

# Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre : progression sensible de l'activité par rapport aux trimestres précédents

## Maintien des objectifs 2009

### communiqué de presse

#### Faits marquants du 3<sup>ème</sup> trimestre

- Poursuite de la forte dynamique dans la **Santé**, notamment de l'**hygiène** en raison de la grippe H1N1
- Démarrages de **deux unités d'oxygène** de très grande taille en **Chine** pour le producteur d'acier Jiangsu Shagang
- Démarrage d'une **unité d'hydrogène** de très grande taille aux **Etats-Unis** pour un client du raffinage
- **Electronique** : important contrat signé en **Chine** dans les semi-conducteurs
- Construction d'une unité de production d'azote pour l'industrie **photovoltaïque** en **Allemagne**
- Programme Efficacité d'**ALMA** en **avance sur les objectifs**

#### Prochains rendez-vous

Salon Actionaria :  
20 et 21 novembre 2009

Résultats annuels 2009 :  
15 février 2010

#### Contacts

Direction de la Communication  
Anne Lechevranton  
+33 (0)1 40 62 50 93  
Corinne Estrade-Bordry  
+ 33 (0)1 40 62 51 31

Relations Investisseurs  
Virginia Jeanson  
+33 (0)1 40 62 57 37  
Annie Fournier  
+33 (0)1 40 62 57 18

Chiffre d'affaires du 3 <sup>ème</sup> trimestre 2009	publié	comparable*	
	09/08	09/08	
Chiffre d'affaires Groupe	2 980 M€	-8,2%	-5,2%
Gaz et Services	2 514 M€	-8,9%	-5,2%

\* comparable : hors effet de change et de gaz naturel

Dans un contexte de reprise progressive de l'activité, **le chiffre d'affaires du Groupe** au 3<sup>ème</sup> trimestre 2009 s'élève à **2 980 millions d'euros**, en retrait limité de **-5,2%** à données comparables, par rapport à un 3<sup>ème</sup> trimestre 2008 encore très élevé. Les ventes **Gaz & Services** atteignent **2 514 millions d'euros**, soit **-5,2%** en variation comparable.

**La reprise de l'activité Gaz & Services** se poursuit, et se caractérise par un **net rebond des volumes** consommés par les clients du Groupe. Ainsi, le 3<sup>ème</sup> trimestre est en croissance de plus de 3% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2009, hors effets de change et de gaz naturel.

La **Santé** est toujours en progression, portée à la fois par les soins à domicile et l'hygiène. Le retour à la croissance dans les **économies émergentes**, notamment en Asie, et la reprise des volumes des gaz spéciaux dans l'**Electronique** se confirment. Les ventes dans la **Grande Industrie** subissent l'effet de la baisse des prix du gaz naturel et de l'électricité. L'activité **Industriel Marchand** montre une légère reprise des volumes, notamment liquides, et bénéficie toujours de l'impact positif des campagnes de prix.

Commentant le 3<sup>ème</sup> trimestre 2009, **Benoît Potier, Président-Directeur Général du groupe Air Liquide**, a déclaré :

**« Ce trimestre témoigne une nouvelle fois de la bonne tenue de notre chiffre d'affaires. L'augmentation des volumes par rapport au deuxième trimestre 2009 est sensible, même si ceux-ci n'ont pas encore retrouvé les niveaux élevés de 2008. »**

**La contribution du programme d'entreprise ALMA se poursuit. Elle se manifeste d'abord par des résultats en matière d'efficacité structurelle, de génération de trésorerie et de maîtrise de l'endettement. Ainsi, le Groupe a réalisé, sur les trois premiers trimestres de 2009, plus de 230 millions d'euros de réduction de coûts.**

**Elle se traduit ensuite par l'accélération de notre développement dans les économies émergentes dont la part dans l'activité du Groupe aura doublé en 6 ans.**

**Les signaux positifs d'activité constatés à la fin du premier semestre se confirment donc, et traduisent une inversion de tendance dans plusieurs secteurs.**

