

# LE TANNEUR & CIE

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2009

- Diminution du chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre de 2,8%, qui ramène la baisse cumulée à périmètre constant à 6,9% contre 7,5% sur les six premiers mois de l'année
- Net ralentissement du repli des Fabrications pour maisons de luxe : -2,5% au 3<sup>ème</sup> trimestre contre -5,8% au 1<sup>er</sup> semestre 2009
- Confirmation de la bonne performance des magasins à l'enseigne LE TANNEUR : +2,5% à périmètre constant sur le 3<sup>ème</sup> trimestre après +0,6% au 1<sup>er</sup> semestre

Paris, le 28 octobre 2009

	En M€	Consolidé réel			A périmètre constant		
		2009	2008	Var.	2009	2008	Var.
3 <sup>ème</sup> trimestre 01/07-30/09	Magasins contrôlés et affiliés	2,7	2,3	14,6%	2,4	2,3	2,5%
	Autres distributions	3,8	4,3	-12,6%	3,8	4,3	-12,6%
	Fabrications pour maisons de luxe	5,3	5,4	-2,5%	5,3	5,4	-2,5%
	<b>Total</b>	<b>11,7</b>	<b>12,1</b>	<b>-2,8%</b>	<b>11,4</b>	<b>12,1</b>	<b>-5,1%</b>
Total Période 01/01-30/09	Magasins contrôlés et affiliés	7,7	6,9	10,9%	6,9	6,9	0,7%
	Autres distributions	10,3	12,0	-14,7%	10,3	12,0	-14,7%
	Fabrications pour maisons de luxe	20,5	21,6	-5,0%	20,5	21,6	-5,0%
	<b>Total</b>	<b>38,5</b>	<b>40,6</b>	<b>-5,2%</b>	<b>37,7</b>	<b>40,5</b>	<b>-6,9%</b>



### Un net ralentissement du repli du chiffre d'affaires

Dans un contexte économique encore difficile, le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre diminue de 2,8% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2008 (-5,1% à périmètre constant). Toutefois, cette évolution traduit un net ralentissement du recul des ventes après les baisses respectives de 8,6% et 6,3% aux 1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup> trimestres (à périmètre constant). Sur les neuf premiers mois de l'année, le repli est de 6,9% à structure comparable.

### Magasins contrôlés et affiliés

Les ventes des magasins contrôlés et affiliés à enseigne LE TANNEUR progressent de +14,6% au cours du trimestre. Trois magasins affiliés ont été ouverts au cours de la période : dans le centre commercial de Montpellier Odysseum, à Nantes et à Tours. Le nouveau concept de magasin mis au point en début d'année a été décliné dans ces points de vente.

La progression d'activité s'établit à +2,5% à périmètre constant après une quasi stabilité au 1<sup>er</sup> semestre (+0,6%). Ces données reflètent à la fois l'adéquation au marché de l'offre de la marque LE TANNEUR et la montée en puissance de la distribution contrôlée, qui avec 43 magasins (19 boutiques détenues en propre, 6 magasins d'usine et 18 affiliés) représente à présent 43% de l'activité Marques Propres contre 37% à fin septembre 2008. De même, ces chiffres valident la stratégie du Groupe d'évoluer progressivement vers le modèle de distributeur intégré.

Le design du site Internet commercial [www.letanneur.com](http://www.letanneur.com) a évolué pour le rendre plus fonctionnel et plus sobre. Ce site, exploité en affiliation, devient un acteur majeur de la distribution contrôlée. A fin septembre 2009, son chiffre d'affaires connaît une hausse de 50,6% par rapport à fin septembre 2008.

