



**POUR PUBLICATION IMMÉDIATE**

**Contact :** Karena D'Arcy  
Responsable des relations investisseurs  
InfoVista  
+33 1 64 86 79 00  
[kdarcy@infovista.com](mailto:kdarcy@infovista.com)

Kirsten Molyneux  
Relations investisseurs  
Kreab Gavin Anderson  
+44 (0) 20 7074 1800  
[kmolyneux@kreabgavinanderson.com](mailto:kmolyneux@kreabgavinanderson.com)

**INFOVISTA PUBLIE SES RESULTATS FINANCIERS POUR LE  
PREMIER TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2009-2010**

- **Poursuite d'une politique rigoureuse de contrôle des coûts**
- **En bonne voie pour atteindre les objectifs de l'année fiscale 2010**

**Paris, France – le 3 novembre 2009 – InfoVista** (Euronext : IFV ; ISIN : FR0004031649), éditeur de logiciels et leader mondial des solutions de gestion des performances orientées services, a publié aujourd'hui ses résultats financiers pour le premier trimestre, clos le 30 septembre 2009, de son exercice 2010.

Le chiffre d'affaires du trimestre s'est élevé à 9,6 millions d'euros, contre 11,0 millions d'euros pour le même trimestre de l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice précédent comprenait une contribution de 1,9 million d'euros provenant du contrat de licence pluriannuel conclu avec Microsoft, qui a pris fin au mois de mai 2009. Le bénéfice d'exploitation s'élevait à 0,1 million d'euros au premier trimestre de l'exercice 2010, contre 0,4 million d'euros pour le même trimestre de l'exercice précédent. InfoVista a enregistré un bénéfice net de 0,1 million d'euros pour le premier trimestre de l'exercice 2010, contre 0,5 million d'euros pour le même trimestre de l'exercice précédent.

Commentant les performances de la Société, Philippe Ozanian, Directeur Général, a déclaré :

« Au cours de l'exercice précédent, nous avons préparé InfoVista à la fin du contrat pluriannuel conclu avec Microsoft, dont la contribution était significative tant en termes de chiffre d'affaires que de résultat. Notre performance au cours du trimestre écoulé, alors que nous continuons à faire face à un environnement économique difficile, démontre le bien-fondé de notre modèle d'entreprise. En effet, notre chiffre d'affaires, sur une base normalisée, est resté globalement stable et nous avons réduit considérablement nos coûts opérationnels. Grâce à une gamme de nouvelles solutions que nous sommes en train de lancer, InfoVista renforce son leadership technique et ses positions concurrentielles. 5View Service Data Manager, la solution que nous avons mise sur le marché récemment et qui permet d'appréhender simultanément l'application et le réseau, a déjà été retenue par un des leaders du secteur des fournisseurs de services. Nous espérons pouvoir reproduire cette première réussite commerciale lorsque nous lancerons, au cours des prochains mois, de nouvelles solutions qui augmenteront considérablement la proposition de valeur que nous offrons à notre clientèle, notamment pour tirer profit de l'opportunité de marché que constitue l'explosion des données sur réseau mobile. »

## Chiffres clés

### Chiffre d'affaires par région

<i>En milliers</i>	T1 2010	T1 2009	% changement	T1 2009 (non compris Microsoft)	% changement
EMEA	€ 771	€ 405	7 %	€ 405	7%
Amériques	2 599	4 594	-43 %	2 672	-3%
Asie-Pacifique	1 208	995	21 %	995	21%
<b>Total</b>	<b>€ 578</b>	<b>€10 994</b>	<b>-13 %</b>	<b>€ 072</b>	<b>6 %</b>

