



Assemblée Générale Mixte 2008/2009

- **Croissance interne du résultat opérationnel courant située entre +1% et +3% pour l'exercice 2009/2010, avec un renforcement des investissements publi-promotionnels sur les marques stratégiques**

Paris, le 2 novembre 2009 – Les actionnaires de Pernod Ricard vont se réunir ce jour en Assemblée Générale Mixte afin d'approuver les comptes consolidés et sociaux de l'exercice 2008/2009, clos au 30 juin 2009, de fixer le montant du dividende de l'exercice et de se prononcer sur l'ensemble des projets de résolutions soumis à leur approbation.

Le Groupe confirme sa confiance dans la qualité du portefeuille et dans la force du réseau de distribution, notamment dans les pays émergents. Il souligne que même si l'environnement économique général reste difficile, notamment en Europe, des premiers signes d'amélioration apparaissent sur certains marchés.

Dans ce contexte, et compte tenu d'un démarrage de l'exercice en ligne avec les anticipations du Groupe, Pierre Pringuet indique *«viser pour l'exercice 2009/2010, une croissance interne du résultat opérationnel courant située entre +1% et +3%, avec un renforcement des investissements publi-promotionnels sur les marques stratégiques»*.



Les principales échéances* de la communication financière à venir sont les suivantes :

Point d'activité sur le 1 ^{er} semestre 2009/2010	Jeudi 14 janvier 2010
Résultats semestriels 2009/2010	Jeudi 18 février 2010
Chiffre d'affaires 3 ^{ème} trimestre 2009/2010	Mercredi 29 avril 2010
Point d'activité annuel 2009/2010	Vendredi 16 juillet 2010
Résultats annuels 2009/2010	Jeudi 2 Septembre 2010
Chiffre d'affaires 1 ^{er} trimestre 2010/2011	Jeudi 21 Octobre 2010
Assemblée Générale Mixte 2009/2010	Mercredi 10 Novembre 2010

* L'exercice de Pernod Ricard commence le 1^{er} juillet pour se terminer le 30 juin de l'année suivante.

Retransmise en direct sur Internet, l'Assemblée est également visible en différé, en Français et en Anglais, sur le site www.pernod-ricard.com.

A propos de Pernod Ricard

Né du rapprochement de Ricard et Pernod en 1975, Pernod Ricard s'est développé tant par croissance interne qu'externe. Les acquisitions de Seagram (2001), d'Allied Domecq (2005) et celle récente de Vin&Sprit (2008) ont fait du Groupe le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 7 203 millions d'euros en 2008/09. Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Premium ABSOLUT, le pastis Ricard, les scotch whiskies Ballantine's, Chivas Regal et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek et Montana. Pernod Ricard s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 filiales «Propriétaires de Marques» et de 70 filiales de «Distribution» présentes sur chaque marché-clé, représentant près de 19 000 collaborateurs. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable de ses produits. Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts Pernod Ricard

Olivier CAVIL / Directeur de la Communication	T : +33 (0)1 41 00 40 96
Denis FIEVET / Directeur, Communication Financière & Relations Investisseurs	T : +33 (0)1 41 00 41 71
Florence TARON / Responsable Relations Presse	T : +33 (0)1 41 00 40 88