



COMMUNIQUE DE PRESSE

ACTIA Automotive reçoit le trophée d'argent, catégorie équipements de garage, au salon international Equip Auto 2009

Au sujet d'ACTIA GROUP

ACTIA GROUP, groupe toulousain de dimension mondiale, est spécialisé dans les équipements électroniques à forte valeur ajoutée, destinés aux marchés porteurs des véhicules et des télécommunications.

Fort d'une stratégie axée sur l'innovation, la qualité et la compétitivité, le Groupe est aujourd'hui leader du diagnostic automobile, des systèmes embarqués sur les marchés de niches de véhicules en petites et moyennes séries (bus, cars, PL, véhicules spéciaux...) ainsi que de la transmission hertzienne.

Au 30/06/09, ACTIA GROUP emploie plus de 2.360 collaborateurs répartis sur 15 pays, dont plus de 530 en R&D, et réalise plus de 55 % du CA à l'International.

Trouvez et recevez toute l'information sur le Groupe en vous enregistrant sur :

www.actiagroup.com

Nombre d'actions : 20.099.941
NYSE Euronext C
ISIN FR0000076655
Mnémo : ATI
Reuters : MRSP.PA
Bloomberg : AIELF:FP

Le jury des Grands Prix Internationaux de l'Innovation Automobile a décerné mardi 13 octobre lors du salon EQUIP AUTO 2009, le trophée d'argent de la catégorie équipements de garage à ACTIA Automotive pour son nouveau produit MULTI-DIAG® POCKET ONE-CLICK.

Ce produit présente de fortes innovations inédites dans le monde du diagnostic multimarque, notamment par sa fonction « One-Click » qui permet de réaliser de façon automatisée 120 opérations puis d'obtenir un bilan de santé électronique du véhicule avec un rapport de diagnostic, sans aucune intervention de l'utilisateur.

Les Grands Prix Internationaux de l'Innovation Automobile créés en 1985 ont pour objectif de promouvoir la technologie des équipementiers auprès de toute la filière automobile mondiale. Ils constituent un événement majeur de l'actualité automobile et connaissent un retentissement médiatique important tant en France qu'à l'International. Les trophées sont attribués par un jury international de 87 journalistes de 26 pays.

« Cette récompense est aussi celle de toutes nos équipes, de la Recherche et Développement à la Distribution. Elle démontre notre capacité à anticiper les besoins de nos clients et à créer toujours plus de différence grâce à l'innovation technologique mais aussi fonctionnelle. Le MULTI-DIAG® POCKET ONE-CLICK représente un produit clé pour le développement de notre activité auprès d'un univers des garages en pleine mutation. » déclare Christian DESMOULINS, Président du Directoire d'ACTIA Group.

Prochaine communication :

**Chiffre d'Affaires du 3^{ème} trimestre 2009
Jeudi 12 novembre 2009**

Communiqué avant Bourse à 7 heures

Vos contacts :
ACTIA GROUP

Catherine Mallet
Tél. : +33 (0)5 61 17 61 98
contact@actiagroup.com

CAP VALUE

Communication financière
Edouard Miffre
Gilles Broquelet
Tél. : +33 (0)1 80 81 5000

emiffre@capvalue.fr
gbroquelet@capvalue.fr