### Chiffre d'affaires :

- Dans la région EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique), les tendances constatées au premier trimestre confirment celles des périodes récentes, à savoir un chiffre d'affaires soutenu dans les pays émergents qui compense des conditions de marché difficiles dans des régions plus matures ou plus traditionnelles. Au cours du trimestre, des contrats ont été signés avec des clients dans les marchés émergents tels que l'Afrique du Sud et la Serbie.
- Dans la région Amériques, les conditions de marché restent difficiles. Le chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice précédent dans la région Amériques comprenait un montant de 1,9 million d'euros résultant du contrat pluriannuel conclu avec Microsoft, qui a pris fin au mois de mai 2009. Non compris le chiffre d'affaires provenant de ce contrat et à dollars constants, le chiffre d'affaires de la région aurait fléchi de 11 %.
- Dans la région Asie-Pacifique, InfoVista a enregistré, au premier trimestre, une augmentation de 21 % de son chiffre d'affaires, qui s'est établi à 1,2 million d'euros contre 1,0 million d'euros pour le même trimestre de l'exercice précédent.
- Au premier trimestre, 43 % du total du chiffre d'affaires provenait des ventes indirectes. Le marché des prestataires de services a généré 75 % du chiffre d'affaires total pour le trimestre

### Marge brute

- La marge brute du premier trimestre s'établit à 76 % du chiffre d'affaires total, contre 78 % pour le même trimestre de l'exercice précédent ; cette baisse est due à la contribution croissante des services, dont la marge brute est plus faible.

### Charges opérationnelles

<i>En milliers</i>	T1 2010	T1 2009	% changement
Frais commerciaux	€ 431	3,817	-10 %
Recherche et développement	2 307	2,766	-17 %
Frais généraux et administratifs	1 311	1,464	-10 %
<b>Total</b>	<b>€7,049</b>	<b>€8 047</b>	<b>-12 %</b>

- Les frais commerciaux s'établissent à 3,4 millions d'euros, ce qui représente 36 % du chiffre d'affaires total pour le premier trimestre. La baisse des frais commerciaux est principalement liée à une baisse des charges de personnel suite au programme de réduction des coûts entrepris au troisième trimestre de l'exercice précédent, combinée à l'optimisation continue des coûts.
- Les frais de recherche et développement se sont élevés à 2,3 millions d'euros au premier trimestre, soit 24 % du chiffre d'affaires total. La baisse des frais de recherche et développement est due à la politique d'optimisation des coûts résultant de la restructuration amorcée lors de l'exercice précédent, ainsi qu'à un crédit d'impôt recherche de 0,2 million d'euros enregistré au premier trimestre, alors qu'aucune contribution n'avait été enregistrée pour le même trimestre de l'exercice précédent.
- Les frais généraux et administratifs ont représenté 1,3 million d'euros, soit 14 % du chiffre d'affaires total pour le premier trimestre, ce qui reflète également la poursuite du programme d'optimisation des coûts.
- Au 30 septembre 2009, InfoVista comptait 229 salariés.

## **Bilan**

- L'encours clients représentait 80 jours de chiffre d'affaires à la clôture du premier trimestre, contre un encours de 77 jours pour le même trimestre de l'exercice précédent.
- Au 30 septembre 2009, la trésorerie, les équivalents de trésorerie et les autres actifs financiers courants s'élevaient à 26,0 millions d'euros, contre 28,6 millions d'euros à la clôture du trimestre précédent et 22,0 millions d'euros au 30 septembre 2008. La baisse de 2,6 millions d'euros par rapport au trimestre précédent s'explique principalement par les encaissements élevés enregistrés au cours du trimestre de l'exercice précédent et par une utilisation de trésorerie pour un montant de 0,4 million d'euros lié au programme de rachat d'actions.
- Au 30 septembre 2009, InfoVista comptait un total de 18 007 329 actions émises, dont 17 308 429 en circulation. InfoVista a augmenté ses actions d'autocontrôle de 157 744 au cours du trimestre, ce qui représente 1 % de son capital émis au 30 juin 2009.

