

Le 21 octobre 2009

Chiffre d'affaires troisième trimestre 2009
Faits marquants

- Baisse du chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre limitée à 7,7 %, comparé à - 24,9 % au T1 et - 18,9 % au T2
- Recul de 17,6 % du chiffre d'affaires sur les neuf premiers mois de 2009
- Progression de 12,9 % à 13,4 % de la part de marché en Europe* sur le trimestre
- Amélioration de 19,2 % à 22,1 % de la part de marché des VUL en Europe* sur la période
- Croissance de 4,7 % des ventes des véhicules montés au troisième trimestre

Chiffre d'affaires consolidé (en millions d'euros)	T3 2008	T3 2009	Variation	9 mois 2008	9 mois 2009	Variation
Automobile	9 647	9 256	- 4,1 %	32 905	27 914	- 15,2 %
Faurecia	2 863	2 268	- 20,8 %	9 464	6 648	- 29,8 %
Gefco	873	701	- 19,8 %	2 778	2 096	- 24,5 %
Banque PSA Finance	534	458	- 14,3 %	1 594	1 373	- 13,8 %
Autres activités et Éliminations inter-activités	(1 152)	(901)		(3 909)	(2 752)	
PSA Peugeot Citroën	12 765	11 782	- 7,7%	42 832	35 279	- 17,6 %

DIVISION AUTOMOBILE

Le chiffre d'affaires consolidé de la division Automobile au troisième trimestre 2009 s'inscrit en repli de 4,1 %, à 9 256 millions d'euros, ce qui porte à 15,2 % la baisse cumulée au 30 septembre. Le chiffre d'affaires consolidé généré par les ventes de véhicules particuliers et véhicules utilitaires légers neufs recule de 4,5 % sur le trimestre. Cette baisse s'explique par l'effet de taux de change défavorable de 2,6 % et par une évolution négative du mix produit de 2,5%, partiellement compensée par un mix pays favorable (+ 0,6 %). L'effet volume hors Chine sur le chiffre d'affaires consolidé a été stable par rapport au troisième trimestre 2008. Le chiffre d'affaires du Groupe généré par les véhicules d'occasion a progressé au troisième trimestre de 8,4 %.

Faits marquants par zone géographique (immatriculations) :

Europe* : Les marchés automobiles européens ont connu une évolution contrastée au troisième trimestre, les tendances positives observées en Europe de l'ouest étant neutralisées par les performances médiocres des marchés d'Europe centrale et orientale.

*Europe = UE + AELE + Croatie

Dans ce contexte, les marchés ont affiché un léger repli de 0,3 %. De très nombreux pays européens ont mis en place des primes à la casse afin de stimuler les ventes. C'est en Allemagne que les primes à la casse ont eu l'impact le plus favorable avec une forte remontée de la demande (+ 22,7 %). La France, l'Italie et le Royaume-Uni en ont également bénéficié, ce qui leur a permis de renouer avec des tendances positives au troisième trimestre. En Espagne, le déclin du marché se poursuit, mais à un rythme nettement plus modéré (- 3,8 %).

Les marchés d'Europe centrale et orientale ont baissé de 35,7 % sur le trimestre, avec néanmoins une certaine stabilisation en Pologne (- 0,8 %).

Dans ce contexte, le Groupe a bénéficié pleinement, à la fois de sa position de leader du segment des petites voitures à faible consommation et à faibles émissions de CO₂, et du succès des nouveaux lancements : ses immatriculations ont augmenté (+ 3,2 %), de même que sa part de marché dans la plupart des pays. Ainsi, la part de marché du Groupe est passée de 5,4 % à 6,7 % en Allemagne, de 30,8 % à 31,8 % en France, de 9 % à 11,4 % en Italie, et de 19,5 % à 19,8 % en Espagne. Elle affiche une légère érosion au Royaume-Uni, de même qu'en Europe centrale et orientale (de 9,6 % à 9,5 %).

Au total, la part de marché du Groupe a progressé pour atteindre 13,4 % en Europe au troisième trimestre, contre 12,9 % pour la période correspondante de l'exercice précédent.

Le marché des véhicules utilitaires légers est resté à un niveau faible au troisième trimestre avec une baisse de 28,7 %. En dépit de ce contexte défavorable, PSA Peugeot Citroën a renforcé sa position de leader en augmentant sa part de marché (22,1 % contre 19,2 % au troisième trimestre 2008).

