



Gérer la forêt, faire vivre le bois

Communiqué de presse - chiffre d'affaires consolidé au 30 septembre 2009

Paris le 9 novembre 2009

Chiffre d'affaires 9 mois 2009 : 91,5 M€

Paris, le 9 novembre 2009 – Rougier enregistre au 30 septembre 2009 un chiffre d'affaires de 91,5 M€, en repli de 28 % par rapport au 30 septembre 2008. Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2009 se maintient à un niveau quasi identique à celui des trois trimestres précédents malgré le ralentissement récurrent de l'activité de l'été en France et en Europe ; il s'établit à 30,4 M€ en baisse de 23,2 %, soit un recul plus modéré que celui constaté aux 1^{er} et 2^{ème} trimestres 2009

Evolution par activité

- Importation et Distribution France : bonne résistance à une conjoncture difficile

La branche importation et distribution en France réalise un chiffre d'affaires au 30 septembre 2009 de 26,6 M€, en diminution de 27% par rapport au 30 septembre 2008. Au 3^{ème} trimestre 2009, la baisse du chiffre d'affaires de 18,9% par rapport au 3^{ème} trimestre 2008 est limitée, comparée à celle des précédents trimestres ; la mobilisation des efforts commerciaux ayant permis de contenir l'importante contraction du marché de la construction.

- Afrique et Commerce International : meilleure tenue de l'activité au 3^{ème} trimestre

La branche Afrique et Commerce International enregistre un chiffre d'affaires au 30 septembre 2009 de 71,5 M€, en retrait de 27,7% compte tenu de la réduction volontaire des capacités industrielles et forestières face à la dégradation de la conjoncture mondiale. Le 3^{ème} trimestre 2009 fait apparaître une progression séquentielle de l'activité avec un chiffre d'affaires de la période en hausse de 3,5 % par rapport au 2^{ème} trimestre 2009.

Evolution du mix-produit

La répartition du chiffre d'affaires entre les différents produits du groupe sur les neuf premiers mois évolue conformément aux tendances observées les mois précédents :

- Pour bénéficier de la conjoncture favorable sur le marché des grumes, Rougier a amplifié sa production et ses actions commerciales sur ce secteur. Dans ce contexte, les grumes représentent 37,9% du chiffre d'affaires contre 29,7% au 30 septembre 2008, avec un chiffre d'affaires en diminution de seulement 7,9% par rapport à la période comparable de 2008. Au 3^{ème} trimestre 2009, les ventes, portées par la demande asiatique, progressent de 9,3% par rapport au 2^{ème} trimestre 2009.
- Les ventes de sciages sont en recul de 42,8% et représentent 38,9% du chiffre d'affaires consolidé contre 48,9% à la même période de 2008. Dans un contexte de prix désormais

stables, l'activité reste pénalisée par des volumes insuffisants du fait de l'atonie des marchés sous-jacents de la construction dans les principaux pays développés. Le recul des ventes semble contenu avec une stabilisation de l'activité au 3^{ème} trimestre.

- Les ventes de panneaux et dérivés (contreplaqués) représentent 23,2% du chiffre d'affaires consolidé au 30 septembre 2009 contre 21,3% un an plus tôt. Considérant le ralentissement traditionnel de la période estivale, les ventes au 3^{ème} trimestre 2009 ont mieux résisté et ont été favorisées par la certification FSC ; par rapport à la même période de l'année précédente, les volumes vendus progressent de plus de 10% compensés par un effet mix moins favorable.

Evolution par zone géographique

Au 30 septembre	2008	2009
Europe	63%	57%
Asie	21%	32%
Bassin Méditerranéen et Moyen-Orient	11%	8%
Amérique	3%	1%
Afrique subsaharienne	2%	2%

Rougier a continué d'adapter sa politique commerciale à la demande des marchés pour bénéficier des différentiels de croissance des pays émergents. Les marchés européens et américains restent fortement ralentis, alors que les marchés asiatiques et certains pays émergents sont dynamiques et bénéficient de la relance des marchés intérieurs de la construction et des infrastructures.

Perspectives

Dans le contexte économique actuel, la visibilité demeure toujours limitée. Cependant, face aux signes avant-coureurs de reprise progressive de la demande dans les principaux pays développés, Rougier confirme la réouverture à un rythme mesuré au début du 4^{ème} trimestre des deux sites industriels et forestiers précédemment arrêtés. Les efforts commerciaux entrepris conjugués à la réduction des stocks dans la chaîne d'importation/distribution constituent un terrain favorable à la reprise progressive des ventes en 2010. Rougier maintient néanmoins une approche prudente ; la poursuite d'un programme global de réduction des frais de structure et des coûts de production devrait lui permettre de retrouver graduellement sa rentabilité.

Votre contact :

Calyptus - Cyril Combe

Tel. : +33 (0) 1 53 65 68 68 / cyril.combe@calyptus.net

Codes : ISIN : FR0000037640 - BLOOMBERG : RGR FP - REUTER : ROUG.PA

Eurolist Compartiment C de NYSE-EURONEXT Paris

www.rougier.fr