



Résultats du 3^{ème} trimestre 2009

- **PNB : +8% à 51,4 M€** à périmètre et change constants
 - **RBE record : 18,8 M€ (+ 32%)**
- **+9 000 nouveaux comptes bancaires** (France et Espagne)

Points clés

Résultats

- Produit Net Bancaire : 51,4 M€ (+8% à périmètre et change constants).
- Résultat Brut d'Exploitation: 18,8 M€ (+46% à périmètre et change constants).
- Résultat net part du groupe: 13,6 M€ (vs. 16,5 M€ au 3^{ème} trimestre 2008 intégrant 7,8 M€ de plus-value de cession exceptionnelle)

Activité

- Bourse : +25% de nombre d'ordres au 3^{ème} trimestre 2009 par rapport au 3^{ème} trimestre 2008, dans un environnement de marché plus favorable.
- Banque : +67% de nouveaux comptes bancaires ouverts au 3^{ème} trimestre 2009 par rapport au 3^{ème} trimestre 2008 (+9 000 comptes en France et en Espagne).
- Epargne : augmentation des encours de 6% à 3,6 Md€, impact de la conjoncture sur les encours OPCVM, bonne performance de l'Assurance Vie et des Comptes sur livrets.
- Média : recul de l'activité de 25% à 4 M€, toujours fortement affectée par la baisse des investissements publicitaires.

Actualités

- Accélération du succès de Boursorama Banque en France.
- Espagne et Allemagne : premiers signes positifs suite au lancement de nouvelles offres commerciales.
- Cooptation d'Hugues Le Bret au conseil d'administration de Boursorama.

Vincent Taupin, Président-Directeur Général de Boursorama, a déclaré : *«Les résultats records de Boursorama au 3ème trimestre 2009 illustrent une fois de plus la pertinence de son modèle et son potentiel de croissance. En France, l'activité bancaire, forte d'une offre particulièrement qualitative et attractive, enregistre à nouveau une accélération de son développement, avec 270 000 clients, dont près de 100 000 ont déjà une relation de banque au quotidien avec Boursorama. Plus globalement, dix ans après son introduction en bourse Boursorama, fort d'une clientèle de 600 000 comptes, est aujourd'hui un acteur majeur de la finance en ligne en Europe.»*

➤ **Une performance trimestrielle record**

Dans une conjoncture économique européenne toujours difficile, les particuliers continuent d'optimiser leurs dépenses alors que le rôle d'Internet pour comparer les prix se renforce encore. Parallèlement, le 3^{ème} trimestre 2009 a vu les indices boursiers continuer de se redresser après les fortes baisses enregistrées fin 2008 et début 2009.

En France, le lancement d'offres en ligne de la part de concurrents domestiques et étrangers contribue à populariser le modèle bancaire de Boursorama. En Europe, les entités espagnoles et allemandes du groupe ont lancé de nouvelles offres commerciales, compétitives et innovantes.

Dans ce contexte, fort de la puissance de sa marque et de son offre en France et d'organisations désormais optimisées dans les autres pays européens, le Groupe affiche de très bonnes performances financières sur le trimestre. A périmètre et change constants, le produit d'exploitation et le produit net bancaire sont respectivement en hausse de 9% et 8%. Grâce à des charges opérationnelles toujours maîtrisées, le Résultat Brut d'exploitation atteint un niveau record de 18,8 M€, en hausse de 46% à périmètre et change constant. Le résultat net part du groupe s'établit à 13,6 M€ (contre 16,5 M€ au 3^{ème} trimestre 2008 intégrant une plus-value de cession de 7,8 M€ liée à la vente de Veritas)

• **Activité bourse : +25% d'ordres au T3 2009 par rapport au T3 2008**

Le fort rebond des marchés financiers observé au deuxième trimestre 2009 (+16%) s'est poursuivi au troisième trimestre avec une progression de 20% de l'Euro Stoxx50 entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre 2009.

Dans ce contexte, le nombre de transactions « bourse » est en hausse de 25% par rapport au 3^{ème} trimestre 2008. Il s'établit à 1,6 millions d'ordres sur la période. Cette tendance haussière bénéficie aussi à la commission par ordre qui passe de 18,8 € au 3^{ème} trimestre 2008 à 20,1 € au 3^{ème} trimestre 2009.

La dynamique commerciale est restée très forte avec un flux de 9 760 nouveaux comptes « bourse » sur le trimestre, en hausse de 14%, portant le nombre total de comptes « bourse » à 396 638. En Allemagne, l'activité de courtage a mieux résisté que celle des principaux concurrents du Groupe et OnVista Bank affiche une performance particulièrement remarquable, avec près de 1 000 nouveaux comptes ouverts.