**Dans ce contexte, nous maintenons notre objectif 2009, à savoir des niveaux de chiffre d'affaires et de résultat net proches de ceux de 2008. »**

## Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2009

---

<i>en millions d'euros</i>	<b>T3 2008</b>	<b>T3 2009</b>	<i>Variation 09/08 publiée</i>	<i>Variation 09/08 hors effet gaz nat</i>	<i>Variation 09/08 comparable*</i>
Chiffre d'affaires Groupe	3 247	<b>2 980</b>	<b>-8,2%</b>	<b>-3,8%</b>	-5,2%
dont chiffre d'affaires Gaz et Services	2 760	<b>2 514</b>	-8,9%	-3,7%	<b>-5,2%</b>

\* comparable : hors effets de change et de gaz naturel

Au troisième trimestre 2009, le **chiffre d'affaires du Groupe** s'établit à **2 980 millions d'euros**, en retrait de **-8,2 %**. L'effet de change positif (+1,4 %), lié à la reprise du dollar et du yen, s'atténue de trimestre en trimestre alors que l'impact sur le chiffre d'affaires de la baisse du prix du gaz naturel transférée aux clients (-4,4 %) augmente. Ainsi, à taux de change et prix du gaz naturel comparables, la baisse du chiffre d'affaires est limitée à -5,2 %, malgré une base de comparaison élevée. Le **chiffre d'affaires Gaz & Services** est en baisse lui aussi de **-5,2 %** à données comparables, montrant de nouveau sa bonne capacité de résistance.

L'amélioration des volumes et la croissance séquentielle des ventes se sont confirmées au cours des trois derniers mois. La moindre contribution des démarrages et la baisse des coûts d'électricité dans certaines régions, répercutée directement aux clients, pèsent néanmoins sur la croissance, en variation comparable.

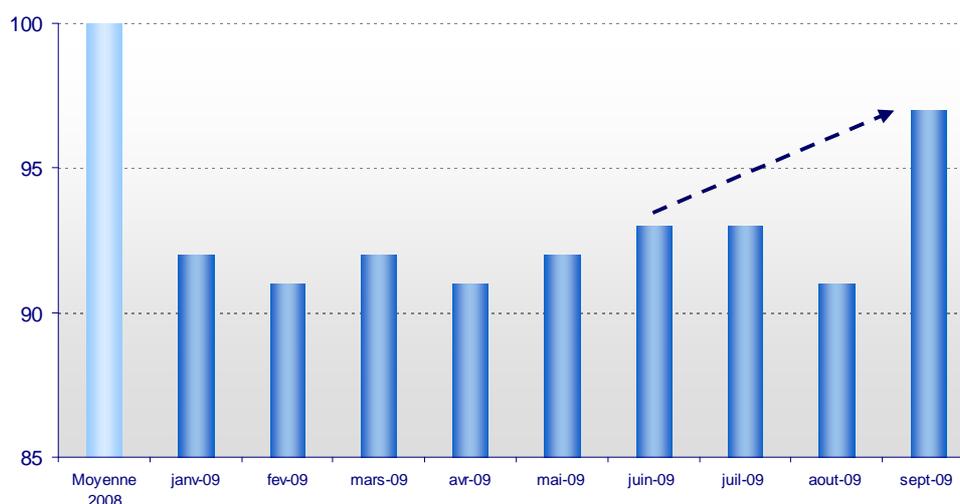
Les efforts sur la réduction des coûts, la gestion stricte des liquidités et la sélectivité des investissements, priorités du projet ALMA 2009, portent leurs fruits. Les efficacités générées à fin septembre sont supérieures aux montants initialement prévus. Ainsi, le ratio de marge opérationnelle (avant et après amortissements) est en amélioration et la dette nette est en réduction par rapport au 30 juin 2009, en ligne avec l'objectif de stabilité sur l'exercice.

### 1.1 Gaz et Services

Les croissances commentées ci-dessous sont toutes des variations à données comparables, hors effets de change et de gaz naturel.

Au troisième trimestre 2009, le chiffre d'affaires **Gaz et Services** s'établit à **2 514 millions d'euros**, en retrait de **-5,2 %**. L'indicateur d'activité Gaz et Services montre une amélioration séquentielle de la performance après un point bas touché au mois d'avril 2009.