Russie : Le marché s'est effondré de 55,8 % au troisième trimestre, entraînant un recul des immatriculations de 45,6 %. La part de marché s'est toutefois améliorée pour atteindre 2,9 %.

Amérique latine : Dans l'ensemble, la région a maintenu ses tendances baissières (- 7,6 %), toutefois globalement moins marquées qu'au premier semestre 2009. Le Brésil continue de faire exception en Amérique latine, avec un marché résolument orienté à la hausse dégageant une croissance de 7,7 %. La situation s'est toutefois dégradée partout ailleurs, notamment en Argentine (- 17,3 %) et au Mexique (- 30,1 %). Les immatriculations du Groupe ont diminué de 9,9 % au troisième trimestre et sa part de marché s'est légèrement dégradée de 5,3 % à 5,1 %.

Chine : Stimulées par les mesures incitatives gouvernementales, les immatriculations chinoises ont atteint de nouveaux records au cours des derniers mois. Le marché a connu une forte augmentation de 75,1 % au troisième trimestre, de même que les immatriculations du Groupe qui, à + 82 %, ont surperformé le marché.

ED : Les ventes d'éléments détachés ont progressé de 74,7 % sur le trimestre, à 94 000 unités.

FAITS MARQUANTS SUR LES PRODUITS

Outre sa gamme actuelle, déjà bien positionnée pour répondre à l'évolution des goûts des clients qui privilégient désormais des voitures plus petites, à faibles consommation et émissions de CO₂, PSA Peugeot Citroën bénéficie des nouveaux modèles lancés en 2009.

Les Peugeot 206+ et 3008, de même que la Citroën C3 Picasso, confirment leurs débuts prometteurs et dépassent tous les objectifs de vente. La Citroën C3 Picasso s'est vendue à 59 000 unités et la Peugeot 3008 à 34 000 unités. Une nouvelle version de la Peugeot 207, équipée d'un moteur diesel émettant moins de 99g de CO₂/km a également été lancée en septembre.

Le succès de la gamme des véhicules utilitaires légers se confirme, avec une demande soutenue pour les Peugeot Bipper et Citroën Nemo, les nouveaux Peugeot Partner et Citroën Berlingo.

Le rythme des nouveaux lancements se poursuivra. La Peugeot 5008 et la nouvelle Citroën C3 seront lancés en novembre.

Stocks : Les stocks ont été ramenés à 400 000 véhicules, contre 628 000 en début d'exercice, soit une réduction de 36 %.

FAURECIA

À 2 268 millions d'euros, le chiffre d'affaires de Faurecia a chuté de 20,8 % par rapport à la même période de l'exercice précédent.

GEFCO

Le chiffre d'affaires de Gefco ressort à 701 millions d'euros, en baisse de 19,8 %, la crise économique réduisant les besoins logistiques de ses clients.

BANQUE PSA FINANCE

Le chiffre d'affaires de Banque PSA Finance s'inscrit en baisse de 14,3 %, à 458 millions d'euros, essentiellement lié au recul des financements aux réseaux.

Au troisième trimestre, Banque PSA Finance a continué de bénéficier de la reprise sur les marchés financiers, qui a permis le succès de plusieurs mesures de refinancement : une nouvelle ligne de crédit syndiquée de deux ans d'un montant de 1,5 milliard d'euros signée avec un pool de 12 banques internationales, deux émissions obligataires de 500 millions d'euros et 750 millions d'euros, et un prêt de 420 millions de livres sterling de la Société de Financement de l'Économie Française (SFEF).

