



Paris, le 30 Septembre 2009

Danone et le groupe Wahaha concluent un règlement amiable

Danone et le groupe Wahaha annoncent la signature ce jour d'un règlement à l'amiable. Cet accord, soumis à l'approbation des autorités chinoises, est le fruit d'efforts renouvelés de la part des deux parties pour mettre fin à leur litige à travers des négociations menées dans un esprit de respect mutuel, avec le soutien des gouvernements Chinois et Français.

Au terme de cet accord, Danone et Wahaha mettent ainsi fin à leur relation de partenariat. Danone a accepté de céder à ses partenaires chinois la part de 51% qu'il détenait dans les co-entreprises Danone-Wahaha. L'exécution de l'accord mettra fin à l'ensemble des procédures juridiques relatives au litige entre les deux parties.

Commentant l'accord, Franck Riboud, président directeur général de Danone, a déclaré: « *La collaboration entre Danone et Wahaha a contribué à créer un leader puissant et respecté dans l'industrie des boissons en Chine. Nous sommes confiants que Wahaha saura poursuivre cette réussite sous l'impulsion de son futur management. L'engagement de Danone en Chine s'inscrit dans le long-terme : notre présence dans ce pays remonte à 1987 et nous souhaitons accélérer à l'avenir le succès de nos activités chinoises, et remplir ainsi notre mission : apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre.* »

M. Zong Qinhou, président de Wahaha Group a déclaré: « *La Chine est un pays ouvert. Les Chinois sont des gens ouverts d'esprit. Les entreprises chinoises sont désireuses de coopérer et de croître avec les autres leaders mondiaux sur la base de relations équitables et de bénéfice réciproque.* »

A propos de Danone

Danone est l'une des entreprises les plus dynamiques du secteur alimentaire. Sa mission est d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Les produits de Danone sont présents sur les 5 continents dans plus de 120 pays. En 2008, Danone qui compte 160 sites de production et environ 80 000 collaborateurs, a enregistré un chiffre d'affaires de 15,2 milliards d'euros. Danone bénéficie de positions de leader de l'alimentation santé autour de quatre métiers : les produits laitiers frais (n°1 mondial) et les eaux (n°2 sur le marché de l'eau conditionnée), l'alimentation infantile (n°2 mondial) et la nutrition médicale. Coté sur Euronext Paris, Danone est également classé dans les principaux indices de responsabilité sociale : Dow Jones Sustainability Index Stoxx et World, ASPI Eurozone et Ethibel Sustainability index.