



Levallois, le 7 octobre 2009

COMMUNIQUE

Le groupe Carrefour n'a pas pour habitude de commenter les rumeurs mais, compte tenu de leur persistance, il dément la cession de ses activités dans les marchés de croissance.

Le Groupe rappelle que sa stratégie a été pleinement validée par le Conseil d'Administration. Les orientations stratégiques présentées dès mars dernier sont inchangées : les priorités géographiques sont la France et les autres pays du G4, et sur le moyen et long terme, les marchés de croissance, et particulièrement le Brésil et la Chine.

Service de presse groupe Carrefour : 01 57 32 89 99
groupe@presse-carrefour.com