Le produit d'exploitation « bourse » s'établit à 32,0 M€ et représente 52% des revenus totaux.

• **Activité bancaire : nouvelle accélération des ouvertures de comptes**

En France, le dynamisme commercial de l'activité bancaire s'est poursuivi au 3^{ème} trimestre 2009 avec un nombre record de 7 729 nouveaux comptes banques, en hausse de 47% par rapport au 3^{ème} trimestre 2008. Le démarrage de l'activité bancaire en Espagne, a permis l'ouverture de 1 085 comptes bancaires. A fin septembre 2009, le nombre de comptes bancaires s'élève à 96 104 comptes.

Au niveau du Groupe, les encours de crédits représentent 1,4 Md€ et les dépôts clients 2,8 Md€ à fin septembre 2009 (contre 2,62 Md€ à fin septembre 2008). Les encours des Comptes sur Livret poursuivent leur forte progression pour s'établir à 534 M€ à fin septembre 2009 contre 376 M€ à fin septembre 2008.

Au 3^{ème} trimestre 2009, les revenus bancaires s'élèvent à 19,2 M€ contre 22,8 M€ au 3^{ème} trimestre 2008, principalement du fait de l'évolution défavorable des taux d'intérêts. Ils représentent 31% des revenus totaux sur le trimestre. Ils sont constitués de la marge d'intérêt pour 18,0 M€, celle-ci intégrant les revenus d'intérêt de l'activité « bourse » (dépôts à vue sur les comptes titres) et des commissions « banque » pour 1,3 M€.

• **Activité épargne : quasi stabilité des encours malgré l'environnement économique**

Malgré un contexte globalement moins favorable pour les activités d'épargne, Boursorama a fait preuve d'une très bonne résistance sur le trimestre grâce notamment à une reprise de la collecte sur les fonds en euros pour les contrats d'assurance vie. Au 3^{ème} trimestre 2009, Boursorama a ouvert 3 620 comptes Epargne, portant le nombre de comptes à fin septembre 2009 à 104 870 comptes en Europe, contre 96 120 à fin septembre 2008.

- Assurance-Vie : Boursorama a vu ses encours progresser de 13% à 1,79 Md€ à fin septembre 2009 contre 1,58 Md€ au 3^{ème} trimestre 2008. (vs. +5% pour le marché – Suivi mensuel FFSA, août 2009).

- OPCVM : le montant d'encours OPCVM se situait à 1,26 Md€ à fin septembre 2009 contre 1,42 Md€ à fin septembre 2008 (hors OPCVM « Caixa Plus » fermés en octobre 2008).

Ainsi, dans un contexte de baisse de 5% des marchés européens (performance de l'Eurostoxx 50 du 30 septembre 2008 au 30 septembre 2009), les encours d'épargne (OPCVM, Assurance Vie et Comptes sur Livrets) sont en hausse de 6% à 3,6 Mds€ à fin septembre 2009.

Le produit d'exploitation « épargne » s'établit à 3,4 M€ au 3^{ème} trimestre 2009 et représente 5% des revenus.

- **Activité média : toujours un fort impact de la conjoncture économique**

La conjoncture toujours dégradée conduit nombre d'annonceurs à réduire leurs budgets publicitaires, particulièrement dans le secteur des émetteurs de produits financiers.

- Dans ce contexte, l'activité média en France s'établit à 2,2 M€ au 3^{ème} trimestre 2009, en recul de 16%.

- En Allemagne, l'activité d'OnVista à 1,7 M€, en recul de -43% et de -34% à périmètre constant.

Ainsi, au 3^{ème} trimestre 2009, le produit d'exploitation « Média » s'est établi à 4,0 M€ et représente 6% du produit d'exploitation du Groupe.

➤ **Actualité et perspectives**

- **France : Boursorama banque, un acteur incontournable**

Avec l'arrivée de nouveaux acteurs dans la banque en ligne en 2009, l'environnement bancaire français devient de plus en plus concurrentiel. Dans ce contexte Boursorama Banque bénéficie de sa stratégie inchangée depuis son lancement qui la positionne comme la « Banque la moins chère » de France. Ainsi, fort de sa notoriété, de la puissance de sa marque et d'un positionnement marketing ciselé, Boursorama Banque continue à affirmer son statut d'acteur incontournable de la banque en ligne, trimestre après trimestre.

