



OCTOBER 2009

Best ratings in Prime time since 2 years*

M6 maintained its high level ratings with an 11.2% audience share (4 y.o. and over target)

In October 2009, in a ever-more competitive environment, M6 posted an 11.2% audience share (4 y.o. and over target), thus maintaining the already high ratings reached in October 2008.

M6 also recorded in October 2009 its best monthly Prime Time ratings in 2 years* time, with an average of 3.8 million viewers.

This performance comes along with many successes in all kinds of programmes.

- The final of UN DINER PRESQUE PARFAIT – LE COMBAT DES REGIONS, “*Come Dine with me – Regions’ challenge*” on October 5th, with 4.4 million viewers on Prime Time and 4.6 million viewers on Night Time,
- The movie DA VINCI CODE (*First run*) : 4.3 million viewers on October 1st,
- CAPITAL “*House, equipment, decoration – the madness of low costs*” : 4.1 million viewers on November 1st,
- ZONE INTERDITE “*New products, new habits : Revelations on our eating habits*” : 4 million viewers on October 25th,
- Series with: NCIS ENQUETES SPECIALES (6.8 million viewers on October 16th), BONES (5.7 million viewers on October 21st), and DESPERATE HOUSEWIVES (4.3 million viewers on October 6th).

* excluding sport events

Neully, November 2nd, 2009
Source Médiamétrie

W9 ATTEINT DE NOUVEAUX RECORDS

> Le mois des records :

- Plus haut niveau historique pour une chaîne de la TNT
- Plus forte audience historique pour un programme sur la TNT

> W9 leader des chaînes de la TNT

W9 continue sa forte progression au mois d'octobre 2009, et affiche une part d'audience nationale mensuelle de 2.8% auprès de l'ensemble du public.

W9 affiche ainsi son record d'audience mensuelle depuis sa création en 2005.

A noter que W9 enregistre également le **record absolu d'audience pour un programme sur la TNT** avec le film d'animation **ASTERIX ET LES VIKINGS**, à l'occasion du 50ème anniversaire de la bande dessinée : **1.5 million de téléspectateurs** le 27/10/09.

Ces performances traduisent la montée en puissance de W9, qui enregistre sur la dernière semaine du mois d'octobre un record d'audience hebdomadaire avec une part d'audience nationale de 3.1% auprès de l'ensemble du public.

W9 enregistre également de nombreux succès dans tous les genres de programmes :

- Le film **OSS 117 – LE CAIRE NID D'ESPIONS** : 1 200 000 téléspectateurs le 13/10/09
- Le divertissement **JUSTE POUR RIRE – 25 ANS D'HUMOUR** : 900 000 téléspectateurs le 28/10/09
- Le divertissement **X FACTOR** : 800 000 téléspectateurs le 19/10/09
- Le match de football **EUROPA LEAGUE / LILLE-GENES** : 800 000 téléspectateurs le 22/10/09

Neuilly, le 2 novembre 2009

Contact Relations Investisseurs : Claire ROBLET : croblet@m6.fr – 01.41.92.59.53

Contact presse W9 : Matthieu NOTEBAERT : mnotebaert@m6.fr – 01.41.92.66.81

Source : Médiamat - Médiamétrie

W9 REACHED NEW RECORDS

> A month of records:

- **Best level ever for a DTT channel**
- **Best audience ever for programme on a DTT channel**

> W9 leader of DTT channels

W9 continued to significantly improve its ratings in October 2009, and posted a 2.8% national audience share (4 y.o. and over target).

W9 thus recorded in October its best monthly audience since its launch in 2005.

W9 also registered the best audience ever for a DTT programme, with the animated movie **ASTERIX ET LES VIKINGS**, broadcast for the 50th birthday of the comic books : **1.5 million viewers on October 27th**.

This performance reflects W9 channel's growth and ambition, the channel achieving (last week of October) a weekly record with an audience share of 3.1% on all individuals (4 y.o.+).

This success relies on many different programmes :

- The movie **OSS 117 – LE CAIRE NID D'ESPIONS** : 1 200 000 viewers on October 13rd,
- Entertainment with **JUSTE POUR RIRE – 25 ANS D'HUMOUR** « JUST FOR LAUGH – 25 years of humour » : 900 000 viewers on October 28th,
- Entertainment with **X FACTOR** : 800 000 viewers on October 19th,
- Football match with **EUROPA LEAGUE / LILLE-GENES**: 800 000 viewers on October 22nd.

Neuilly, November 2nd 2009

Investor Relations : Claire Roblet : + 33 (1) 41 92 59 53 – croblet@m6.fr
Press W9 : Matthieu NOTEBAERT : +33 (1).41.92.66.81 - mnotebaert@m6.fr

Source: Médiamat - Médiamétrie



OCTOBRE 2009

Record d'audience en prime time depuis 2 ans*

**M6 maintient son haut niveau d'audience
11.2% de part d'audience auprès des 4 ans et plus**

En octobre 2009, dans un univers toujours plus concurrentiel, M6 affiche une part d'audience mensuelle de 11.2% auprès de l'ensemble du public, maintenant ainsi le haut niveau atteint au mois d'octobre 2008.

M6 enregistre par ailleurs une audience de 3.8 millions de téléspectateurs en moyenne en prime time, soit sa meilleure audience dans la case depuis deux ans*.

M6 s'appuie sur de nombreux succès dans tous les genres de programme :

- La finale du combat des régions du **DINER PRESQUE PARFAIT** le 5/10/09, avec 4.4 millions de téléspectateurs en prime time, et 4.6 millions de téléspectateurs en deuxième partie de soirée
- Le film inédit **DA VINCI CODE** : 4.3 millions de téléspectateurs le 1/10/09
- Le magazine **CAPITAL** sur le thème « Maison, équipement, déco – la folie des petits prix » : 4.1 millions de téléspectateurs le 1/11/09
- Le magazine **ZONE INTERDITE** sur le thème « "Nouveaux produits, nouvelles habitudes : Révélation sur nos assiettes » : 4 millions de téléspectateurs le 25/10/09
- Les séries **NCIS ENQUETES SPECIALES** (6.8 millions de téléspectateurs le 16/10/09), **BONES** (5.7 millions de téléspectateurs le 21/10/09), et **DESPERATE HOUSEWIVES** (4.3 millions le 6/10/09).

** hors événements sportifs*

Neuilly, le 2 novembre 2009
Source Médiamétrie