



Résultats annuels 2008/2009

1^{er} effets positifs de la reconfiguration du groupe

En Milliers d'euros	30/06/2009	30/06/2008
Chiffre d'affaires	58 771	87 169
Résultat opérationnel	(40 811)	(22 225)
Résultat net	(40 862)	(20 875)

Le Conseil d'administration d'Index Multimédia, réuni le 13 octobre 2009 sous la présidence de Monsieur Tanimoto, a arrêté les comptes annuels 2008/2009.

L'exercice 2008/2009 traduit la mise en œuvre de l'important plan de restructuration et de reconfiguration du groupe débuté il y a 1 an par la mise en d'une nouvelle gouvernance et la modélisation d'un nouveau format d'entreprise.

Comme prévu, le groupe Index Multimedia a pu achever la 1^{ère} phase de son plan en se concentrant sur ses activités à plus forte valeur ajoutée et en réduisant ses coûts.

Les résultats annuels du groupe Index Multimedia intègrent l'ensemble des éléments exceptionnels de ce plan de restructuration ambitieux qui pèsent sur les performances opérationnelles.

La décroissance du chiffre d'affaires reflète le choix de pilotage du groupe sur les activités les plus rentables.

Les restructurations humaines (baisse des effectifs de 40 %) pèsent pour 1,9 ME, elles permettront une économie en année pleine de 3,6 ME sur l'exercice 2009/2010.

Les charges externes ont, quant à elles, diminuées de 7 M€ traduisant la politique volontariste de réduction des coûts engagée par le groupe. Le plein effet de cette politique engendrera une économie de 2,1 ME sur le prochain exercice.

Les charges de marketing passent de 37 à 22 ME, découlant d'une optimisation accrue des investissements publicitaires. Elles permettent au taux de marge brute de s'améliorer de 10 pts entre le T1 et le T4 à 51 % du CA sur l'ensemble des pôles du groupe.

L'ensemble de ces mesures permet au groupe de baisser significativement son point mort et de retrouver dès le T4 l'équilibre opérationnel.

Fortes perspectives de développement

Fort d'une base solide, d'une gamme de produits et services larges (téléchargement, réseaux communautaires tels que Tchatche.com...), de canaux de ventes et de revenus diversifiés et complémentaires, et d'une plateforme technologique unique, le groupe est particulièrement bien armé pour accompagner le développement dynamique de ses marchés.

Désormais en ordre de marche le groupe peut se concentrer sur la monétisation de ses actifs (abonnements, offre Premium, publicité..), l'accélération du développement de nouveaux produits et services sur des marchés ciblés.

Ces importants relais de croissance sont relayés par une capacité d'anticipation stratégique et le sourcing reconnu de sa maison mère japonaise Index holding.

***INDEX MULTIMEDIA** est spécialisé dans le développement et la commercialisation de produits et de services multimédias.*

***INDEX MULTIMEDIA** est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0004061513 - Code Reuters : INDM.PA - Code Bloomberg : MUL :FP*

Contacts :

INDEX MULTIMEDIA

Danielle Barthélémy : danielle.barthelemy@indexmultimedia.com

Kiichiro Imamura : k-imamura@index-hd.com

ALTEDIA FINANCE

J.Gacoin

jgacoin@altdia.fr

Tel : 01 44 91 52 49