

INFORMATION TRIMESTRIELLE

en M€	1er semestre			3ème trimestre			9 mois		
	2008	2009	%	2008	2009	%	2008	2009	%
Chiffre d'affaires publicitaire plurimedia	414.0	370.8	-10.4%	133.5	136.2	+2.1%	547.4	507.0	-7.4%
- dont publicité chaîne M6	367.1	315.2	-14.1%	114.6	111.5	-2.7%	481.7	426.7	-11.4%
- dont publicité chaînes numériques et autres medias	46.9	55.6	+18.6%	18.9	24.7	+31.2%	65.7	80.4	+22.2%
Chiffre d'affaires non publicitaire	295.1	307.5	+4.2%	137.6	159.8	+16.1%	432.8	467.4	+8.0%
Chiffre d'affaires consolidé (1)	709.1	678.3	-4.3%	271.1	296.0	+9.2%	980.2	974.4	-0.6%

Au 3^{ème} trimestre 2009, le Groupe M6 a enregistré une croissance de son chiffre d'affaires consolidé de +9.2%, dont +2.1% au titre des recettes publicitaires plurimedia (chaîne M6, chaînes numériques, autres supports) et +16.1% au titre du chiffre d'affaires non publicitaire. La diminution des recettes publicitaires de la chaîne M6 est limitée à -2.7% sur le trimestre, contre -14.1 % au premier semestre, tandis que les autres recettes publicitaires progressent de +31.2%.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2009, le Groupe M6 est ainsi parvenu à stabiliser son niveau de revenus, avec un chiffre d'affaires consolidé qui s'établit à 974.4 M€ (-0.6%).

*
* *

Activité Antenne M6

En M€	2008	2009	%
Chiffre d'affaires – recettes publicitaires chaîne M6			
1 ^{er} Trimestre	165.0	146.9	-11.0%
2 ^{ème} Trimestre	202.1	168.3	-16.7%
3 ^{ème} Trimestre	114.6	111.5	-2.7%
Total 9 mois	481.7	426.7	-11.4%
Chiffre d'affaires – autres activités du segment			
Total 9 mois	5.2	4.4	-13.1%
Chiffre d'affaires du segment Antenne M6			
Total 9 mois	486.9	431.1	-11.4%

Au 3^{ème} trimestre de l'exercice, les recettes publicitaires de la chaîne M6 enregistrent une baisse limitée de -2.7%, le mois de septembre montrant des premiers signes d'une amélioration du marché avec une demande plus soutenue de la part de certains secteurs annonceurs (grande consommation notamment).

Dans un univers toujours plus concurrentiel, les performances d'audience de M6 constituent un facteur clé de différenciation : la rentrée de la chaîne est particulièrement réussie, avec de nouveaux succès d'audience sur les créneaux horaires stratégiques, notamment :

- en avant soirée, le lancement réussi, depuis le 7 septembre, du *19.45* qui réunit 2.4 millions de téléspectateurs en moyenne, soit 20% de plus que le *6 Minutes* ;
- en première partie de soirée, la confirmation de la puissance de nombreux programmes et marques de l'antenne.

M6 est ainsi la seule chaîne historique à progresser sur septembre et octobre, avec une part d'audience moyenne de 11.2% (contre 11.0% en septembre – octobre 2008, 4 ans et plus), démontrant la performance de ses programmes et permettant des gains de parts de marché. *Source : Mediamat – Médiamétrie*

Activité Chaînes numériques

En M€	2008	2009	%
1 ^{er} Trimestre	29.1	32.6	+12.1%
2 ^{ème} Trimestre	33.9	37.9	+11.9%
3 ^{ème} Trimestre	26.6	32.0	+20.1%
Total 9 mois	89.6	102.5	+14.4%

Au 30 Septembre 2009, l'activité des chaînes numériques du Groupe conforte son statut de relais de croissance, avec un chiffre d'affaires en hausse de +14.4% (recettes publicitaires et recettes de distribution).

W9 conforte mois après mois son attractivité, avec une part d'audience nationale (4 ans et plus) de 2.5 % en septembre 2009 (+0.5 pt vs. septembre 2008) et de 2.8% en octobre (+0.7 pt vs. octobre 2008), soit le plus haut niveau historique atteint par une chaîne de la TNT. *Source : Médiamat - Médiamétrie.*

Activité Diversifications et droits audiovisuels

En M€	2008	2009	%
1 ^{er} Trimestre	131.5	146.6	+11.5%
2 ^{ème} Trimestre	144.4	142.9	-1.0%
3 ^{ème} Trimestre	127.8	151.1	+18.2%
Total 9 mois	403.8	440.6	+9.1%

Le chiffre d'affaires du segment Diversifications et Droits Audiovisuels progresse de +9.1% au 30 septembre 2009.

Toutes les activités de ce segment sont en croissance au troisième trimestre, avec notamment une hausse significative de l'activité de droits audiovisuels et du Football Club des Girondins de Bordeaux (F.C.G.B), ainsi qu'un redressement des ventes de Ventadis (vente à distance).

*
* *

Évolution de la situation financière et perspectives

Le Groupe M6 a poursuivi ses efforts en vue d'optimiser sa génération de trésorerie, lui permettant d'afficher au 30 septembre 2009 une trésorerie nette positive de 28.6 M€, contre 2.1 M€ au 30 septembre 2008.

Dans un contexte économique difficile, le Groupe M6 démontre à nouveau la pertinence de sa stratégie, en :

- réalisant, d'une part, les meilleures performances sur le segment de la télévision (meilleure résistance des chaînes historiques pour M6, plus forte progression des chaînes françaises pour W9),
- poursuivant, d'autre part, la croissance de ses recettes de diversifications, compensant ainsi la baisse conjoncturelle du marché publicitaire.

*
* *

Si le 3^{ème} trimestre marque une amélioration du marché publicitaire TV en comparaison du 1^{er} semestre, il convient toutefois de rester prudent et d'attendre une confirmation de cette reprise avant d'extrapoler pour 2010 les tendances observées sur cette fin d'année 2009.

*
* *

Neuilly sur Seine, le 5 novembre 2009

(1) L'information présentée ci-dessus vise à faire ressortir la répartition du chiffre d'affaires consolidé en fonction des recettes publicitaires et non publicitaires. Les recettes publicitaires du groupe incluent le chiffre d'affaires des chaînes de télévision M6 et W9, la part publicitaire des recettes des chaînes numériques payantes, et la part publicitaire de chiffre d'affaires des activités de diversifications (internet essentiellement).

Prochaine publication : Chiffre d'affaires annuel 2009 le 27 janvier 2010 après bourse
M6 Métropole Télévision est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A
Code MMT, code ISIN : FR0000053225

CONTACT RELATIONS INVESTISSEURS – Claire Roblet – Tél +33 1 41 92 59 53 – croblet@m6.fr
CONTACT PRESSE – Yann de Kersauson – Tél +33 1 41 92 73 50 – ydekerauson@m6.fr
www.groupem6.fr

