

**Chiffre d'affaires de 733,1 M€
au 30 septembre 2009**

(en M€)	T3-09	Var. réel	Var. lff ⁽¹⁾	au 30 sept. 09	Var. réel	Var. lff ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires Groupe	234,2	+2,1%	-6,0%	733,1	+4,9%	-2,9%

Europe	169,2	-8,7%	-11,5%	542,8	-5,9%	-9,1%
Chine	65,0	+47,8%	+39,9%	190,3	+55,8%	+46,8%

Europe par pays							
	France ⁽²⁾	141,7	-8,4%	-11,5%	461,2	-5,6%	-8,7%
	Autres pays	27,5	-10,1%	-11,7%	81,6	-7,5%	-11,8%
Europe par marque							
	Etam ⁽³⁾	130,3	-8,8%	-12,3%	412,7	-5,0%	-8,9%
	1.2.3	38,9	-8,5%	-9,2%	130,1	-8,7%	-9,7%

(1) lff : à surface comparable et taux de change constant

(2) y compris l'activité du Groupe à l'export

(3) y compris l'activité Undiz

NB : après application de la norme IFRS 5 concernant l'arrêt des activités d'Etam prêt-à-porter en Belgique/Luxembourg et en Italie ainsi que de la société conjointe EFF en Inde

I. ACTIVITÉ

Sur les neuf premiers mois de 2009, le Groupe Etam a réalisé un chiffre d'affaires de 733,1 M€ qui intègre un impact de change positif de 23,2 M€. L'activité est en croissance de +4,9% par rapport au 30 septembre 2008. A surface comparable et taux de change constant, elle est en retrait de -2,9%.

Au troisième trimestre 2009, le Groupe Etam a réalisé un chiffre d'affaires de 234,2 M€ qui intègre un impact de change positif de 3,1 M€. L'activité est en croissance de +2,1% par rapport au troisième trimestre 2008. A surface comparable et taux de change constant, elle est en baisse de -6,0 %.

Dans la continuité du premier semestre 2009, l'activité est en baisse en Europe et en forte progression en Chine à surface comparable et taux de change constant.

1. En Europe

En cumul au 30 septembre 2009, le chiffre d'affaires de 542,8 M€ est en baisse de -5,9% et de -9,1% à surface comparable et taux de change constant. Cette baisse est un peu plus sensible sur les activités de Prêt-à-Porter. Au troisième trimestre 2009, le chiffre d'affaires de 169,2 M€ est en recul de -8,7% et de -11,5% à surface comparable et taux de change constant.

Après des soldes décevants liés notamment à un niveau de stocks volontairement limité, la saison Automne/Hiver a démarré dans un contexte économique défavorable accentué par une météo exceptionnellement clémente.

2. En Chine

En cumul au 30 septembre 2009, le chiffre d'affaires de 190,3 M€ est en hausse de +55,8% intégrant un impact positif de change de 23,4 M€ dû à l'appréciation du Yuan face à l'Euro, et de +46,8% à surface comparable et taux de change constant (sur une base en baisse de -12,3% au 30 septembre 2008).

Au troisième trimestre 2009, le chiffre d'affaires de 65,0 M€ est en augmentation de +47,8% intégrant un impact positif de change de 3,2 M€ dû à l'appréciation du Yuan face à l'Euro, et de +39,9% à surface comparable et taux de change constant (sur une base du troisième trimestre 2008 en hausse de +7,2%).

II. ÉVOLUTION DU RÉSEAU

Au 30 septembre 2009, le Groupe ETAM compte 3 709 points de vente dont 969 en Europe, 2 561 en Chine et 179 en franchises internationales.

- En Europe, le Groupe poursuit l'optimisation de ses surfaces de vente et la rationalisation de son réseau de magasins.
- En Chine, 159 points de vente supplémentaires ont été ouverts sur le trimestre.

L'information financière trimestrielle portant sur le 3^e trimestre 2009 a été diffusée conformément aux dispositions de l'art. 221.3 du Règlement Général de l'AMF. Elle peut être consultée sur le site de la société www.etamdeveloppement.fr dans la rubrique « rapports, informations et présentations ».

Le Groupe Etam est un distributeur international de prêt à porter féminin, lingerie et accessoires qui compte 3 709 points de vente au 30.09.2009

Prochaine communication :
Chiffre d'affaires de l'année 2009 le 28 janvier 2010 après la clôture de la Bourse à Paris

Information analystes et investisseurs : www.etamdeveloppement.fr / Tel. : 01 55 90 72 79
Etam Développement: ISIN code: FR0000035743 / Reuters: TAM.PA / Bloomberg: TAM FP