Ventes mondiales automobiles du Groupe

en milliers d'unités*	T3 2008	T3 2009	Variation	9 mois 2008	9 mois 2009	Variation
Europe**	477	508	+ 6,6 %	1 771	1 560	- 11,9 %
Russie	19	9	- 50,4 %	45	33	- 27,6 %
Amérique latine***	71	62	- 13,0 %	213	174	- 18,2 %
Reste du monde	58	45	- 22,4 %	171	124	- 27,2 %
Véhicules montés (hors Chine)	624	624	0,0 %	2 200	1 891	- 14,0 %
Chine	38	69	+ 82,2 %	142	188	+ 32,4 %
Total véhicules montés	662	694	+ 4,7%	2 342	2 079	- 11,2 %
Éléments détachés	54	94	+ 74,7 %	219	295	+ 34,7 %
Ventes mondiales	716	788	+ 10,0 %	2 561	2 375	- 7,3 %
dont voitures particulières	615	712	+ 15,7 %	2 206	2 138	- 3,1 %
véhicules utilitaires légers	101	76	- 24,7 %	355	237	- 33,2 %

* Véhicules montés, éléments détachés et collections

** Europe = UE + AELE + Croatie

***Argentine, Brésil, Venezuela, Mexique, Chili

Contacts :

Relations Presse	Relations Investisseurs
Hugues Dufour +33 (0) 1 40 66 53 81 hugues.dufour@mpsa.com	James Palmer +33 (0) 1 40 66 54 59 james.palmer@mpsa.com
Pierre-Olivier Salmon +33 (0) 1 40 66 49 94 pierreolivier.salmon@mpsa.com	Jean-Hugues Duban +33 (0) 1 40 66 40 28 jeanhugues.duban@mpsa.com
Laurent Cicoella +33 (0) 1 40 66 52 04 laurent.cicoella@mpsa.com	Yasmine Casvigny +33 (0) 1 40 66 57 45 yasmine.casvigny@mpsa.com

Groupe PSA PEUGEOT CITROËN
Ventes mondiales par modèle

(voitures particulières et véhicules utilitaires légers)	9 mois 2008	9 mois 2009	Variation
Marque Peugeot			
107	81 300	92 400	14%
1007	9 400	4 100	-56%
206	218 400	269 400	23%
207	379 800	306 900	-19%
307	127 000	65 600	-48%
308	225 000	191 800	-15%
3008		34 300	
405	152 900	217 000	42%
406	1 700	0	-100%
407	67 200	31 100	-54%
607	3 300	1 500	-55%
807	11 700	5 800	-50%
4007	11 800	8 200	-31%
Expert	30 400	17 700	-42%
Partner	113 400	95 500	-16%
Boxer	44 500	23 400	-47%
Bipper	19 500	24 300	25%
TOTAL	1 497 400	1 389 300	-7,2%
Marque Citroën			
C1	82 400	90 700	10%
C2	55 400	40 600	-27%
C3	186 000	163 600	-12%
C3 Picasso		59 900	
ZX	52 400	55 500	6%
Xsara Picasso	62 500	40 600	-35%
C4	157 400	147 800	-6%
C4 Picasso	156 400	110 100	-30%
Xantia	10 200	8 300	-19%
C5	60 500	63 700	5%
C6	2 300	1 200	-48%
C8	7 100	4 600	-35%
C-Crosser	9 800	8 300	-15%
Jumpy	30 800	16 300	-47%
Berlingo	123 600	119 300	-3%
Jumper	43 400	23 000	-47%
Nemo	23 400	31 700	35%
TOTAL	1 063 600	985 200	-7,4%
TOTAL PSA PEUGEOT CITROËN	2 560 900	2 374 500	-7,3%

Chiffre d'affaires PSA Peugeot Citroën 2008 and 2009 par trimestre

(en million euros)	2008							2009				
	T1 08	T2 08	S1 2008	T3 08	9M 08	T4 08	FY 08	T1 09	T2 09	S1 2009	T3 09	9M 09
Automobile	11 269	11 989	23 258	9 647	32 905	8 738	41 643	8 678	9 980	18 658	9 256	27 914
Faurecia	3 245	3 356	6 601	2 863	9 464	2 547	12 011	2 008	2 372	4 380	2 268	6 648
Gefco	925	980	1 904	873	2 777	759	3 536	664	731	1 395	701	2 096
Banque PSA Finance	524	535	1 059	534	1 593	495	2 088	462	453	915	458	1 373
Autres activités et Éliminations inter-activités	(1 348)	(1 408)	(2 756)	(1 152)	(3 909)	(1 014)	(4 922)	(839)	(1 012)	(1 851)	(901)	(2 752)
PSA Peugeot Citroën	14 615	15 451	30 066	12 765	42 832	11 525	54 356	10 973	12 524	23 497	11 782	35 279