- **Cooptation d'Hugues Le Bret comme administrateur de Boursorama**

Le conseil d'administration de Boursorama a décidé de coopter Hugues Le Bret en tant qu'administrateur de Boursorama. Hugues Le Bret, actuellement Directeur de la Communication de Société Générale, remplacera Vincent Taupin dans ses fonctions de Président Directeur Général à compter du 1^{er} janvier 2010.

- **Espagne et Allemagne: signes positifs sur l'activité au 3^{ème} trimestre**

En Espagne, suite à la mise en place d'une infrastructure technologique bancaire performante, Selfbank a lancé une offre bancaire complète. Fort de son positionnement historique sur le courtage et l'épargne, SelfBank commercialise depuis le 9 juin dernier une gamme complète de produits bancaire : compte courant, compte sur livret, cartes bancaires, crédits immobiliers. Suite au lancement de ces nouvelles offres, les indicateurs opérationnels ont fortement progressé au 3^{ème} trimestre : le nombre d'ordres a crû de 20% (par rapport au 3^{ème} trimestre 2008), les encours ont augmenté de 16% et les ouvertures de comptes ont été multipliées par 5.

En Allemagne, la réorganisation des activités est achevée et toutes les activités (courtage et banque) sont concentrées au sein d'une structure juridique unique. Au troisième trimestre, OnVista Bank a lancé une offre de courtage compétitive et innovante, basée sur la gratuité des transactions à l'achat pour un certain montant en dépôt sur le compte. Avec plus de 900 comptes ouverts au troisième trimestre, OnVista Bank récolte les premiers fruits de cette nouvelle offre. Les performances enregistrées au cours du mois d'octobre 2009 confirment ces tendances positives.

A propos de Boursorama

Créé en 1995, Boursorama est aujourd'hui un acteur majeur de l'épargne en ligne en Europe du Groupe Société Générale avec près de 4,7 millions d'ordres exécutés au 30 septembre 2009, 597 600 comptes en direct et un encours total de 11,6 MdEur à fin septembre 2009. Le Groupe Boursorama est présent dans 4 pays : en France, leader de l'information financière en ligne grâce au portail www.boursorama.com et acteur clé de la banque en ligne sous la marque Boursorama Banque ; parmi les 3 premiers du marché du courtage en ligne au Royaume-Uni et en Espagne sous les marques respectives Self Trade et Self Bank. En Allemagne, Boursorama détient 92,9% d'OnVista AG et est présent sous la marque OnVista Bank. Boursorama est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris – compartiment B – ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg BRS FP. Vous retrouverez l'ensemble de l'actualité financière de Boursorama sur le site Internet : [http:// Groupe.boursorama.fr](http://Groupe.boursorama.fr)

Contacts :**Boursorama**

Sandra Bos

Directrice de la Communication

Tél. : 01 46 09 49 40

sandra.bos@boursorama.fr**Publicis Consultants**

Stéphanie Tabouis

Relations presse

Tél : 01 57 32 86 88

stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

Comparaison séquentielle des comptes trimestriels consolidés

| (en millions d'euros) | T3 2009 | | | | | T3 2008 | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|
| | Groupe | France | Allemagne | R.U. | Espagne | Groupe | France | Allemagne | R.U. | Espagne |
| Produit d'exploitation | 61,9 | 49,5 | 3,7 | 6,7 | 1,9 | 59,2 | 42,4 | 7,1 | 8,0 | 1,6 |
| Frais de traitement des ordres | -9,4 | -6,8 | -0,6 | -1,7 | -0,4 | -8,7 | -6,4 | -0,6 | -1,4 | -0,3 |
| Autres charges d'exploitation bancaire | -1,1 | -1,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | -1,4 | -0,8 | -0,7 | 0,0 | 0,1 |
| Produit net bancaire | 51,4 | 41,6 | 3,1 | 5,1 | 1,6 | 49,1 | 35,3 | 5,8 | 6,7 | 1,4 |
| <i>Frais généraux (hors mkg)</i> | -27,2 | -18,0 | -4,1 | -3,3 | -1,7 | -29,1 | -17,7 | -6,8 | -3,5 | -1,2 |
| <i>Charges de marketing</i> | -3,7 | -2,6 | -0,2 | -0,4 | -0,5 | -3,8 | -2,4 | -0,4 | -0,8 | -0,2 |
| <i>Amortissements</i> | -1,8 | -0,6 | -0,7 | 0,0 | -0,3 | -2,0 | -1,6 | -0,3 | 0,0 | 0,0 |
| Total Charges d'exploitation | -32,6 | -21,3 | -5,0 | -3,8 | -2,5 | -34,9 | -21,7 | -7,5 | -4,4 | -1,4 |
| Résultat brut d'exploitation | 18,8 | 20,3 | -2,0 | 1,3 | -0,9 | 14,2 | 13,6 | -1,7 | 2,2 | 0,0 |
| Coût du risque | -0,6 | -0,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -0,1 | 0,1 | -0,2 | 0,0 | 0,0 |
| Gain et pertes sur actifs immobilisés | 0,4 | 0,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 7,3 | -0,5 | 7,8 | 0,0 | 0,0 |
| Résultat courant avant impôt | 18,6 | 20,2 | -1,9 | 1,3 | -0,9 | 21,3 | 13,2 | 5,9 | 2,3 | 0,0 |
| Impôt | -5,6 | -5,7 | 0,5 | -0,4 | 0,0 | -4,8 | -4,6 | -0,2 | 0,0 | 0,0 |
| Résultat net | 13,0 | 14,5 | -1,5 | 0,9 | -0,9 | 16,5 | 8,6 | 5,7 | 2,3 | 0,0 |
| Résultat net part du Groupe | 13,6 | 14,5 | -1,4 | 0,9 | -0,5 | 16,5 | 8,6 | 5,7 | 2,3 | 0,0 |