### Autres distributions

A l'inverse, les autres distributions continuent de subir les conséquences de la situation économique avec un repli des ventes de -12,6% (-14,7% sur neuf mois) :

- Les **détaillants multi-marques** français, malgré l'important déstockage opéré depuis plusieurs mois, restent très prudents dans leurs commandes, le chiffre d'affaires du Groupe accuse un nouveau repli de 30,3% sur le trimestre après -26,3% au 1<sup>er</sup> semestre.
- Les ventes aux **grands magasins** français, en progression de 14,9% sur le trimestre et en repli de 9,3% en cumul, confirment la tendance observée depuis le début de l'exercice. Ainsi, les Galeries Lafayette, avec la mise en place du mode de gestion conditionnel dans les principaux corners en fin d'année dernière, voient leur activité se développer de 25,3% en cumul. A l'inverse, les autres enseignes affichent un nouveau recul de leurs ventes.
- Les **exportations** baissent de 6,3% sur le trimestre et de 5,2% sur neuf mois. A l'exception de la Suisse en nette progression et de la Grèce stable, les autres zones, notamment l'Espagne, la Russie et le Moyen-Orient, sont en recul. Le marché japonais a subi une baisse importante de chiffre d'affaires masqué en partie par l'effet change euro/yen : en devise locale, les ventes sont à -11,2% sur le trimestre et à -30,3% en cumul 9 mois.

La gamme de bagages AIR France by le Tanneur confirme son succès avec une croissance d'activité de +27,3% sur 9 mois, ces lignes représentant 9,0% du chiffre d'affaires total des Marques propres du Groupe contre 6,6% au 30 septembre 2008.

### Fabrications pour maisons de luxe

Après une baisse de 8,4% au 1<sup>er</sup> trimestre puis de 3,2% au 2<sup>ème</sup> trimestre, le chiffre d'affaires enregistre un faible repli de 2,5% sur le trimestre, avec un effectif de production toujours inférieur de 8,8% à celui de 2008. Cette nette amélioration de l'activité est rendue possible par la montée en puissance de nouveaux produits et par des actions de *lean manufacturing* visant à minimiser les opérations sans valeur ajoutée.

### Perspectives

Le contexte économique de l'année 2009 a freiné le développement de l'activité et comme annoncé lors de la communication des résultats semestriels, LE TANNEUR & CIE prévoit de finir l'exercice en perte, en cherchant à la limiter par des mesures actives d'abaissement du point mort. Plusieurs facteurs favorables devraient entraîner dès 2010 un redressement sensible des ventes et de la rentabilité :

- Le Groupe va accélérer les ouvertures de magasins à l'enseigne LE TANNEUR. D'ici fin 2009, 5 nouveaux magasins affiliés vont rejoindre le réseau : Compiègne, Versailles, Bruxelles et Paris (2 magasins). La Société est également à l'affût d'opportunités d'acquisitions que l'augmentation de capital de 2,8 M€ du mois de juin lui permettrait de saisir
- La mise en avant des collections des Marques propres est désormais dynamisée par l'organisation de rendez-vous marquants. Ainsi, la présentation à l'Institut du Monde Arabe de la collection Été 2010 aux détaillants et agents internationaux a rencontré un accueil très favorable. Par ailleurs, malgré un budget de communication publicitaire en baisse, la collection 2009 a bénéficié d'une couverture presse plus importante que les années précédentes.
- Enfin, LE TANNEUR & CIE a décidé de réorganiser son activité au Japon. En effet, après plusieurs exercices lourdement déficitaires et dans un contexte de fort ralentissement économique et de changement rapide des modes de consommation, il a paru préférable de modifier la stratégie du Groupe au Japon. Initiées depuis le début du 2<sup>ème</sup> semestre, des négociations sont actuellement en cours pour transférer l'activité de la filiale à un tiers, ce qui permettra à la fois de maintenir la présence de la marque sur ce marché, de capitaliser sur les investissements consentis depuis ces dernières années et de supprimer un foyer de pertes très important. L'incidence de ce changement, qui n'interviendra qu'au premier semestre 2010, sera totalement provisionnée sur l'exercice 2009.

### Prochains rendez-vous

- Chiffre d'affaires 2009 le mercredi 27 janvier 2010
- Résultat 2009 le mardi 13 avril 2010