### Indicateur mensuel d'activité, base 100 moyenne 2008\*



\* Chiffre d'affaires comparable ajusté du nombre de jours / mois

Chiffre d'affaires en millions d'euros	T3 2008	T3 2009	Variation T3 09/08		T2 09/08 comparable*	T1 09/08 comparable*
			Publiée	comparable*		
Industriel Marchand	1 154	1 069	-7,3%	-8,8%	-10,5%	-7,7%
Grande Industrie	931	764	-17,9%	-3,4%	+1,0%	+2,2%
Santé	418	454	+8,5%	+8,7%	+6,3%	+5,4%
Électronique	257	227	-11,7%	-18,8%	-22,1%	-26,5%
<b>Gaz et Services</b>	<b>2 760</b>	<b>2 514</b>	<b>-8,9%</b>	<b>-5,2%</b>	<b>-5,1%</b>	<b>-4,2%</b>

\* comparable : hors effets de change et de gaz naturel

L'évolution des ventes reste contrastée selon les activités et les géographies avec une reprise plus rapide dans les économies émergentes. La contribution à la croissance des démarrages et des acquisitions s'est élevée à +3 % sur le trimestre. La tendance en **Industriel Marchand** s'est légèrement améliorée avec une baisse de -8,8% en comparable contre -10,5 % au deuxième trimestre 2009. Une reprise légère séquentielle des volumes bouteilles et vrac s'est combinée à un effet prix positif qui reste significatif. Les indicateurs d'activité de la **Grande Industrie** se sont améliorés séquentiellement durant le trimestre. La baisse du chiffre d'affaires de -3,4 %, est liée à la chute des prix de l'électricité dans certains pays, en particulier aux Etats-Unis, et à une base de comparaison 2008 élevée soutenue par des démarrages. La reprise progressive de l'activité **Électronique** s'est poursuivie au troisième trimestre, en baisse de -18,8 %, grâce à une reprise séquentielle des ventes de gaz spéciaux de l'ordre de +18 %, même si les ventes d'Équipement et d'Installation restent à un niveau bas. La **Santé** progresse de +8,7 % et accélère ainsi sa croissance trimestrielle, tirée par une forte demande en produits d'hygiène que stimulent les mesures préventives contre la grippe A (H1N1).

Chiffre d'affaires <i>en millions d'euros</i>	T3 2008	T3 2009	Variation T3 09/08		T2 09/08 comparable*	T1 09/08 comparable*
			publiée	comparable*		
Europe	1 505	1 404	-6,7%	-2,9%	-3,1%	-0,4%
Amériques	683	552	-19,2%	-8,0%	-4,1%	-4,1%
Asie-Pacifique	517	490	-5,3%	-11,2%	-14,7%	-18,2%
Moyen-Orient et Afrique	55	68	+22,8%	+20,4%	+19,2%	+24,5%
<b>Gaz et Services</b>	<b>2 760</b>	<b>2 514</b>	<b>-8,9%</b>	<b>-5,2%</b>	<b>-5,1%</b>	<b>-4,2%</b>

\* comparable : hors effets de change et de gaz naturel

## Europe

Au troisième trimestre 2009, le chiffre d'affaires s'établit à **1 404 millions d'euros**, en baisse de **-2,9 %**. Le trimestre est marqué par une bonne performance en Santé et une reprise plus affirmée en Europe de l'Est. Néanmoins, comme prévu, les effets des augmentations de prix en Industriel Marchand et des démarrages en Grande Industrie s'atténuent.

L'activité **Industriel Marchand** est en baisse de **-8,7 %**. L'effet des campagnes d'augmentation de prix, en 2008 et début 2009, reste positif. En séquentiel, les volumes en vrac s'améliorent nettement et le mois de septembre a été marqué par une légère reprise des volumes bouteilles. Dans les économies émergentes européennes, l'activité reprend.