Comparaison sur 9 mois des comptes consolidés

| (en millions d'euros) | 9M 2009 | | | | | 9M 2008 | | | | |
|--|-------------|-------------|--------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|
| | Groupe | France | Allemagne | R.U. | Espagne | Groupe | France | Allemagne | R.U. | Espagne |
| Produit d'exploitation | 176,6 | 140,6 | 11,3 | 19,8 | 5,0 | 191,9 | 130,2 | 31,2 | 23,2 | 7,3 |
| Frais de traitement des ordres | -26,7 | -19,2 | -1,9 | -4,5 | -1,0 | -26,5 | -19,6 | -1,8 | -4,3 | -0,8 |
| Autres charges d'exploitation bancaire | -2,9 | -3,0 | -0,1 | 0,0 | 0,2 | -8,7 | -2,6 | -6,2 | 0,0 | 0,1 |
| Produit net bancaire | 147,0 | 118,3 | 9,3 | 15,2 | 4,2 | 156,7 | 108,0 | 23,2 | 18,9 | 6,6 |
| <i>Frais généraux (hors mkg)</i> | -80,2 | -54,1 | -11,8 | -9,4 | -4,9 | -91,1 | -56,5 | -20,7 | -10,2 | -3,7 |
| <i>Charges de marketing</i> | -10,5 | -7,1 | -0,6 | -1,5 | -1,3 | -14,5 | -9,4 | -1,4 | -2,6 | -1,1 |
| <i>Amortissements</i> | -4,3 | -2,5 | -1,2 | -0,1 | -0,5 | -4,8 | -3,4 | -1,2 | -0,1 | -0,1 |
| Total Charges d'exploitation | -95,0 | -63,7 | -13,5 | -11,0 | -6,8 | -110,4 | -69,3 | -23,3 | -12,9 | -4,9 |
| Résultat brut d'exploitation | 52,0 | 54,7 | -4,3 | 4,2 | -2,6 | 46,3 | 38,7 | -0,1 | 5,9 | 1,8 |
| Coût du risque | -1,6 | -1,8 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | -0,2 | 0,1 | -0,2 | 0,0 | 0,0 |
| Gain et pertes sur actifs immobilisés | 3,7 | 0,7 | -11,0 | 0,0 | 14,0 | 7,7 | -0,1 | 7,7 | 0,0 | 0,0 |
| Résultat courant avant impôt | 54,1 | 53,6 | -15,1 | 4,2 | 11,4 | 53,8 | 38,7 | 7,4 | 5,9 | 1,8 |
| Impôt | -18,1 | -17,2 | 0,4 | -1,3 | 0,0 | -14,2 | -12,5 | -1,1 | 0,0 | -0,6 |
| Résultat net | 36,0 | 36,4 | -14,7 | 2,9 | 11,4 | 39,6 | 26,2 | 6,3 | 5,9 | 1,2 |
| Résultat net part du Groupe | 37,3 | 36,4 | -14,6 | 2,9 | 12,6 | 39,4 | 26,2 | 6,1 | 5,9 | 1,2 |

