

Paris, le 29 octobre 2009

Groupe GO Sport et Sport 2000 France annoncent la signature d'un accord de partenariat international en matière d'achats

Les groupes GO Sport¹ et Sport 2000 France² annoncent la signature d'un protocole d'accord portant sur une coopération à l'achat, à l'échelle internationale, dans le cadre d'une société commune, « International Sports Retail Development » (« ISRD »), détenue à parts égales. Le périmètre d'activité du nouvel ensemble portera sur les fournisseurs communs de marques internationales, représentant moins de 30% des fournisseurs respectifs de chaque partenaire et plus de 70% de leurs achats respectifs.

La nouvelle entité aura pour mission principale d'assurer, au nom et pour le compte des deux partenaires et de leurs affiliés en France et à l'étranger, la conduite des négociations commerciales avec ces fournisseurs de dimension internationale. Par ailleurs, ISRD développera à l'attention de ces derniers de nouveaux services à forte valeur ajoutée.

Sport 2000 France et Groupe GO Sport conserveront la totale indépendance de leurs politiques commerciales et du développement de leurs réseaux respectifs. Sport 2000 France restera par ailleurs adhérent de Sport 2000 International.

Dans un contexte de consommation difficile et de concurrence accrue sur le marché de la distribution d'articles de sport, de loisirs, de produits textiles et de mode, la coopération internationale à l'achat permettra à Groupe GO Sport et Sport 2000 France et à leurs affiliés en France et à l'étranger d'améliorer leurs conditions d'achat et par là-même de renforcer leur compétitivité tarifaire face aux concurrents du secteur. Cette coopération leur permettra en outre d'affermir leur développement international grâce notamment à de nouveaux partenariats avec les fournisseurs entrant dans périmètre d'activité de la société commune.

Sport 2000 France et Groupe GO Sport pourront ainsi faire bénéficier les clients d'une offre élargie, mieux adaptée et de conditions de vente plus attractives sur des produits de marques internationales. La disponibilité et la diffusion des produits en magasins devraient également être améliorées, au travers notamment d'un renouvellement plus fréquent et d'un élargissement des collections.

¹ Comprenant les enseignes GO Sport et Courir.

² Comprenant les enseignes Sport 2000, S2, Mondovélo, Ski-Way, Espace Montagne ainsi que Sport 2000 Italie.

Contact analystes :

GROUPE GO SPORT

Dénes ALMASY – Directeur Financier

Tél. : 04 76 28 20 16

Partenaires des marques internationales, Groupe GO Sport et Sport 2000 France entendent ainsi, dans le cadre de leur stratégie et de leur positionnement vis-à-vis des marques internationales, dynamiser le marché des articles de sport, de loisirs, de produits textiles et de mode. La coopération profitera également aux fournisseurs, en leur offrant une plus grande visibilité et une meilleure diffusion de leurs produits dans une dizaine de pays. Ils devraient en outre bénéficier de nouveaux services à forte valeur ajoutée (tels que la réalisation d'études de marché complètes, de tests de produits ou d'opérations de communication multi-pays/enseignes, ou encore la mise en avant des marques dans des segments de marché où elles sont peu représentées).

Basée à Genève, ISRD, société de droit suisse, sera dirigée à parité par Sport 2000 France et Groupe GO Sport et dotée du personnel nécessaire à son fonctionnement, dont deux directeurs des négociations, Chrystelle Gauthier et Max Ackerer, nommés respectivement par chacun des deux groupes, sous la responsabilité de deux directeurs généraux délégués, Patrice Hournon et Frédéric Becquart.

François Neukirch, directeur général de Groupe GO Sport, a déclaré : *«Nous nous réjouissons de la conclusion de cet accord stratégique qui va nous permettre non seulement d'améliorer notre offre commerciale au bénéfice des clients mais aussi de stimuler le marché des articles de sport, de mode et de loisirs. Ce sera également pour les fournisseurs l'opportunité d'augmenter leur visibilité et leurs parts de marché aux niveaux national et international, et de conquérir de nouveaux marchés à l'export à nos côtés.»*

Jean-Paul Onillon, directeur général opérationnel de Sport 2000 France, a déclaré : *«Je suis très heureux de participer à ce rassemblement de moyens au profit des clients et des adhérents de Sport 2000, en France et en Italie. Nous allons ainsi réinventer une relation partenariale avec les marques, afin de développer leur place dans nos concepts respectifs et participer ainsi au développement de ce marché sur lequel le potentiel de croissance est important.»*

Groupe GO Sport a réalisé, à travers ses enseignes GO Sport et Courir, un chiffre d'affaires de 727 M€ en 2008, dans les secteurs de la distribution d'articles de sport, de loisirs, de produits textiles et de mode. Outre la France, son pays d'origine, le groupe est également implanté à l'étranger (Pologne, Belgique, Arabie saoudite, Emirats Arabes Unis, Qatar, Koweït, Ile Maurice et Syrie), totalisant à fin septembre 2009 un parc de 387 magasins parmi lesquels 175 GO Sport (dont 22 en franchise), 211 Courir (dont 27 en franchise) et 1 Moviesport.

Sport 2000 France a réalisé en 2008, à travers ses enseignes Sport 2000, S2, Mondovélo, Ski-Way et Espace Montagne, un chiffre d'affaires de 598 millions d'euros dans le secteur de la distribution d'articles de sport, de loisirs, de produits textiles et de mode. S'agissant de l'enseigne Sport 2000, le partenariat concernera dans un premier temps la France et l'Italie, représentant respectivement 617 et 235 points de vente.

Contact analystes :

GROUPE GO SPORT

Dénes ALMASY – Directeur Financier

Tél. : 04 76 28 20 16