

Paris, le 15 octobre 2009, à 18H00

## Hausse de 4,7 % du chiffre d'affaires au 3<sup>ème</sup> trimestre 2009

- **Augmentation de 45,7 % des ventes de l'activité manufacture, tirée par les mobiles de luxe**
- **Progression de l'activité distribution de 1 % à surface de vente courante et de 6 % à surface de vente comparable**

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2009, ModeLabs Group enregistre un chiffre d'affaires consolidé de 43,9 M€ contre 42,0 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre 2008 à périmètre constant, soit une hausse de 4,7 %. Le chiffre d'affaires de ModeLabs à périmètre constant sur 9 mois s'établit à 122,2 M€ en 2009 contre 113,8 M€ en 2008, soit une progression de 7,4 %.

<i>en millions d'euros</i>	T3 2009	T3 2008	Var %	30-sept-09	30-sept-08	Var %
Activités Manufacture	5,1	3,5	+45,7%	11,1	11,4	-2,6%
Activités Distribution	38,8	38,5	+1,0%	111,1	102,4	+8,5%
<b>Total à périmètre constant (1)</b>	<b>43,9</b>	<b>42,0</b>	<b>+4,7%</b>	<b>122,2</b>	<b>113,8</b>	<b>+7,4%</b>
ModeLabs Technologie (2)	0	2,6	NA	0	6,1	NA
<b>Total</b>	<b>43,9</b>	<b>44,6</b>	<b>-1,5%</b>	<b>122,2</b>	<b>119,9</b>	<b>+1,9%</b>

*Chiffres non audités*

(1) Chiffre d'affaires retraité suite à la sortie de ModeLabs Technologies, activité cédée au 4<sup>ème</sup> trimestre 2008

(2) Contribution hors groupe de ModeLabs Technologies, activité cédée au 4<sup>ème</sup> trimestre 2008

### Activité manufacture : augmentation de 45,7 % des ventes de l'activité manufacture, tirée par les mobiles de luxe

Face à une demande soutenue, ModeLabs manufacture continue de développer ses capacités de production de mobiles de luxe. Ainsi, malgré la fermeture en août dernier sur trois semaines de son site de fabrication partenaire, son chiffre d'affaires ressort à 5,1 M€ en croissance de 45,7 % par rapport à celui du 3<sup>ème</sup> trimestre 2008 et de 19 % par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2009. L'activité manufacture, essentiellement portée par le succès des produits de luxe, poursuit ainsi sa croissance séquentielle sur 2009 après un chiffre d'affaires de 1,7 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre et 4,3 M€ au 2<sup>ème</sup> trimestre.

## **Activité distribution : Progression des ventes de 6 % à surface de vente comparable**

Sur un marché qui reste difficile, ModeLabs renforce son leadership en gagnant de nouvelles parts de marché. Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2009, le chiffre d'affaires est en hausse de 1 % à 38,8 M€ contre 38,5 M€ sur la même période en 2008. On rappelle, que début 2009, dans le cadre de sa stratégie de concentration sur les zones rentables, ModeLabs distribution avait réduit son activité de distribution d'accessoires en Grande-Bretagne. Ces ventes avaient représenté 1,9 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre 2008. A surface de vente équivalente, la progression de l'activité distribution ressort à 6 % sur le 3<sup>ème</sup> trimestre 2009.

## **Des perspectives favorables**

ModeLabs manufacture poursuit le plan de déploiement de son réseau commercial dans le secteur du luxe : à fin septembre 2009, on compte déjà 170 points de vente ouverts contre 104 au 30 juin pour un objectif de 500 d'ici trois ans. Parallèlement, ModeLabs manufacture lance de nouvelles collections pour les mobiles MERIDIIST de TAG Heuer et Dior phone de Christian Dior. Elles enrichiront ainsi la gamme de luxe existante ; chaque nouveauté représente un vecteur additionnel de dynamique commerciale.

De son côté, ModeLabs distribution devrait connaître un bon niveau d'activité jusqu'à la fin de l'année, et vise une amélioration de sa marge opérationnelle sur le 2<sup>nd</sup> semestre malgré un chiffre d'affaires au 4<sup>ème</sup> trimestre 2009 qui devrait apparaître en retrait par rapport à celui du dernier trimestre 2008. Ce dernier avait enregistré une activité très soutenue en raison d'opérations commerciales exceptionnelles.

## **Prochain rendez-vous**

- Publication du chiffre d'affaires annuel 2009 le mercredi 20 janvier 2010

### A propos de ModeLabs Group :

ModeLabs Group (Isin : FR 0010060665), créateur de mobiles sur-mesure et spécialiste de la distribution de produits télécom, est un acteur de nouvelle génération du secteur de la téléphonie mobile. Il conçoit, développe et distribue de façon intégrée et flexible des téléphones mobiles, des accessoires et des services à destination d'opérateurs, de distributeurs et de marques à forte notoriété.

Ses activités sont organisées autour de 2 pôles stratégiques :

- *ModeLabs Manufacture* disposant d'expertises en conception & design et d'un savoir-faire technologique pour permettre à de grandes marques de luxe (TAG Heuer, Dior) et de lifestyle (Lacoste, MTV...) de créer leur propre gamme de téléphones mobiles en assurant une distribution qualitative et sélective sur les trois continents auprès des grands magasins, fashion stores et réseau HBJO (horlogerie, bijouterie, joaillerie)
- *ModeLabs Distribution* leader et spécialiste en France de la distribution de téléphones mobiles et d'accessoires, présent sur l'ensemble des réseaux de vente : opérateurs, MVNO, grande distribution alimentaire, grande distribution spécialisée, spécialiste télécom, détaillants et site e-commerce.

**Pour de plus amples informations : [www.modelabs.com](http://www.modelabs.com)**

### **Contacts :**



**Françoise Grand**  
**Tel : + 33 1 43 12 12 12**  
**[finance@modelabs.com](mailto:finance@modelabs.com)**



**Edouard Miffre/Gilles Broquelet**  
**Tel : + 33 1 80 81 5000**  
**[emiffre@capvalue.fr](mailto:emiffre@capvalue.fr)**  
**[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)**