



Bon déroulement de l'activité commerciale
Retraitement comptable entraînant une perte semestrielle
sans impact sur la trésorerie
Excellent carnet de commandes au 2^{ème} semestre 2009

Asnières sur Seine, le 30 octobre 2009. Lors de la réunion du 19 octobre 2009, le Conseil d'administration a arrêté une situation financière semestrielle de la société NORMACTION et les comptes semestriels consolidés du Groupe NORMACTION au 30 juin 2009.

Situation du groupe NORMACTION au 30 juin 2009

K € (en normes IFRS)	6 mois 2009*	6 mois 2008**
Chiffre d'affaires	12 485	12 742
Résultat Opérationnel Courant	(59)	907,8
Résultat Net	(148)	610,2

**non audités*

***Les agrégats 2008 présentés sont extraits d'un bilan et d'un compte de Résultat Consolidés établis, selon les principes d'évaluation et de comptabilisation du référentiel IFRS, tel qu'adoptés dans l'Union européenne, et qui ont fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux Comptes.*

La mise en place d'un nouveau système d'information plus performant permet à NORMACTION de mieux suivre la réalisation des contrats et de leur éventuelle annulation. Ce changement d'estimation a un impact négatif sur les comptes du 1^{er} semestre 2009. Pour rendre comparables les informations relatives S1 2008 / S1 2009, la même présentation a été retenue :

K € (en normes IFRS)	6 mois 2009 Proforma*	6 mois 2008 Proforma
Chiffre d'affaires	12 790	12 708
Résultat Opérationnel Courant	244	870
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	1,9%	6,8%
Résultat Net	54	585

La comparaison des semestres à nouvelle méthode constante, montre que NORMACTION conserve un résultat opérationnel proforma positif malgré la baisse de marge induite par ce nouveau mode de comptabilisation.

Outre le changement d'estimation de chiffre d'affaires, le recul de la rentabilité d'exploitation s'explique de façon conjoncturelle par l'effet d'un mix produit défavorable due à la baisse des prix de vente des minutes de téléphone. Cette baisse tarifaire sera répercutée dans les prix d'achat auprès des opérateurs d'infrastructures au cours du second semestre, ce qui engendrera une remontée mécanique des marges de commercialisation.

L'activité commerciale du groupe NORMACTION s'est très bien déroulée au 1^{er} semestre 2009 confirmant le bon accueil et la pertinence des nouvelles offres Telecom.

L'activité Installateur confirme une baisse sensible de son volume mais largement compensée par l'activité Opérateur qui affiche une bonne progression de son chiffre d'affaires.

La quasi stabilité du chiffre d'affaires du Groupe ne reflète pas la nouvelle dynamique commerciale de la société. En effet, bien que non encore comptabilisée dans le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre, cette dynamique se traduit par un carnet de commandes record supérieur à 4 M€ pour le seul second semestre 2009. Pour mémoire, le carnet de commandes au 30 juin 2008 s'établissait à 0,5 M€.

Principaux évènements du 1^{er} semestre 2009

Partenariat entre KEYYO et NORMACTION

Le 11 juin 2009, KEYYO, opérateur de téléphonie sur IP et NORMACTION, ont conclu un partenariat stratégique. L'accord permet à NORMACTION d'étendre son réseau de fournisseurs télécoms, en intégrant à son offre les solutions de téléphonie sur IP d'entreprise développées par KEYYO.

Emission d'obligations convertibles au profit de la société KEYYO

- A la même date, NORMACTION a réalisé une émission de deux emprunts représentés par des obligations convertibles dont la souscription a été réservée à la société KEYYO pour un montant total de 1,5 M€. KEYYO pourra convertir ses obligations à tout moment à raison d'une action par 1 obligation.

Augmentation de capital par émission d'actions

Pour mémoire, le 15 avril 2009, le Conseil d'administration a décidé d'augmenter le capital social d'un montant de 1 111 144,50 euros. L'émission a été souscrite à 100 % auprès des actionnaires actuels ainsi qu'auprès de nouveaux investisseurs.

Renforcement de l'équipe dirigeante

NORMACTION a renforcé son équipe de managers par le recrutement de Monsieur Nicolas PETERMANN en qualité de Directeur Administratif et Financier.

Bonnes perspectives commerciales 2009

Fort d'un carnet de commandes record dont la livraison va être facilitée suite au partenariat avec la société KEYYO, NORMACTION confirme ses objectifs de croissance 2009 en termes d'activité commerciale.

Le résultat opérationnel courant devrait être en très nette progression sur le second semestre 2009 permettant d'envisager un montant équivalent à celui de l'année 2008.

A propos de NORMACTION (www.normaction.com) :

Créé en 1997 par Jean Marc Amouroux, le groupe NORMACTION intervient en tant que spécialiste français de la gestion des communications téléphoniques des petites et moyennes entreprises. Le Groupe ambitionne de devenir un opérateur et un intégrateur de services et de solutions Telecom pour les TPE PME.

Implanté à Paris et en Région, la stratégie de développement de NORMACTION repose sur un élargissement de sa présence sur le territoire français au travers de nouvelles concessions de proximité.

Alternext - Code ISIN : FR0010210153

Mnémonique : ALNOR



Jean-Marc AMOUROUX
Président Directeur Général
j.amouroux@normaction.com

Christophe MOLINIE
Directeur Général Adjoint
c.molinie@normaction.com
Tel : 01 40 86 41 90