chaîne des « Générations Digitales », est la 2<sup>e</sup> chaîne thématique sur les 15-24 ans. Elle est diffusée en France auprès de plus de 9.500.000 foyers, en exclusivité sur le Câble (NUMERICABLE), le satellite (CANALSAT), par ADSL (CANALSAT, FREE, SFR, ORANGE, ALICE, DARTY) et sur mobile (CANALSAT).

**GAME ONE MUSIC HD** est la 1<sup>ere</sup> chaîne de la Convergence Musique et Jeu Vidéo en 100% HD NATIF. GAME ONE MUSIC HD est disponible depuis le 23 juin auprès de plus de 5 millions de foyers, sur NUMERICABLE, SFR NEUFBOX et FREE.

**NICKELODEON** est aujourd'hui, au sein du Groupe MTV NETWORKS, la chaîne Jeunesse N°1 dans le monde, forte d'un catalogue de programmes premium (Dora L'Exploratrice, Bob L'Eponge, Avatar, Mes Parrains sont magiques, Zoé, Drake & Josh, etc...). En France, NICKELODEON est distribuée auprès de plus de 3.500.000 de foyers, en exclusivité sur le Câble (NUMERICABLE), le Satellite/ADSL (CANALSAT) et sur le mobile (CANALSAT MOBILE).