## **Evolution de la technologie**

- Au mois de novembre 2009, InfoVista a annoncé le lancement de 5View<sup>TM</sup> Service Data Manager 2.0 qui comprend l'intégration d'Application Response Manager. Les clients d'InfoVista qui possèdent la solution VistaInsight for Networks® ou qui envisagent de l'acquérir bénéficieront désormais d'une solution intégrant non seulement la visibilité sur l'utilisation des applications mais aussi leur temps de réponse, le tout dans un contexte WAN optimisé. Un client existant a déjà passé des commandes de la solution 5View Service Data Manager.
- Durant le trimestre, Cisco a continué à référencer InfoVista auprès de ses clients. Dans ce contexte, la Société continuera de collaborer avec Cisco afin de générer des revenus supplémentaires au cours des prochains trimestres.

## **Conférence téléphonique**

Une conférence téléphonique destinée aux investisseurs d'InfoVista se déroulera le mardi 3 novembre 2009 à 9 heures, heure de la côte est des États-Unis / 14 heures, heure de Londres / 15 heures, heure d'Europe continentale. Pour participer à cette conférence, composez le +33 (0)1 70 99 42 80 (France), le +44 (0)20 7138 0844 (Royaume-Uni) ou le +1 212 444 0895 (Amérique du Nord). Dans tous les cas, vous devrez composer ensuite le code d'accès 1722499. Vous pourrez réécouter cette conférence peu après sa conclusion en composant l'un des numéros suivants : France : +33 (0)1 74 20 28 00 ;

Royaume-Uni : +44 (0)20 7111 1244 ; Amérique du Nord : +1 347 366 9565 – suivis dans tous les cas du code d'accès 1722499#.

### **À propos d'InfoVista**

InfoVista permet aux opérateurs de télécommunications fixes, mobiles ou large bande, aux fournisseurs de services de communication administrés et aux directions informatiques des grandes entreprises de garantir la meilleure performance de leurs services IT au moindre coût, favorisant ainsi leur transformation de fournisseurs d'infrastructure en fournisseurs de services à haute valeur ajoutée. Nos clients s'appuient sur les solutions InfoVista pour lancer avec succès des services IT innovants et performants, se prémunir contre les éventuels problèmes et dégradations de performance et de qualité de service avant qu'ils n'impactent les utilisateurs, fidéliser leurs clientèles et gérer au mieux leurs investissements. Bell Canada, Bharti, BNP Paribas, Cable & Wireless, CitiGroup, Deutsche Telekom, JP Morgan Chase, KPN International, SFR, T-Mobile, Telefonica et Telstra comptent parmi nos plus grands clients. L'action InfoVista est cotée sur Eurolist by Euronext Paris (FR0004031649). De plus amples informations sont disponibles sur [www.infovista.com](http://www.infovista.com).

*À l'exception des données historiques contenues aux présentes, les sujets abordés dans ce communiqué de presse constituent des « déclarations prévisionnelles ». Ces dernières impliquent des risques et des incertitudes pouvant se traduire par des résultats réels très différents de ceux indiqués ici, y compris, à titre non limitatif, des risques et incertitudes liés à l'évolution rapide de nos marchés, la concurrence, l'acceptation de nos produits sur le marché, notre dépendance vis-à-vis des dépenses et investissements effectués par l'industrie des télécommunications et notre capacité à développer et à protéger nos technologies. Veuillez consulter la section « Facteurs de risque » et les autres informations contenues dans les documents déposés par InfoVista auprès de l'Autorité des Marchés Financiers en France, afin d'obtenir une description des autres facteurs susceptibles d'affecter nos résultats. Nous recommandons instamment aux lecteurs de ce communiqué de ne pas accorder un crédit trop important aux déclarations prévisionnelles. La société n'est soumise à aucune obligation de publication de mises à jour des déclarations prévisionnelles, que ce soit au titre de nouvelles informations, de la survenance d'événements futurs ou pour quelque raison que ce soit.*

*InfoVista est une marque déposée d'InfoVista, S.A.*

**INFOVISTA**  
**COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE**

(montants en milliers, sauf nombre d'actions et données par action)

Le tableau ci-dessous présente le compte de résultat consolidé du Groupe établi selon les normes IFRS.

