



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 14 octobre 2009

PUBLICIS GROUPE - RAZORFISH CLOTURE DE L'ACQUISITION

Publicis Groupe (Euronext Paris: FR0000130577) annonce aujourd'hui que l'acquisition de Razorfish a été finalisée. Cette transaction était soumise aux conditions d'usage.

Publicis Groupe a acquis le groupe Razorfish auprès de Microsoft en contrepartie du paiement de:

- 6,5 millions d'actions ordinaires Publicis Groupe auto-détenues. Conformément aux accords, le prix des actions a été calculé sur la moyenne des cours des actions Publicis Groupe des vingt séances précédant le huitième jour ouvrable avant la date de réalisation de la transaction.
- 286,8 millions de dollars U.S. en numéraire prélevés sur la trésorerie du Groupe.

Microsoft devient actionnaire de Publicis Groupe à hauteur de 3,3%.

Publicis Groupe devient propriétaire de Razorfish (voir fiche jointe) qui sera intégré à VivaKi, l'entité media et digitale du Groupe comprenant Starcom MediaVest Group, ZenithOptimedia, Denuo, Digitas et le VivaKi Nerve Center.

David Kenny, Managing Partner de VivaKi et membre du Directoire de Publicis Groupe, veillera à la bonne intégration de Razorfish et à la bonne exécution du programme de croissance et de synergies.

Razorfish sera intégré dans les comptes consolidés de Publicis Groupe à la date du 13 octobre 2009. Le calcul de la croissance organique du groupe ne prendra en compte celle de Razorfish qu'à partir du premier anniversaire de son intégration dans Publicis Groupe (soit le 13 octobre 2010). Sur la base des chiffres des huit premiers mois de l'année 2009, l'activité digitale du Groupe, en intégrant Razorfish, représenterait un peu plus de 25% des revenus du Groupe.

L'objectif que Publicis Groupe s'était fixé d'atteindre 25% de revenu dans le digital pour fin 2010 est donc d'ores et déjà atteint, consolidant fortement le leadership de Publicis Groupe dans cet important secteur d'avenir.

* * *



A propos de Publicis Groupe

(Euronext Paris : FR0000130577) est le 4ème groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 43 000 collaborateurs. L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %). Le conseil et l'achat d'espace media est offert à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment au réseau Digitas. Publicis Groupe a récemment lancé VivaKi afin de profiter des synergies des opérations autonomes de Digitas, Starcom MediaVest Group, Denuo et ZenithOptimedia. Cette entité développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également des marketing services et de la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique. Site internet : www.publicisgroupe.com

À propos de Microsoft

Fondé en 1975, Microsoft (NASDAQ: MSFT) est le leader mondial des logiciels, des services et des solutions qui aident les personnes et les entreprises à réaliser leur plein potentiel. Reportez-vous à <http://advertising.microsoft.com> pour de plus amples informations.

À propos de Razorfish

Razorfish est l'une des plus grandes entreprises mondiales spécialisées dans les technologies et les services de marketing interactif. Avec un engagement démontré pour l'innovation, Razorfish conseille ses clients sur la manière de se positionner sur les canaux numériques comme le Web, les mobiles, les technologies en magasin et d'autres médias émergents, afin de responsabiliser les gens, encourager la loyauté vis-à-vis de la marque et fournir un excellent service à la clientèle. L'entreprise offre de plus en plus de conseils aux spécialistes de la commercialisation sur le marketing social d'influence. Son approche comprend les outils pour utiliser les médias et les réseaux sociaux afin de répondre aux besoins commerciaux et en marketing de ses clients. Ses équipes primées et axées sur la clientèle offrent des solutions par le biais de leurs conseils stratégiques, de la publicité numérique et de la création de contenus, de l'achat de médias, d'analyses, de la technologie et de l'expérience des utilisateurs. Razorfish possède des bureaux sur les divers marchés des États-Unis, ainsi qu'en Australie, en Chine, en France, en Allemagne, au Japon, en Espagne et au Royaume-Uni. Ses clients comprennent Carnival Cruise Lines, MillerCoors, Levi's, McDonald's et Starwood Hotels. Visitez le site www.razorfish.com pour de plus amples informations et suivez Razorfish sur Twitter à @Razorfish.

* * *

CONTACTS :

Publicis Groupe / VivaKi :

Peggy Nahmany, Communication Externe : + 33 (0)1 44 43 72 83
peggy.nahmany@publicisgroupe.com

Cheri Carpenter, Communication VivaKi : + 1 312 446 9276
cheri.carpenter@vivaki.com

Martine Hue, Relations Investisseurs : + 33 (0)1 44 43 65 00
martine.hue@publicisgroupe.com

Microsoft Advertising :

Tom Phillips + 1 425 538 1231

Razorfish

HISTORIQUE

- ▶ Fondé en 1995, devenu filiale de aQantive en 2004 lors du rachat de Razorfish par aQuantive
- ▶ Devenu filiale de Microsoft en 2007 à l'occasion de l'acquisition de aQuantive par Microsoft
- ▶ Deuxième plus grande agence de publicité (Ad Age) aux U.S.A. avec approximativement 380 millions de dollars de revenu au 30 juin 2009
- ▶ Basé à Seattle, Razorfish compte 2200 collaborateurs dans 8 pays et 20 villes
- ▶ L'équipe de management se compose de : Bob Lord (CEO), Dave Friedman (President Americas), Darin Brown (President Europe), Lee Sherman (President APAC), Jeff Lanctot (Chief Strategy Officer), Colin Kinsella (Chief Innovation Officer), Ray Velez (Chief Technology Officer), Sydney Hunsdale (Client Operating Officer)

DOMAINES D'EXPERTISE

- ▶ Razorfish aide les entreprises leaders à développer de grandes marques en créant des expériences uniques dans l'univers du digital auprès des consommateurs
- ▶ Engagé dans l'innovation, la technologie et le retour sur investissement, Razorfish offre à ses clients les services suivants :
 - Publicité & Branding
 - Analyse de Données
 - Email Marketing & eCRM
 - Nouveaux Médias
 - Design Interactif
 - Stratégie & Planning
 - Marketing des Réseaux Sociaux
 - Architecture & Intégration Technologique

INDUSTRIES

- Automobile
- Biens de grande consommation
- Services Financiers
- Santé
- Media
- Distribution
- Technologie & Telecom
- Tourisme & Divertissement

PRINCIPAUX CLIENTS

- AT&T, Ben & Jerry's, Best Buy, Carnival Cruise Lines, Condé Nast, MillerCoors, Dell, Disney, JCPenney, Kraft, Levi's, McDonald's, Mercedes-Benz USA, Microsoft/MSN, Nike, Nortel, Olympus, Purina, Ralph Lauren, Samsonite, Starwood Hotels & Resorts, Toshiba, Victoria's Secret, Visa.
-