Les volumes en **Grande Industrie** sont en croissance séquentielle, notamment pour les gaz de l'air. Les ventes affichent une variation de **-3,6 %** par rapport au troisième 2008. En effet, l'amélioration des volumes est masquée par une comparaison avec une base 2008 particulièrement élevée et une contribution moindre des démarrages.

Avec une augmentation de **+8,2 %**, la **Santé** a connu une accélération de sa croissance par rapport aux trimestres précédents grâce à une activité très forte des produits d'hygiène. En effet, la demande a été très soutenue dans les hôpitaux mais également dans les entreprises, en raison des mesures de prévention face à la grippe A (H1N1). La croissance des soins à domicile et des gaz pour les hôpitaux s'est poursuivie, en ligne avec les trimestres précédents.

L'**Électronique** a connu un léger recul de **-1,7 %**, en net redressement par rapport aux trimestres précédents du fait de la reprise des ventes de gaz spéciaux, conséquence de la reprise de l'activité des fabs, et d'un bon niveau de ventes d'équipement dans le secteur du photovoltaïque.

## Amériques

Le chiffre d'affaires pour les Amériques s'établit à **552 millions d'euros**, en repli de **-8,0 %**. L'activité en Amérique du Sud retrouve son rythme de croissance après un deuxième trimestre un peu ralenti. Aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires a été fortement impacté par l'effet de transfert aux clients de la baisse des prix de l'électricité.

L'activité **Industriel Marchand** recule de **-11,4 %**. L'effet prix est resté positif dans toute la région, notamment en Amérique du Sud. Les volumes liquide et bouteilles se sont améliorés progressivement au cours du trimestre, aux Etats-Unis et en Amérique latine, par rapport au deuxième trimestre 2009, mais sont encore inférieurs à ceux de la même période en 2008.

La reprise séquentielle des volumes en **Grande Industrie** s'est poursuivie pendant le trimestre dans toute la région. Dans le secteur de la Chimie, la demande se rapproche des niveaux de 2008. Dans l'acier, deux hauts fourneaux sont en cours de redémarrage au Canada. Les volumes sont en nette amélioration séquentielle en Amérique latine. Néanmoins, la répercussion de la baisse significative

des prix de l'électricité aux clients, en particulier aux Etats-Unis, a impacté le chiffre d'affaires. Ainsi, la zone enregistre une baisse de **- 6,8 %** de ses ventes sur la période.

L'**Électronique** affiche un repli de ses ventes de **- 15,8 %**. Bien que l'activité des gaz spéciaux soit en reprise séquentielle, les ventes en Equipements & Installations continuent de baisser significativement, en l'absence de nouveaux investissements dans le secteur.

La croissance de l'activité **Santé** reste soutenue à **+11,9 %**, tirée par une forte demande d'équipements pour les hôpitaux en Amérique du Nord et des activités soins à domicile dynamiques en Amérique latine.

## Asie-Pacifique

Le chiffre d'affaires en Asie-Pacifique s'établit à **490 millions d'euros**, en baisse de **-11,2 %** au troisième trimestre, avec une activité toujours faible au Japon, même si on constate des améliorations séquentielles. L'Électronique est marquée par la reprise des volumes de gaz spéciaux. La Chine poursuit sa croissance dynamique.

La performance de l'activité **Industriel Marchand** s'inscrit à **-10,7 %**, marquée par une activité industrielle en baisse au Japon mais en hausse significative en Chine, grâce à de nouvelles capacités de conditionnement et à une demande dynamique.

Avec des ventes en repli de **-24,3 %**, la tendance en **Électronique** s'améliore une fois de plus séquentiellement ce trimestre de **+12 %**, et ce, malgré des ventes d'équipements et d'installations toujours significativement en baisse par rapport au troisième trimestre 2008. Cette tendance résulte de la bonne tenue des ventes de gaz vecteurs et de la forte reprise des gaz spéciaux. L'activité de nos clients en semi conducteurs et en écrans plats a repris pendant l'été afin de répondre à la demande de fin d'année. Malgré une surcapacité visible dans l'industrie photovoltaïque, la demande de panneaux solaires ainsi que le nombre de projets de construction de nouvelles capacités restent élevés.