	Trimestre clos le 30 septembre	
	2009	2008
	(non audité)	(non audité)
<b>Chiffre d'affaires</b>		
Licences	€ 3 121	€ 5 312
Prestations de services	6 457	5 682
<b>Total</b>	<b>9 578</b>	<b>10 994</b>
<b>Coût des ventes</b>		
Licences	162	266
Prestations de services	2 125	2 137
<b>Total</b>	<b>2 287</b>	<b>2 403</b>
<b>Marge brute</b>	<b>7 291</b>	<b>8 591</b>
<b>Charges opérationnelles</b>		
Frais marketing et commerciaux	3 431	3 817
Frais de recherche et de développement	2 307	2 766
Frais généraux et administratifs	1 311	1 464
Amortissement d'actifs incorporels acquis	114	114
<b>Total</b>	<b>7 163</b>	<b>8 161</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>128</b>	<b>430</b>
Produits financiers	58	149
Charges financières	( 4)	( 6)
Pertes nettes de change	( 10)	( 5)
<b>Résultat financier</b>	<b>44</b>	<b>138</b>
<b>Résultat net avant impôts</b>	<b>172</b>	<b>568</b>
(Charge) d'impôt	( 87)	( 60)
<b>Résultat net</b>	<b>€ 85</b>	<b>€ 508</b>
Résultat net par action, de base	€ -	€ 0.03
Résultat net par action, dilué	€ -	€ 0.03
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation	17 387 301	18 417 683
Nombre moyen pondéré dilué d'actions ordinaires en circulation	17 480 458	18 443 090

**INFOVISTA**  
**BILAN CONSOLIDE**  
(montants en milliers)

Le tableau ci-dessous présente le bilan consolidé du Groupe établi selon les normes IFRS.

		Au		Au
		30 septembre 2009		30 juin 2009
(non audité)				
<b>ACTIF</b>				
Goodwill	€	9,268	€	9,268
Autres immobilisations incorporelles nettes		1 726		1 941
Immobilisations corporelles nettes		1 242		1 332
Autres actifs non courants		521		867
<b>Total de l'actif non courant</b>		<b>12 757</b>		<b>13 408</b>
Clients et comptes rattachés		8 544		8 357
Autres actifs courants		1 862		1 376
Autres actifs financiers courants		8 529		-
Trésorerie et équivalents de trésorerie		17 442		28 644
<b>Total de l'actif courant</b>		<b>36 377</b>		<b>38 377</b>
<b>TOTAL DEL'ACTIF</b>	<b>€</b>	<b>49 134</b>	<b>€</b>	<b>51 785</b>
<b>PASSIF</b>				
Capital émis	€	9 724	€	9 724
Primes liées au capital		79 271		79 215
Actions propres		( 1 551)		( 1 075)
Réserves de conversion		( 1 680)		( 1 620)
Réserves consolidées		( 50 299)		( 50 384)
<b>Capitaux propres</b>		<b>35 465</b>		<b>35 860</b>
Produits constatés d'avance non courants		262		320
Autres passifs non courants		227		223
<b>Total des passifs non courants</b>		<b>489</b>		<b>543</b>
Fournisseurs et comptes rattachés		1 810		1 592
Salaires et commissions à payer		1 596		2 244
Dettes envers les organismes sociaux		1 692		1 256
Dettes fiscales de TVA		252		410
Produits constatés d'avance courants		6 895		8 843
Autres passifs courants		935		1 037
<b>Total des passifs courants</b>		<b>13 180</b>		<b>15 382</b>
<b>TOTAL DUPASSIF</b>	<b>€</b>	<b>49 134</b>	<b>€</b>	<b>51 785</b>