Tableau de suivi des indicateurs d'activité

| | 2008 | | | | | 2009 | | |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| | T1 | T2 | T3 | T4 | Total | T1 | T2 | T3 |
| Nombre d'ordres exécutés | | | | | | | | |
| France | 1 104 554 | 930 354 | 954 523 | 1 234 305 | 4 223 736 | 988 132 | 1 133 721 | 1 154 018 |
| Allemagne | 118 101 | 91 038 | 114 629 | 126 110 | 449 878 | 96 297 | 100 976 | 102 056 |
| Espagne | 58 036 | 42 995 | 44 145 | 51 099 | 196 275 | 45 338 | 52 037 | 52 982 |
| Royaume-Uni | 199 725 | 187 469 | 195 726 | 234 260 | 817 180 | 279 723 | 328 576 | 329 017 |
| Groupe | 1 480 416 | 1 251 856 | 1 309 023 | 1 645 774 | 5 687 069 | 1 409 490 | 1 615 310 | 1 638 073 |
| Ouvertures de nouveaux comptes | | | | | | | | |
| France | 14 575 | 11 562 | 11 071 | 14 772 | 51 980 | 12 246 | 14 341 | 14 812 |
| <i>dont épargne (Bvie+0%)</i> | 3 850 | 4 094 | 3 097 | 2 103 | 13 144 | 2 375 | 3 235 | 3 359 |
| <i>dont Banque</i> | 5 747 | 4 558 | 5 275 | 5 667 | 21 247 | 5 956 | 6 725 | 7 729 |
| Allemagne | 322 | 350 | 487 | 828 | 1 987 | 631 | 631 | 904 |
| Espagne | 660 | 471 | 442 | 634 | 2 207 | 763 | 1 013 | 1 917 |
| Royaume-Uni | 7 278 | 5 386 | 5 165 | 5 688 | 23 517 | 9 122 | 7 111 | 4 563 |
| Groupe | 22 835 | 17 769 | 17 165 | 21 922 | 79 691 | 22 762 | 23 096 | 22 196 |
| <i>Compte sur livret</i> | 3 973 | 3 395 | 3 977 | 3 614 | 14 959 | 2 994 | 2 659 | 4 340 |
| Nombre de comptes en direct | | | | | | | | |
| France | 274 842 | 282 291 | 289 439 | 299 357 | 299 357 | 308 275 | 318 499 | 329 459 |
| <i>dont comptes épargne</i> | 83 412 | 87 120 | 89 770 | 90 550 | 90 550 | 92 826 | 96 053 | 98 603 |
| <i>dont Banque</i> | 67 921 | 70 621 | 74 691 | 78 904 | 78 904 | 83 543 | 88 657 | 94 798 |
| Allemagne | 21 925 | 21 878 | 21 959 | 22 359 | 22 359 | 22 469 | 22 772 | 23 264 |
| Espagne | 23 123 | 23 440 | 23 737 | 24 247 | 24 247 | 24 779 | 25 702 | 27 513 |
| Royaume-Uni | 206 302 | 201 916 | 205 985 | 212 345 | 212 345 | 220 785 | 223 292 | 217 380 |
| Groupe | 526 192 | 529 525 | 541 120 | 558 308 | 558 308 | 576 308 | 590 265 | 597 616 |
| <i>Compte sur livret</i> | 15 011 | 18 203 | 21 892 | 25 402 | 25 402 | 27 941 | 30 154 | 34 130 |
| Encours (Keur) | | | | | | | | |
| Comptes titres et PEA | 5 351 322 | 5 065 414 | 4 444 291 | 4 071 027 | 4 071 027 | 3 695 662 | 4 774 964 | 5 773 417 |
| OPCVM | 1 467 758 | 1 498 077 | 1 415 889 | 1 176 793 | 1 176 793 | 1 146 948 | 1 203 041 | 1 256 382 |
| Assurance Vie | 1 529 228 | 1 591 855 | 1 584 626 | 1 516 139 | 1 516 139 | 1 557 988 | 1 668 783 | 1 786 355 |
| Dépôts cash | 2 656 662 | 2 602 446 | 2 620 269 | 2 460 291 | 2 460 291 | 2 412 691 | 2 572 836 | 2 801 224 |
| <i>dont Compte sur Livret</i> | 298 250 | 323 198 | 376 239 | 400 467 | 400 467 | 425 836 | 453 582 | 534 155 |
| Total Groupe | 11 004 969 | 10 757 792 | 10 065 075 | 9 224 249 | 9 224 249 | 8 813 288 | 10 219 624 | 11 617 377 |