La croissance de la **Grande Industrie** s'élève à **+5,4%** pour la période, redevenant positive pour la première fois depuis le troisième trimestre 2008. Le poids actuel de la Chine, renforcé par la montée en puissance de deux grandes unités au service de la sidérurgie, permet désormais de compenser la forte baisse de l'activité au Japon.

## Moyen-Orient et Afrique

Le chiffre d'affaires Moyen-Orient et Afrique atteint **68 millions d'euros, en hausse de +20,4 %**. La combinaison de la montée en puissance des nombreuses unités et des nouvelles capacités de distribution vrac et bouteilles, acquises au Moyen-Orient, permet des synergies commerciales dans les bassins industriels où le Groupe est implanté.

## 1.2 Ingénierie et Construction

Les ventes aux tiers en **Ingénierie & Construction** ont atteint **282 millions d'euros**, en hausse de **+10 %** grâce à l'avancement de projets importants en Chine, Corée et Afrique du sud. Les ventes totales depuis le début de l'année s'élèvent à 787 millions d'euros, en ligne avec l'objectif de chiffre d'affaires de l'année d'un milliard d'euros. Cependant, le niveau des prises de commandes est bas, les prises de décisions des clients étant plus lentes, tout particulièrement pendant la période estivale. Le cumul des prises de commandes depuis le début de l'année atteint 437 millions d'euros.

### 1.3 Autres Activités

Chiffre d'affaires <i>en millions d'euros</i>	T3 2008	T3 2009	Variation T3 09/08 publiée
Soudage - Coupage	143	92	-35,2%
Plongée et Chimie de spécialités	90	92	+1,6%
<b>Autres Activités</b>	<b>233</b>	<b>184</b>	<b>-20,9%</b>

Le chiffre d'affaires **Autres Activités** a atteint 184 millions d'euros, en baisse de **-21,0%**.

L'activité Soudage - Coupage continue à être très impactée par la baisse de l'activité industrielle dans les principaux pays d'Europe.

L'activité Chimie de spécialités s'améliore légèrement en séquentiel grâce à la bonne tenue de l'activité vaccin et pharmacie. La Plongée bénéficie d'un important contrat de vente durant la période.

## 2. Avancées stratégiques au troisième trimestre 2009

Au troisième trimestre 2009, Air Liquide a poursuivi sa politique de développement dans les économies émergentes, avec plusieurs acquisitions et démarrages au Moyen-Orient et en Asie. En outre, l'entreprise a confirmé sa position de leader dans le secteur du photovoltaïque.

- Air Liquide poursuit son développement au Moyen-Orient avec la mise en service d'une nouvelle unité de production d'azote en Oman et le démarrage d'une nouvelle unité de production d'oxygène en Egypte.
- Avec l'acquisition de 75% de la société Al Khafrah Industrial Gases en Arabie Saoudite, dont le chiffre d'affaires annuel dépasse les 20 millions de dollars, Air Liquide renforce son réseau de distribution, confortant ainsi sa position de leader dans une région à fort potentiel.
- Deux unités de séparation de l'air (ASU) dotées d'une capacité de production de 4 000 tonnes/jour ont été mises en service en Chine fin juillet, représentant un investissement d'environ 90 millions d'euros. Elles répondent aux besoins du principal site de production du sidérurgiste Jiangsu Shagang, situé à environ 100 km à l'est de Shanghai, ainsi qu'à ceux d'autres clients industriels locaux. Ce partenariat à long terme avec Jiangsu Shagang est le plus gros contrat de fourniture de gaz industriels par canalisation en Chine.
- Début octobre, un contrat long terme de fourniture de gaz vecteurs a été signé avec Semiconductor Manufacturing International Corporation (SMIC), premier fabricant de circuits intégrés en Chine, pour sa nouvelle usine de production de wafers. Air Liquide va investir environ 13 millions d'euros dans la première phase du projet. Partenaires depuis 2001, Air Liquide sert déjà les sites de SMIC à Shanghai, Pékin, Tianjin, Chengdu et Wuhan.
- Air Liquide va également construire une unité de production dans le parc de haute technologie de Thalheim en Allemagne. Cette unité représente un investissement d'environ 10 millions d'euros et produira à terme 38 000 tonnes d'azote par an pour répondre à la demande croissante de tous les fabricants de cellules solaires. Elle démarrera en 2010.
- Air Liquide vient de démarrer sa nouvelle unité de production d'hydrogène de grande taille, le 29 septembre 2009, sur la côte nord-est de la baie de San Francisco (Californie). Au cours des cinq dernières années, Air Liquide a plus que doublé sa capacité de production d'hydrogène aux États-Unis.

