

# Christian Dior

SOCIETE ANONYME AU CAPITAL DE 363 454 096 EUROS- 582 110 987 R.C.S PARIS

30 AVENUE MONTAIGNE  
PARIS  
75008

TEL. 01 44 13 22 22

Paris, le 19 octobre 2009

## COMMUNIQUE

### AMELIORATION DES TENDANCES DES VENTES AU TROISIEME TRIMESTRE

Le **Groupe Christian Dior** enregistre, pour les neuf premiers mois de l'année, des ventes de 12,4 milliards d'euros, en retrait de 0,5 % par rapport à la même période de 2008. Le Groupe témoigne d'une bonne résistance en Europe et poursuit une forte dynamique en Asie, en particulier en Chine.

A structure et à devises constantes, les ventes baissent de 6 % sur les neuf premiers mois de l'année mais seulement de 3 % au troisième trimestre 2009, marquant ainsi une amélioration des tendances par rapport au début de l'année.

En monnaies courantes, l'évolution des ventes est la suivante :

(en millions d'euros)	<u>9 premiers mois</u> <u>2009</u>	<u>9 premiers mois</u> <u>2008</u>
Christian Dior Couture	518	564
LVMH (publié)	11 946	11 959
Eliminations	<18>	<18>
<b>TOTAL</b>	<b>12 446</b>	<b>12 505</b>

**LVMH** réalise des ventes de 11 946 millions d'euros sur les neuf premiers mois de 2009. Tous les groupes d'activités font ressortir au troisième trimestre des performances supérieures à celles enregistrées au premier semestre. C'est notamment le cas des Vins & Spiritueux et des Montres & Joaillerie. Avec une croissance à deux chiffres de ses ventes, Louis Vuitton continue de réaliser une performance exceptionnelle et accentue son avance. Par groupe d'activités, l'évolution des ventes est la suivante :

#### Variation 2009/2008 9 premiers mois

	<u>Publiée</u>	<u>Organique (*)</u>
Vins & Spiritueux	- 14 %	- 18 %
Mode & Maroquinerie	+ 7 %	+ 1 %
Parfums & Cosmétiques	- 5 %	- 7 %
Montres & Joaillerie	- 19 %	- 28 %
Distribution sélective	+ 5 %	-
Total LVMH	-	- 6 %

(\*) A structure et taux de change comparables

ADRESSE POSTALE : 11, RUE FRANÇOIS 1<sup>ER</sup>, 75383 PARIS CEDEX 08

N°SIRET 582 110 987 00010 – APE 7010 Z – N°TVA FR 69 582110987 – FAX 01 44 13 27 81

Les ventes de **Christian Dior Couture** s'élèvent à 518 millions d'euros à fin septembre 2009, en retrait de 8 % à taux de change courants (-11 % à taux de change constants) par rapport à la même période de 2008.

Au troisième trimestre, l'activité des boutiques a donné des signes tangibles de reprise, que ne reflètent pas encore les ventes en gros affectées par les phénomènes de déstockage des grands magasins. Les ventes de maroquinerie, portées par la ligne *Lady Dior*, ont connu une croissance soutenue. La région Asie-Pacifique, et en particulier la Chine, confirment leur fort potentiel de croissance.

Dans l'environnement actuel encore marqué par la crise dans de nombreuses régions du monde, le **Groupe Christian Dior** poursuivra sur le reste de l'année une stratégie offensive centrée sur l'innovation et l'investissement ciblé dans les marchés porteurs. Le Groupe compte sur la puissance de ses marques et le talent de ses équipes pour renforcer encore en 2009 son avance sur le marché mondial du luxe.

ANNEXE – Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre

Ce communiqué est disponible sur le site web [www.dior-finance.com](http://www.dior-finance.com)

*« Certaines informations contenues dans ce communiqué intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement. »*

## ANNEXE

### Christian Dior - Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre

#### 9 premiers mois 2009 (\*)

<i>(en millions d'euros)</i>	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	169	540	1 598	663	154	1 085	(27)	4 182
Deuxième trimestre	171	539	1 390	622	192	1 042	(1)	3 955
Troisième trimestre	178	682	1 549	686	187	1 040	(13)	4 309
<b>Total des ventes</b>	<b>518</b>	<b>1 761</b>	<b>4 537</b>	<b>1 971</b>	<b>533</b>	<b>3 167</b>	<b>(41)</b>	<b>12 446</b>

#### 9 premiers mois 2008 (\*)

<i>(en millions d'euros)</i>	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	184	640	1 445	717	211	1 011	(28)	4 180
Deuxième trimestre	182	652	1 323	645	206	979	(15)	3 972
Troisième trimestre	197	746	1 471	719	239	1 015	(34)	4 353
<b>Total des ventes</b>	<b>564</b>	<b>2 038</b>	<b>4 239</b>	<b>2 081</b>	<b>656</b>	<b>3 005</b>	<b>(78)</b>	<b>12 505</b>

(\*) Chiffres arrondis à l'unité la plus proche