

Sodexo renforce ses actions en faveur de la représentation des femmes avec la création du Sodexo Women's International Forum for Talent (SWIFt)

Paris, le 15 octobre – Sodexo, leader mondial des solutions de Qualité de Vie, annonce la création du Sodexo Women's International Forum for Talent (SWIFt). Composé de 20 dirigeantes de Sodexo représentant 12 nationalités, le SWIFt a pour mission de proposer des actions concrètes pour aider le Groupe à atteindre son ambition en matière de représentation des femmes au sein de son top management : atteindre de 23 à 25 % de femmes dans son Top 300 d'ici 2015.

Cette initiative a la particularité d'avoir été inspirée par les divers échanges de bonnes pratiques qui ont eu lieu lors de l'édition 2008 du Women's Forum à Deauville (France). « C'est lors d'un déjeuner de travail à Deauville en 2008 que j'ai eu l'idée, en écoutant plusieurs intervenants, de mettre à l'étude la création d'un conseil de dirigeantes qui serait force de propositions sur nos objectifs de représentation des femmes aux postes de management, et en particulier dans les fonctions opérationnelles », indique Michel Landel, Directeur Général de Sodexo.

Les membres du SWIFt, qui se réunissent deux fois par an, ont identifié lors de leur seconde rencontre cette année en octobre leurs objectifs clés :

- Emettre des recommandations aux membres du Comité Exécutif du Groupe ;
- Identifier des champs d'actions prioritaires, fixer des objectifs et une feuille de route ;
- Etablir une cartographie dynamique des meilleurs pratiques internes comme externes ;
- Se faire le porte-parole dans les pays et entités de l'importance stratégique de la diversité pour l'organisation ;
- Développer un réseau fondé sur la coopération.

Parmi les recommandations déjà issues des réunions du SWIFt figurent notamment des actions en matière de formation des membres de comités de direction des pays et des mesures favorisant la parité dans le recrutement. Des sous-groupes de travail ont été constitués pour mettre au point et piloter le déploiement des mesures qui seront sélectionnées par Michel Landel et le Comité Exécutif du Groupe.

« Chez Sodexo, nous comptons 57 % de femmes mais le chiffre décroît à mesure que l'on gravit les échelons hiérarchiques, souligne Rohini Anand, Chief Diversity Officer de Sodexo. Les recommandations du SWIFt doivent permettre d'y remédier avec pragmatisme ; ses réflexions et ses actions vont accélérer notre démarche et ainsi contribuer à positionner Sodexo comme un leader en matière de diversité et d'inclusion ».

Sodexo a par ailleurs remporté le Grand Prix Politique Globale de Diversité lors de la 4^e édition des « Trophées de la Diversité ® » qui s'est tenue le 1^{er} octobre 2009 en France.

Cette année, Sodexo est pour la troisième année consécutive, partenaire du Women's Forum, qui se tient à Deauville du 15 au 18 octobre.

À propos de Sodexo

La Qualité de Vie au service de la performance

Parce que nous sommes convaincus que la Qualité de Vie participe à la performance des organisations, Sodexo, créé par Pierre Bellon en 1966, est depuis plus de 40 ans, le partenaire stratégique des entreprises, des institutions et des collectivités en quête de performance et de bien-être.

Présents dans 80 pays, les 355 000 collaborateurs du Groupe, animés par cette même passion du service, créent et mettent en œuvre une gamme unique de Solutions de Motivation et de Services sur Site.

En cela, Sodexo est l'inventeur d'un nouveau métier qu'il exerce en favorisant l'épanouissement de ses équipes et le développement économique, social et environnemental des communautés locales qu'il côtoie.

Chiffres-clés Groupe (au 31 août 2008)

13,6 milliards d'euros de CA consolidé

355 000 collaborateurs

30 600 sites

50 millions de consommateurs chaque jour

80 pays

6,4 milliards d'euros de capitalisation boursière (au 15 octobre 2009)

Presse

Jean-Charles TREHAN

Tél. & Fax : +33 1 57 75 80 24

E-mail : jean-charles.trehan@sodexo.com