Par ailleurs, deux acquisitions de taille modeste dans le secteur de la Santé ont été signées durant le trimestre en Europe pour renforcer les positions du Groupe en Allemagne et aux Pays-Bas.

Fin septembre 2009, le portefeuille d'opportunités du Groupe s'élève à 2,9 milliards d'euros, en hausse par rapport à fin juin 2009. 80 % du portefeuille concerne les économies émergentes et 46 % le secteur de l'énergie. Plus de 20 % du portefeuille à fin septembre 2009 concerne des projets de reprise de sites, en échange de contrats de fourniture de gaz.

Le rythme des décisions d'investissements est au ralenti depuis le début de l'année en raison du prolongement des processus d'appel d'offres. Ainsi, au cours des neuf premiers mois de 2009, les décisions s'élèvent à 640 millions d'euros.

Les dépenses d'investissements, quant à elles, sont en ligne avec l'objectif 2009 de 1,6 milliard d'euros.

Le nombre de démarrages prévus sur 2009 et 2010 s'élève à 36 unités. Quelques projets ayant été légèrement repoussés de fin 2009 à début 2010, la contribution d'un milliard d'euros de tous les démarrages depuis 2006 devrait plutôt être atteinte en 2011.

---

### 3. Alma 2009 en avance sur les objectifs de l'année

L'adaptation du projet Alma au contexte 2009 s'est traduite par une gestion rigoureuse centrée sur la réduction des coûts, des besoins en fonds de roulement et des investissements (« Cost, Cash and Capex »), dont les résultats sont déjà visibles.

Le ratio de résultat opérationnel (avant et après amortissements) sur chiffre d'affaires est en amélioration, en partie grâce à la baisse des prix du gaz naturel, mais surtout grâce aux nombreux programmes d'efficacité exécutés à travers le Groupe. En effet, les gains d'efficacité se sont accélérés au troisième trimestre, pour atteindre plus de 230 millions d'euros en cumul depuis le début de l'année, en avance sur l'objectif de 300 millions d'euros fixé pour l'année entière. La progression du ratio de marge s'explique aussi, dans une moindre mesure, par les hausses de prix dans l'Industriel Marchand.

Le suivi plus strict des encours clients a permis de prévenir les défauts de paiement et les provisions passées dans les comptes de fin d'année 2008 suffisent à couvrir le montant des défaillances constatées à ce jour.

Les dépenses investissements des neuf premiers mois se sont élevées à 1,1 milliard d'euros, en ligne avec l'objectif de l'année de 1,6 milliard d'euros.

Au 30 septembre 2009, la dette nette du Groupe est en baisse par rapport au 30 juin 2009, et en ligne avec l'objectif de stabilisation sur l'année.

---

### 4. Perspectives

Ce trimestre témoigne une nouvelle fois de la bonne tenue de notre chiffre d'affaires. L'augmentation des volumes par rapport au deuxième trimestre 2009 est sensible, même si ceux-ci n'ont pas encore retrouvé les niveaux élevés de 2008.

La contribution du programme d'entreprise ALMA se poursuit. Elle se manifeste d'abord par des résultats en matière d'efficacité structurelle, de génération de trésorerie et de maîtrise de l'endettement. Ainsi, le Groupe a réalisé, sur les trois premiers trimestres de 2009, plus de 230 millions d'euros de réduction de coûts.

Elle se traduit ensuite par l'accélération de notre développement dans les économies émergentes dont la part dans l'activité du Groupe aura doublé en 6 ans.

Les signaux positifs d'activité constatés à la fin du premier semestre se confirment donc, et traduisent une inversion de tendance dans plusieurs secteurs.

Dans ce contexte, nous maintenons notre objectif 2009, à savoir des niveaux de chiffre d'affaires et de résultat net proches de ceux de 2008.

## ANNEXE (1)

### EFFETS DE CHANGE ET DE GAZ NATUREL

Au-delà de la comparaison des chiffres publiés, les informations financières sont fournies hors change, hors effet de variation du prix du gaz naturel et hors effet de périmètre significatif.

Les gaz industriels et médicaux ne s'exportant que très peu, l'impact des variations monétaires sur les niveaux d'activité et de résultat est limité à la conversion des états financiers en euros de nos filiales situées en dehors de la zone euro. Par ailleurs, les variations de coût du gaz naturel sont répercutées à nos clients à travers des clauses d'indexation.

Le chiffre d'affaires consolidé du 3<sup>ème</sup> trimestre 2009 tient compte des éléments suivants :

<i>en millions d'euros</i>	<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>T3 09/08 publiée</b>	<b>Effet change</b>	<b>Effet gaz naturel</b>	<b>Variation T3 comparable*</b>
Groupe	<b>2 980</b>	-8,2%	44	(142)	-5,2%
Gaz et Services	<b>2 514</b>	-8,9%	41	(142)	-5,2%

\* comparable : hors effets de change et de gaz naturel

Groupe :

- L'effet de **change** représente +44 millions d'euros, soit un impact positif de +1,4 % sur la croissance du Groupe, essentiellement dû à l'appréciation du dollar américain et du yen contre l'euro.
- **Les cours du gaz naturel** ont baissé significativement depuis le début de l'année. La variation du prix du gaz naturel représente un impact de -142 millions d'euros, soit -4,4 % sur le chiffre d'affaires Groupe.

Gaz et Services :

- L'effet de **change** représente +41 millions d'euros, soit un impact de +1,5 % sur la croissance de Gaz et Services, essentiellement dû à l'appréciation du dollar américain et du yen contre l'euro.
- **Les cours du gaz naturel** ont baissé significativement depuis le début de l'année. La variation du prix du gaz naturel représente un impact de -142 millions d'euros, soit -5,2 % sur le chiffre d'affaires Gaz et Services.

## ANNEXE (2)

### CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITE

<i>en millions d'euros</i>	Total 9 mois 2009			
	2008	2009	Variation 09/08 publiée	Variation 09/08 comparable*
Gaz et Services	8 103	<b>7 536</b>	-7,0%	-4,8%
Industriel Marchand	3 424	3 189	-6,9%	-9,0%
Grande Industrie	2 688	2 371	-11,8%	-0,1%
Électronique	739	639	-13,5%	-22,4%
Santé	1 252	1 337	+6,8%	+6,8%
Ingénierie et Construction	757	<b>787</b>	+3,9%	+3,0%
Soudage - Coupage	466	<b>312</b>	-33,0%	-32,6%
Autres activités	290	<b>282</b>	-2,7%	-4,9%
<b>TOTAL</b>	<b>9 617</b>	<b>8 918</b>	<b>-7,3%</b>	<b>-5,6%</b>

\* comparable : hors effets de change et de gaz naturel

### CHIFFRE D'AFFAIRES GAZ ET SERVICES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

<i>en millions d'euros</i>	Total 9 mois 2009			
	2008	2009	Variation 09/08 publiée	Variation 09/08 comparable*
Europe	4 477	4 277	-4,5%	-2,1%
Amériques	1 993	1 697	-14,8%	-5,4%
Asie-Pacifique	1 491	1 387	-7,0%	-14,6%
Moyen-Orient et Afrique	143	175	+22,9%	+21,2%
<b>Gaz et Services</b>	<b>8 103</b>	<b>7 536</b>	<b>-7,0%</b>	<b>-4,8%</b>

\* comparable : hors effets de change et de gaz naturel